


3 1761 11651834 1



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116518341>

CAZON
DE 95
-A 56 ①

tvo

TELEVISION *that* MATTERS.

TVONTARIO

Annual Report 1992 • 1993

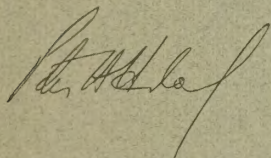
31 January 1994

The Honorable Anne Swarbrick
Minister of Culture, Tourism, and
Recreation
Queen's Park
Toronto

Dear Minister:

It is my pleasure to submit the Annual
Report of the Ontario Educational
Communications Authority (TVOntario)
for the fiscal year 1 April 1992 to 31
March 1993. This is done in accordance
with Section 12 (1) of the Ontario
Educational Communications Act.

Yours sincerely,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Peter A. Herrndorf", written in a cursive style.

Peter A. Herrndorf
Chairman and Chief Executive Officer

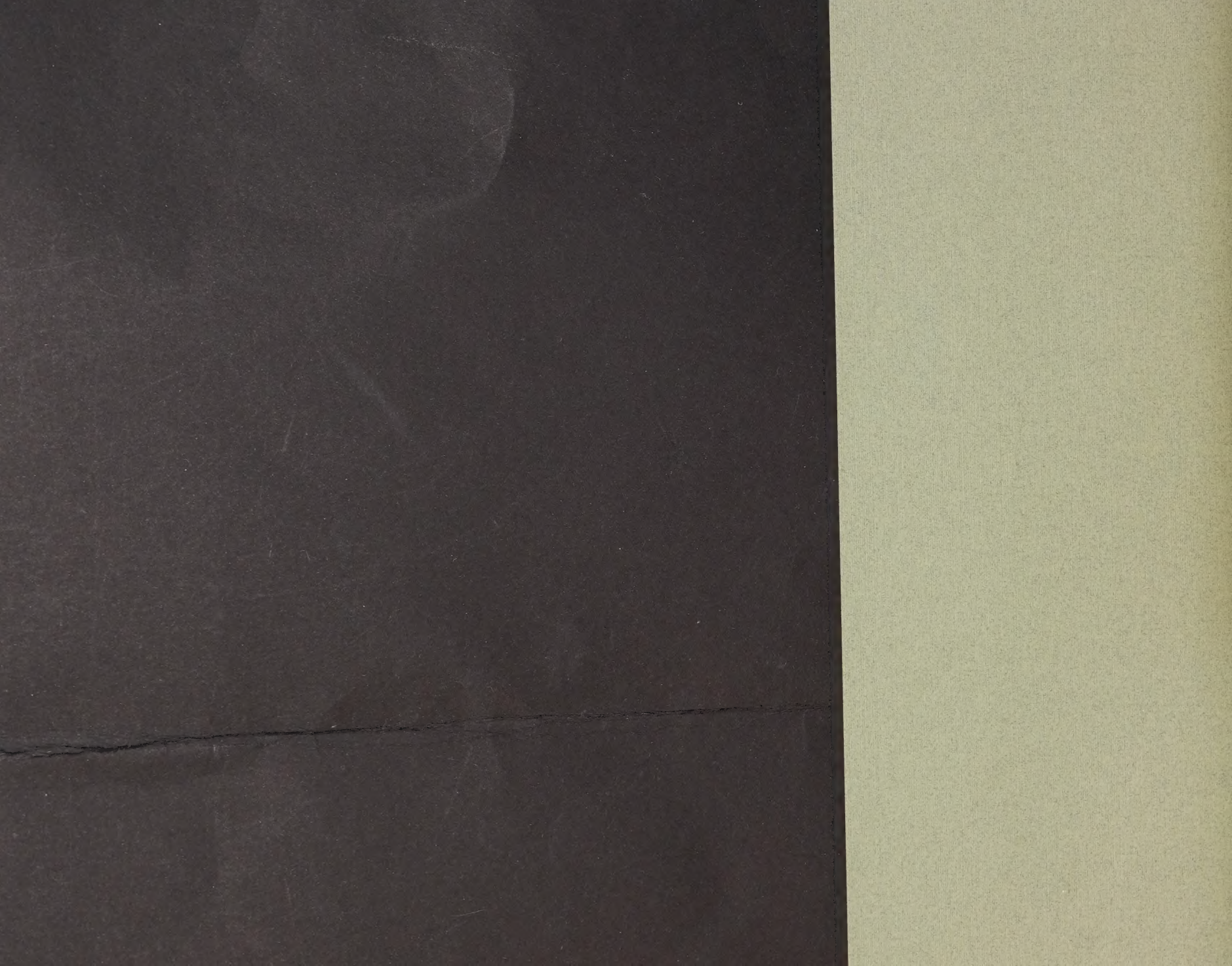


Table of Contents

- 3 TVOntario at a Glance
- 4 Chairman's Message
- 6 Board of Directors
- 7 Executive Management Committee

FINANCES

- 44 1992-1993 Financial Overview
- 49 Financial Statements
- 51 Notes to Financial Statements

PROGRAMMING

- 8 TVO Overview
- 10 La Chaîne Overview
- 12 Children's and Youth Programming
- 16 Adult Programming
- 20 Adult Education
- 24 Programming Awards
- 28 Community Outreach
- 30 Advisory Councils
- 32 Revenue Generation
- 37 Distribution
- 38 Policy, Research, and Planning
- 40 Alliances and Partnerships
- 42 Concluding Statement

Rob Buckman,
host of *Vital
Signs and Magic
or Medicine?*



Polkaroo and friend.



TVOntario at a Glance

Since 1970, TVOntario has been broadcasting high-quality, distinctive educational programming to Ontarians of all ages. TVOntario reports to the Ontario legislature through the Minister of Culture, Tourism, and Recreation, in accordance with the Ontario Educational Communications Authority Act. As a broadcaster, TVOntario is licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission.

The mandate to serve all the people of Ontario has remained constant since we were established as the Ontario Educational Communications Authority. Broadcasting from the *Anik E* satellite, we now operate three services. TVO is our English-language network that is available to 98 percent of the households in Ontario; La Chaîne is the French-language network that is available to 75 percent of households. Nearly two million people view these services weekly. TVOntario's third service is the Ontario Legislative Assembly channel (OLA), featuring live coverage of the Ontario legislature. The OLA is available via cable and 39 transmitters in northern Ontario.

Our major source of funding continues to be the Province of Ontario, supplemented by federal government grants. In addition,

thousands of individuals, private corporations, and foundations now make significant donations to TVOntario in support of our programming. TVOntario's award-winning programming has received praise and recognition from around the world and earned important additional revenues from sales of rights to our programs, publications, and services.

The services that TVOntario provides and the businesses we're in are changing dramatically. Broadcasting and education are in transition and TVOntario must position itself, its goals, and its services so that we can continue to play a vibrant and essential role in these industries. The current environment has been characterized as an era of "business as unusual." This annual report seeks to demonstrate how we at TVOntario are building on the strengths of the past to transform ourselves for future success.

Chairman's Message

The year 1992-93 — a time of change and transformation at TVOntario — was marked by an increasingly competitive broadcast environment, intensified demands for education and training, and a punishing recession in Ontario.

In a very few years, we'll wake up in that fabled 500-channel universe brought to us via direct-broadcast satellite. The competition for viewers will be relentless, with the mainstream broadcasters, U.S. specialty channels, the new Canadian services that will be licensed within a year, and the wide variety of U.S. satellite services that are on the horizon.

Facing this expansion of our competitive environment, TVOntario was particularly pleased to hear, in late August 1992, that the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) had renewed the broadcast licences of both La Chaîne and TVO for the maximum period of seven years. In a rare move, the CRTC did not place any supplementary programming or operating obligations on either TVOntario service, beyond those generally required of all licensees.

For many of us who work in the broadcast industry, the CRTC hearing process this winter on cable in Canada helped to under-

line the strengths, the flaws, and the uniqueness of our Canadian broadcasting heritage. In a presentation before the CRTC in March 1993, TVOntario pointed out the lack of Canadian programming in drama, arts, documentaries, performing arts, science, and skills, and recommended increased contributions to production funds by cable and foreign services, and additional development money for independent producers.

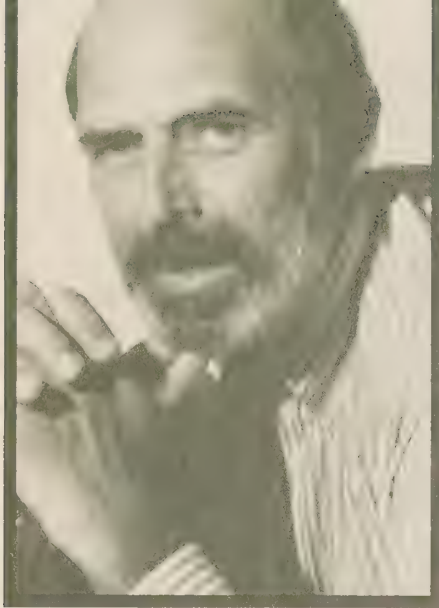
In the 1992-93 programming year, we initiated major changes to both La Chaîne's and TVO's broadcast schedules. In response to our competitive environment, we began to sharpen our identity — to develop dynamic signature programming and to prepare a new on-air look. Challenging ourselves to respond to some of the deficiencies that we cited before the CRTC, TVOntario created dedicated funds for documentary production. Over the next three years we plan to invest over \$3.6 million in this programming initiative.

We also achieved an unprecedented flexibility with our schedule, broadcasting race-relations programming following Toronto's street riots in May 1992, two weeks of environmental programming around Rio's Earth Summit, and thoughtful, provocative discussion on the October

constitutional referendum. For four hours a week, La Chaîne's new flagship public-affairs and arts program, *Panorama*, gave Franco-Ontarians an opportunity to participate in live topical discussions of social, economic, cultural, and political issues of the day.

TVOntario's curriculum-based programming and services have also been challenged by the mounting demands from the educational community, our funders, parents, and our viewers, who would like more from TVOntario. Programming for children and youth has responded to the most urgent needs in focusing on mathematics, reading, personal development, and the environment. *Mathica's Mathshop* and *La Cabane des rêves* are new series that continue this commitment.

We have also seen an explosion in the demand for skills training as constant retraining becomes the requirement of a highly competitive marketplace. In response to this, the Distance Learning Division has emphasized partnerships in the development of three-year agreements with the Independent Learning Centre, teacher associations, industry groups, and the not-for-profit sector.



On 26 September 1992, a day that will long be remembered at TVOntario, we reached out to our viewers in a whole new way — we literally invited them to visit. More than 25,000 accepted our invitation to our first

Open House to tour our studios, meet our stars, watch our performers, and generally enjoy themselves. The day was so successful — for the guests and the 700 staff and friends who volunteered — that Open House will become an annual event.

These accomplishments were tempered by the economic reality we faced early this year. The combination of a reduction in our government grants and increased inflationary costs for satellite and other charges meant that we had to cut our operating budget by approximately \$5 million. Committed to a balanced budget that would require a permanent reduction in our work force, TVOntario offered a voluntary-departure incentive program and voluntary early retirement. As a result, we lost more than 90 of our valued and expe-

rienced employees over the summer. The phrase “doing more with less” resounded through the organization as departments worked to achieve the same quality with fewer resources.

Against the backdrop of these dramatic changes, over 55 TVOntario employees representing a wide cross-section of the organization spent four days in early November charting future directions for TVOntario. The participants began to develop initiatives to reshape our programming outreach, identity, and work environment.

The energy from what became known as Wigamog (named for the location of the meeting) was carried back into the organization and within a few weeks over 200 employees were involved in this process of renewal. In some cases, results were almost immediate as our work environment improved with the addition of new equipment; plans for *TVOnLine*, an internal and external bulletin board system, and a new security system for our tape library were developed and implemented. Longer-term projects that improve our training and internal communications, simplify our internal processes, and develop new entrepreneurial ventures will continue in the coming year.

TVOntario has already been active in pursuing revenue opportunities. Our international marketing has now sold rights to our programs in 90 countries, and in the summer of 1992, TVOntario made its largest sale ever to the Learning Channel in the U.S. Plans for new businesses that will enhance our revenue through merchandising and new product lines are being worked out.

TVOntario has developed strategies for dealing with what's ahead. We are taking on the challenge of the new by building on the strengths of the past — our excellent programs, our links in the communities, our support from government, from our viewers and Members, from the private sector, and from our own employees, who have invested enormously in this organization.

This annual report presents TVOntario's activities — our responses to the challenges and opportunities facing us. In the coming years, we will continue to move in the directions outlined in this report.

Peter A. Herrndorf
Chairman and Chief Executive Officer

Board of Directors

The TVOntario Board of Directors is responsible for all aspects of the business and the policies of TVOntario.

The board monitors financial, operational, and human resource issues regularly. The members also review programming and fund-raising strategies, organizational policies, research studies, and the composition and recommendations of TVOntario's advisory councils.

► In 1992-93, the board responded to the difficult economy by adopting a work force reduction plan and a balanced budget; by establishing a Board Development Committee to increase Membership and fund-raising opportunities; and by concluding its analysis of the 1992 special report on TVOntario by the Office of the Provincial Auditor and the subsequent TVOntario Limited Scope Audit Report. The board passed tight new cost control procedures in line with the recommendations of these reports.

► In support of our programming and partnership initiatives, the board members authorized the move of the TVOntario mobile production unit to Ottawa; supported our involvement in the development of the proposed educational channel in France; monitored the implementation of the policy on the relationship with the aboriginal people of Ontario; and reviewed and approved the TVOntario submissions to the CRTC hearings on the future of Canadian broadcasting.

► The work environment at TVOntario also received board attention as the members approved the purchase of much-needed equipment. The board also continued to review the strategies and options for new broadcast facilities for TVOntario.

Board Members

1 April 1992 to 31 March 1993

Enzo Altobelli
Kapuskasing

Suzanne Rochon Burnett
St. Catharines

J. Edward Chamberlin
Oakville

Erica Cherney
Peterborough
Vice-chair

Normand Forest
Sudbury
Term expired 30 June 1992

David A. Galloway
Toronto

James (Jim) G. Head
Toronto

Peter Herrndorf
Toronto
Chairman

Meg Hogarth
Toronto

Rhéal Leroux
Ottawa
Term expired 30 June 1992

Michael A. Levine
Toronto

Benoît Martin
Ottawa
Term began 22 July 1992

Lise Lemoyne Tardif
Sudbury
Term began 22 July 1992

Kealy Wilkinson
Toronto

Donald S. Mills
Toronto
Secretary and General Counsel

Mireille Nicholas
Toronto
Manager, Board Secretariat

Julie Leblanc
Toronto
*Acting Manager,
Board Secretariat*
(from October 1992 to
April 1993)

There was one vacancy on the board in 1992-93. Total honorarium paid to board members (exclusive of the chairman) during the 1992-93 fiscal year was \$24,925. This amount corresponds to recommended levels of remuneration set by the Lieutenant Governor in Council.

Executive Management Committee

The Executive Management Committee is composed of the senior executives at TVOntario who meet weekly to review policy and strategic issues and to ensure the coordination of the major activities of the organization.

Peter Herrndorf
Chairman and Chief Executive Officer

Jacques Bensimon
*Managing Director
French Programming Services*

Peter Bowers
Chief Operating Officer

Donald Duprey
*Managing Director
English Programming Services*

Diana Bennett Gale
*Managing Director
Community, Government, and Corporate
Development*

Olga Kuplowska
*Managing Director
Policy, Research, and Planning*

William Roberts
*Senior Director General
International Affairs*

Judith Tobin
*Director General
International Affairs*

Margaret Whyte
*Executive Director
Office of the Chairman and
Chief Executive Officer*



In studio.

As Ontario's English-language educational broadcaster, TVO has risen to the challenges of our times with energy and creativity. In the face of shrinking production dollars and increased competition, we've embarked on new ventures, created new partnerships and alliances, developed strong signature programming, and designed flexibility into our schedule so that we can participate in and explain current issues and events. Our goal is to provide responsive, relevant programming that no other broadcaster can duplicate.

TVO Overview

TVO is already well on the road toward that goal. We draw on our traditional areas of strength — grassroots support in Ontario's communities; unmatched expertise in the production of children's and youth programming; warm relations with public and private organizations and agencies; and not least, talented and experienced staff who make programming dreams a reality.

The elements of our past and present success serve as models for dealing with our new reality. Our decisive move into skills training, revitalized internal operations, more frequent co-productions with our colleagues at La Chaîne, and a new spirit of entrepreneurialism — these measures, among others, ensure that we will continue to offer Ontarians a faithful reflection of their goals, their realities, and their place in the global village.

Highlights

► To support and bolster Canada's proud tradition of documentary programming, TVO established a \$3 million fund for the production of Canadian independent documentaries over the next three years. These documentaries will be commissioned by TVO and broadcast on our network beginning September 1994.



► Senior production assistant Marney Berube was honored by her colleagues from Toronto Women in Film and Television. Berube received the 1992 Joanna Caslon Award for women who work in supportive roles in television.

Jim Codrington,
Cindy Cook,
Polka Dot Door.

► Wally Longul, the head of science programming for TVO, was the recipient of the 1992 Environment Award from Environment Canada — well-earned recognition for years of service and dedication to excellence.

► TVO's Youth, Public Affairs, and Distance Learning programming areas collaborated with La Chaîne to bring Ontarians special programming on the Charlottetown Constitutional Accord before and during the October 1992 referendum. A special on the constitution, featuring short documentaries and discussions with students, was broadcast to

Far left
background:
Shooting
Mathica's
Mathshop.

Programming Output

ENGLISH PROGRAMMING SERVICES

| | 1991-1992 Hours | 1992-1993 Hours |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| Production | 454 | 423 |
| Commissioned | 31 | 7 |
| Co-production | 157 | 157 |
| Acquisition | 451 | 656 |
| Subtotal | 1,093 | 1,243 |
| Question Period | 187 | 177 |
| Total | 1,280 | 1,420 |

Total number of hours broadcast on TVO: 6,845.*

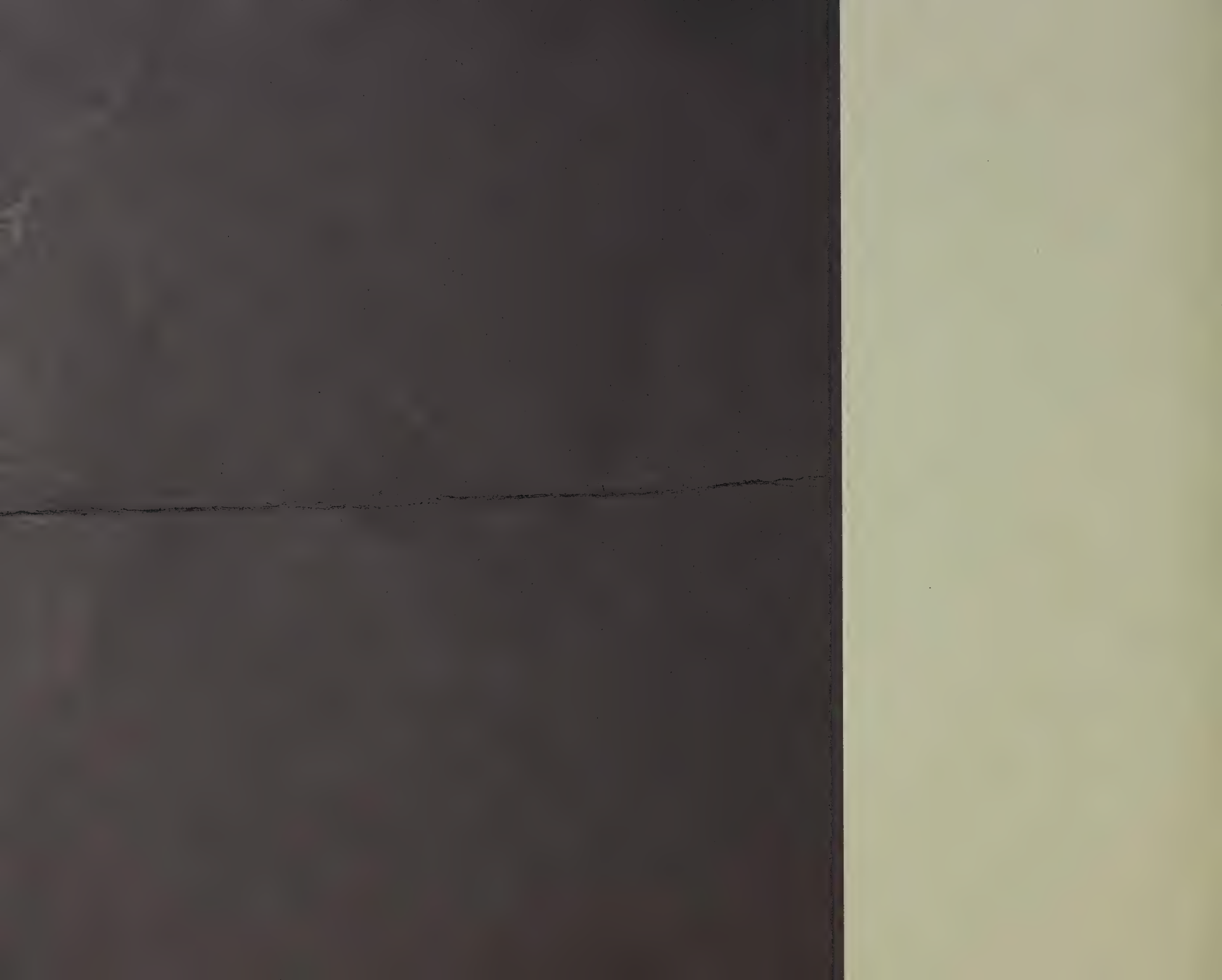
*This figure includes 1,157 broadcast hours of closed-captioned programming, of which 88 hours of English-language programming were newly captioned in 1992-93.

FRENCH PROGRAMMING SERVICES

| | 1991-1992 Hours | 1992-1993 Hours |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| Production | 273 | 362 |
| Commissioned | 0 | 6 |
| Co-production | 228 | 130 |
| Acquisition | 589 | 698 |
| Subtotal | 1,090 | 1,196 |
| Question Period | 226 | 177 |
| Total | 1,316 | 1,373 |

Total number of hours broadcast on La Chaîne: 6,053.*

*This figure includes 308 broadcast hours of closed-captioned programming.



schools a week before the referendum. Our public-affairs series *Between the Lines* focused on the constitutional debate during three programs, including one on the day of the vote.

► A massive joint project called *Great Lakes Alive* entered its early phases in 1992-93. A collaboration of TVO's Science, Youth, and Distance Learning Division (DLD) and 13 PBS affiliate stations, this project's first phases are funded by both federal and provincial ministries. A one-hour documentary is planned for broadcast in the fall of 1994. A community outreach plan, in development between PBS-WNED Buffalo and TVO's DLD, will be implemented from fall 1994 to spring 1995. A planned week of special programs on the Great Lakes will be complemented by a series of electronic town hall meetings between the U.S. and Canada.

► TVO paid tribute to one of Canada's richest cultures during Black History Month. Programs devoted to the Black experience in Canada, the U.S., and Africa were featured throughout February 1992, including special presentations on

the series *Report Canada*, *Human Edge*, and *Prisoners of Gravity*.

► TVO was honored in the fall of 1992 with the Ontario March of Dimes' Judge George Ferguson Award, granted for the network's recognition of the full participation and equality of disabled people in its programming. Citing the "special merits and qualities of the programs produced in the past two years," Judge Ferguson presented the award to TVO producers Mike McManus and Christa Singer.

► The scheduling of TVO's in-school programming underwent a major change as we introduced TVOvernight, a service that allows teachers and media coordinators to tape (or "download") TVO's school programming from 4:00 to 6:00 a.m.

► TVO broadcast approximately 132 hours of programming per week. In 1992-93, total TVO network broadcast time was 6,845 hours. Canadian content met the regulatory requirement of 70 percent overall, a target established by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC).

Elwy Yost. *Saturday Night at the Movies*

La Chaîne provides the province's one million francophone and francophile television viewers with access to French-language programming and television-based learning materials. Increasingly, La Chaîne has become the single most important communication link for the dispersed Franco-Ontarian communities. Their members recognize that the network provides a unique forum for discussion and interaction in a way no other broadcaster can.

La Chaîne Overview

La Chaîne also plays a key role in preserving and promoting French language, identity, and culture in Ontario. This mission was recognized in *RSVP: Keys in Hand* (a report to the Ministry of Culture and Communication, known as the Grisé report), which included important recommendations concerning La Chaîne and its educational and cultural mandate.

To offer programming that is responsive to our viewers, La Chaîne relies on an extensive consultation process. It organizes community think tanks (including its advisory committees of French-speaking ethnocultural members and First Nations members); holds an annual "Rencontre des partenaires," which assembles educators and media specialists from across the province; sends its representatives to numerous community events; and has developed extensive partnerships with educators at all levels of the system.

Highlights

► In the creation of Studio F, La Chaîne has given priority to live and accessible programming that responds to viewers' expressed wish for greater interactivity. *Panorama* airs live twice a week from Studio F, with topicality, phone-ins, video contests, and much more.

► La Chaîne's 1992-93 season offered innovative scheduling, with weekday evening programming grouped around daily themes. Each day's theme reflected a particular aspect of interest and concern to La Chaîne viewers: family life, science, francophone Ontario, public affairs, and art and culture.

► This year also marked the opening of our Ottawa facilities, bringing us closer to the hub of Franco-Ontarian life. Through an agreement, La Cité collégiale (the French-language community college in Ottawa) provided the space for our studio at no charge in return for access to TVOntario's mobile production unit for student-training purposes. In time, both TVO and La Chaîne will use the Ottawa production centre for productions in and around Ottawa.

► Eager to promote new talent and to encourage the development and production of new French-language documentaries, La Chaîne announced the establishment of a documentary fund of \$200,000 a year for three years. An extensive promotion campaign encouraged independent producers to submit proposals for point-of-view documentary productions.

Far left background:
Pédagogie 2000.
Below: *Panorama*.



Bibi et Geneviève
(Sophie Dansereau).

- In February 1993 La Chaîne went to Sudbury for a week of live broadcasts. The visit used TVOntario's state-of-the-art mobile production unit and locations in Science North to produce five live shows for the series *Panorama*, *Pédagogie 2000*, *Imagine*, and *Mission : Action !*
- The referendum on the Charlottetown Constitutional Accord prompted a series of specials on La Chaîne. *Panorama* produced a live 60-minute simultaneous debate with Radio-Québec's *Droit de*

parole. Another special, for *Pédagogie 2000*, included the use of interactive video conferencing technology for discussion between panels in both Ottawa and Toronto. La Chaîne joined TVO in the production of short documentaries that were integrated into a 60-minute special for schools and in a 90-minute prime-time special on referendum day, 26 October 1992. Huguette Jean produced La Chaîne's constitutional special for the schools, working in collaboration with Howard Bernstein, producer of the TVO program.

- Le Chaînon, an electronic bulletin board of events in Ontario's francophone communities, was launched in June 1992. Le Chaînon broadcasts during the hours after signoff. Announcements include community events, highschool and post-secondary courses, employment opportunities, and La Chaîne's broadcast schedule.

- During La Semaine francophone à Toronto (June 1992), La Chaîne representatives made daily appearances at Ontario Place, greeting over 2,000 children from 22 francophone schools. In February 1993, the last weekend was dedicated to the Téléthon, with three evenings of continuous live entertainment.

- La Chaîne broadcasts approximately 118 hours of programming per week; in 1992-93, total La Chaîne network broadcast time was 6,053 hours. Canadian content exceeded the regulatory requirement of 60 percent overall, a target established by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC).

La Chaîne Overview

Children's & Youth Programming



TVOntario produces programming designed for children at home and in school. Known and loved in Ontario and around the world, our children's programming is welcomed into homes and schools by parents and teachers for its socially constructive messages and commitment to children's intellectual, social, emotional, and cultural development. But children love our programming because it makes learning both rewarding and fun!



TVO's programming for children at home

PRODUCTIONS

Bookmice

Join In!

Polka Dot Door

CO-PRODUCTIONS

Eric's World

La Chaîne's programming for children at home

PRODUCTIONS

À la claire fontaine

Nouvelles Nouvelles

CO-PRODUCTIONS

Bibi et Geneviève t'invitent

Mon amie Maya

TVO's programming for children at school

PRODUCTIONS

Just like You

Mathica's Mathshop

Report Canada

World of Nature

CO-PRODUCTIONS

FROG

Just for Me

(see over)

**La Chaîne's programming for
children at school**

PRODUCTIONS

La Cabane des rêves

Mathou

Mission : Action !

Musikolo

CO-PRODUCTION

Téléhibou

Children's and Youth Programming

Children

TVOntario produces and acquires its children's programming only after extensive research into the best and most appropriate television-based learning methods. The producers of TVOntario's Children's programming work closely with parents, teachers, students, and others in the education community to develop the series and teachers' support materials.

Responding to the reality of living in a minority situation, La Chaîne's children's programming reinforces the cultural self-image and sense of identity of Franco-Ontarian children. At the same time, it encourages a child's language development.

Highlights

Children at Home: TVO

► *Bookmice*, a series that instills a love of reading in children, won the Silver Award at the Houston International Film Festival. The series also won a silver award at the International Film and Television Festival of New York.

► *Polka Dot Door*, still a youngster's favorite after 22 years, will become an even stronger presence in children's lives at home with the launch of a new line of *Polka Dot Door* merchandise.

Children at Home: La Chaîne

► *À la claire fontaine* is back with 13 new programs. The preschool series focuses on oral-language skills and stars the cuddly Frimousse.

► La Chaîne co-produced a new 65-part series for preschoolers, *Mon amie Maya*, which features a multicultural cast and integrates segments on language, science, and motor-skills development.

► *Nouvelles Nouvelles*, a favorite of the 9- to 12-year-olds, features short biographies of francophone children.

► La Chaîne also offers informal and entertaining programs for children at home, making it fun to learn, sing, read along, and write in French. La Chaîne favors an approach that encourages children to interact with their favorite characters. *Bibi et Geneviève t'invitent* (for preschoolers) received over 3,600 letters and drawings between September 1992 and April 1993. The *Célébration Babar* programming initiative (13 weeks of daily *Babar* shows) and contest yielded 50 to 70 entries per week.

Children at School: TVO

► TVO piloted the development of an interactive, two-sided videodisc version of

Nature Watch Digest. Testing will be carried out in Ontario and the U.S. beginning in fall 1993.

► Newspapers and journals throughout Ontario praised *Report Canada* for its special programming during Black History Month (February 1992) and Freedom to Read Week (1 to 8 March 1992). *Report Canada* also covered topical and sometimes controversial issues, such as the October referendum on the proposed amendments to Canada's constitution.

► TVO distributed a popular package of classroom materials for *Rigolécole*, a series created for French-immersion students. Funded by a grant from the Secretary of State, this package included a teacher's guide, readers, a poster, an audiocassette of songs and stories, and a puppet-making pattern.

► Production began on *Mathica's Mathshop*, a series for children from kindergarten to grade 1 who are just beginning to solve arithmetic problems. This delightful series features an elf who presents mathematical concepts in new and sometimes startling ways.

► A new environmental series for children, *The Adventures of Dudley the Dragon/Arthur le dragon*, was in

Opposite page:
Left: Rudi Webb
(standing),
Marty Brier, and
Mishu Villani, *Join In!*
Right: *Bookmice*.
Background: *Arts
and You(th)*.

development with La Chaîne and Breakthrough Productions. This series has received extensive underwriting and highlights new production methods.

Children at School: La Chaîne

► In 1992-93, Children's Programming added two exciting new modules to the daily *Mission : Action!* show, a series for 9- to 12-year-olds that features interesting school projects from across the province: *Mission : Actualités!* (a news show) and *Mission : Interaction!* (an interactive phone-in forum for young people).

► *Mathou*, a 10-minute pilot show that makes imaginative presentations of mathematical concepts, was tested for use by children in grades 1 to 4. The series will air next year.

► To encourage a love of reading, La Chaîne produced an exciting new 13-part series, *La Cabane des rêves*, which presents fun ways to motivate young children to read.

► The Secretary of State provided partial funding for all programs and support material for La Chaîne's Children at School.

Youth

TVOntario's programs and series for young people prepare them to manage a world they'll soon enter as adults. In a very real way, TVOntario's Youth programming is about the future — our future.

All TVOntario's youth materials conform to Ontario Ministry of Education guidelines, and teachers and broadcasters of instructional television consider our programming and support materials among the very best available.

Preparing the young for the tasks ahead is a universal priority and TVO is proud to support it through its programming for young people in the transition years (grades 7 to 9). TVO combines its producers' skill in instructional design, high production standards, and entertainment values in all its youth programming — elements that ensure that both students and teachers enjoy learning with TVOntario.

"À 7 heures, 7 jours sur 7," Franco-Ontarian youth gather around their TV sets to watch innovative programming on La Chaîne. Through the use of the video camera and theatrical improvisation, Franco-Ontarian youth are invited to express themselves in French. La Chaîne's

Youth sector plays a role in countering assimilation by providing the type of programming that attracts a young audience (12 to 25 years old) to French-language television.

Highlights

Youth: TVO

► *Planet under Pressure*, produced by David Chamberlain of TVO's Youth programming, combines cutting-edge computer animation and original documentary footage to help students understand environmental chemistry. By the end of 1992-93, the series had 15 international awards to its credit.

► *A Question of Justice* dramatizes the workings of the Canadian justice system; each of its programs tackles a different aspect of the law. The series and its accompanying guide would not have been possible without the three-way partnership of TVO, the Ontario Ministry of the Attorney General, and publisher McGraw Hill Ryerson. The ministry underwrote the cost of the series and McGraw Hill Ryerson markets and distributes *A Question of Justice* videotapes with three sets of its law textbooks.

TVO's youth programming

PRODUCTIONS

Arts and You(th)

A Question of Justice

Quadratic Equations

Responding to Issues: Racism

Nouvelles à l'écran

CO-PRODUCTIONS

Arctic Diary

Carlton Heights

Expedition Notebook

Globe Watch 8

La Chaîne's youth programming

PRODUCTIONS

La Bande magnétique

C'est notre avenir

La Chicane des couleurs

Didavision

Imagine

Jour six

Le Match d'impro

Points de vue

Science de l'espace

Télécours : Éducation des petits

CO-PRODUCTIONS

Après la nuit

Caméramis

Concerts intimes

Esprit de la nation

Festival Franco

Géographie du monde

(see over)

Jeunes autrement

Jeunesprits

COMMISSIONED PRODUCTION

Planète en détresse

Kelley Nadal,
Norma Dell'Agnese,
Mathica's Mathshop.



- A series on conflict resolution, currently in development, will teach students aged 12 to 19 to apply alternatives to violent behavior. National magazine *TG* (*Teen Generation*) has joined TVO Youth

in seeking underwriting and in producing all support materials for this series.

- *Arts and You(th)* interviews young students, all from different cultures and regions of Ontario, who have integrated the arts into their lives. They share the joy that dance, drama, music, and the visual arts have brought into their lives — inspiring teachers, school trustees, parents, and students to invest in the arts curriculum.

- *Nouvelles à l'écran* brings real cultural and language experiences to youth. Four original French Canadian short stories were commissioned and adapted to television drama. Funded by a grant from the Secretary of State, the series is accompanied by a short-story anthology plus teachers' and students' materials. The series was co-produced with Radio-Québec.

Youth: La Chaîne

- *Le Match d'impro*, produced with the help of the Fédération des étudiants du secondaire franco-ontarien, brought together 300 Franco-Ontarian students from 50 high schools across the province to engage in improvisational theatre. Thirteen half-hour programs were produced, highlighting this event.

- *La Bande magnétique* presented 60 short videos submitted by 200 participants. The videos, which can be fictional presentations or documentaries on life in the Franco-Ontarian community, were reviewed by a jury during the broadcast.

- *Imagine*, a lively weekly magazine show with heart and soul, continued to present Franco-Ontarian youth in their local communities.

- *La Sphalte*, held during the Franco-Ontarian Festival in Ottawa, was the event's official "youth scene." Young people participated in the creation of video reports, animated films, and amateur entertainment performances.

- *Éducation média* is a series being developed in cooperation with members of the Communauté des télévisions francophones, including broadcasters from France, Switzerland, Belgium, and Quebec, and Ontario, represented by La Chaîne.

- Working in partnership with le Centre des études indépendantes, La Chaîne's Jeunesse sector produced *Télécours informatique*.

Adult Programming



One of the most dynamic qualities of TVOntario's prime-time schedules is its ability to respond to the changing needs and emerging concerns of our audiences and the communities we serve. When important topics make headlines, TVOntario turns a two-minute item on the nightly news into a critical and thoughtful analysis of the event's impact on our lives. Advertisers don't dictate our schedules: we tackle important and relevant issues with an immediacy and thoroughness unequalled by commercial broadcasters.



TVO's adult science programming

PRODUCTIONS

Earth Summit

The Space Journals 1

Vital Signs

Waste Not 1

CO-PRODUCTIONS

Earthbeat

The Global Family 2

The Global Family 3

Healthwatch (pilot)

How to Save the Earth

In Darwin's Footsteps

Infertility

Journey to Mars

Magic or Medicine?

The Plant Gods

Polar Expedition

The Science Edition 6

The Science Edition 7

The Secret Designer

Space Minutes

The Space Journals 3

Speaking of Courage

Thirsty Cities

To the Top of Canada

Trees: An Endangered Species

Waste Not 2

TVO's public-affairs programming

PRODUCTIONS

Between the Lines

(see over)

Fourth Reading

Human Edge

CO-PRODUCTIONS

The Abduction of Kristen French

An Appointment with Death

Disabled Lives

It's Our Future

We Don't Have to Live like This

We Have No Words for This

TVO's arts programming

PRODUCTIONS

Imprint

Jay Scott's Film International

Prisoners of Gravity

Saturday Night at the Movies

CO-PRODUCTIONS

The Art of Compassion

Enigmatico!

Hymn to Freedom

IMZ Gala Performances

It Will Not Last the Night

La La La Human Steps: Le Petit

Musée de Velasquez

Leave Them Laughing

Making Ballet

**Mozart, the Seraglio, and
the Pacific Opera**

Operamania

Rodrigo at 90

The Sorceress

Adult Programming

In these times of lightning-speed change, it's important that we increase our understanding of the world. TVOntario's award-winning series on our ailing environment, the threatened natural world, medical breakthroughs, and health and well-being issues have become "must-see" programming. Our public-affairs programming keeps Ontarians in touch with each other and the rest of the world through outstanding series such as *Between the Lines* and *Panorama*. TVO's and La Chaîne's selections of entertaining arts and drama allow us to look at ourselves and others from different points of view.

Whatever and whenever Ontarians need to know, TVO and La Chaîne are there with responsive and insightful programming, bringing the wonders of discovery to Ontario's homes.

Highlights

TVO's Science

► *Striking a Balance: The Earth Summit* was a unique undertaking in TVO's history. With world attention on the United Nations Conference on Environment and Development held in Rio de Janeiro, TVO provided Ontarians with daily live coverage of the conference for two full

weeks from 3 to 14 June 1992. These reports were packaged with over 20 hours of international documentaries that highlighted various environmental and development issues. This project received substantial underwriting, allowing TVO to deliver the programs for co-broadcast to other educational broadcasters in Canada. The *Globe and Mail* provided valuable cross-promotion and content sharing throughout TVO's coverage of the Earth Summit.

► During October's Science and Technology Week, TVO ran seven hours of programming under the banner *The Space Journals*. This programming was funded by the Canadian Space Agency, the federal government, most provincial governments, and other Canadian educational networks, which also broadcast these specials.

► Thanks to joint funding by educational broadcasters in Canada, *The Science Edition* collaborated with the Canadian Geographic Society to tape the society's sponsored climb of Mount Logan. *The Science Edition* launched its season with this superb documentary, which the society has since made available on home video.

► *Waste Not* continued as the only series on television to deal with the problems of waste and recycling, not only from the

consumer's point of view but also from that of the waste industry.

TVO's Public Affairs

► *Fourth Reading*, new this year, demystified the workings of Ontario's provincial government through interviews and discussion with host Steve Paikin and his resident panel of experts. *Fourth Reading*'s guests in 1992-93 included Ontario Premier Bob Rae, Treasurer Floyd Laughren, Opposition Leader Lyn McLeod, and Conservative leader Mike Harris.

► Special editions of *Between the Lines* focused on Toronto's street riots and Canada's referendum on the Charlottetown Constitutional Accord. These specials provided Ontarians with fast and incisive insight into these complex events.

► TVO's Public Affairs cooperated with CHCH-TV Hamilton and CKCO-TV Kitchener to simulcast *The Abduction of Kristen French*. This 90-minute program appealed for the public's help in the investigation of the Niagara Peninsula murder.

► TVO brought the *Distant Voices* of northern Ontario a little closer to the rest of the province through this series hosted by Sister Eva Solomon and produced from Thunder Bay by Jim Hanley.

Opposite page:
Top: *The Global Family*.
Bottom: Steve Paikin, host of *Fourth Reading* and *Between the Lines*.
Background: *Panorama*.



Lauren Millar: *The Science Edition*.

- Several 1992-93 programs explored the challenges of living with disabilities, including the Canadian co-production *We Have No Words for This*, a program about disabled native people in northern Ontario. (A Cree-language version was produced with the assistance of the Atkinson Foundation.)
- *WorkWeek*, with host Wei Chen, continued to be Canada's only series to focus on labor issues. It was also broadcast on CBC's *Newsweek*.
- *Human Edge* paid tribute to the United Nations Year of Indigenous Peoples, with programming highlighting the plight of aboriginal peoples around the world. *Human Edge* also explored various facets of the Palestinian-Israeli conflict with the hard-hitting *Do They Feel My Shadow?* and back-to-back broadcasts of the controversial documentaries *Intifada: The Search for Solid Ground* and *Soldier's*

Diary. These presentations were followed by panel discussions and phone-in segments hosted by Steve Paikin.

TVO's Arts

- Programming from Canadian independent producers kicked off the Arts fall schedule. International award-winning productions, many of them from Rhombus Media, were featured, including *Canadian Brass: Home Movies*; *When the Fire Burns: The Life and Music of Manuel de Falla*; *Prokofiev by Two*; *Arnold Schoenberg: The War Years*; and *Le Dortoir*.
- 1992-93 was another groundbreaking season for *Jay Scott's Film International* as TVO presented month-long festivals covering a variety of subjects. Gay-themed movies, featured in March 1992, included *Maurice* and *The Naked Civil Servant*, and garnered considerable critical and community acclaim. Scott also introduced his viewers to a series of seldom-seen films, including those of Finnish filmmakers Aki and Mika Kaurismäki.
- *Prisoners of Gravity* won accolades for its treatment of speculative fiction and comic books. This year the series won numerous awards, including the 1993 Broadcast Media Award for Television. It also received a nomination for a Gemini award.
- *Imprint*, a major English-language series that takes a weekly look at the world of literature, attracted authors of worldwide renown. Salman Rushdie, Margaret Atwood, Germaine Greer, and Leonard Cohen all made appearances in the 1992-93 season.
- In keeping with TVOntario's tradition of acquiring the best programming from around the world, international drama and comedy series were scheduled from 9:00 to 10:00 p.m. each week night. This proved to be very popular with our viewers as we presented such favorites as *The Ruth Rendell Mysteries*, *Growing Rich*, *Waiting for God*, and *Desmond's*.
- Ratings for *Saturday Night at the Movies* showed outstanding audience increases with the series' return to its original double-bill format. The most popular movie this season was *Shadow of a Doubt*, broadcast in March 1993.
- September's broadcast schedule was designed to coincide with the IMZ conference, which brought to Toronto the most important international cultural broadcasters and art producers from around the world. TVO and La Chaîne both participated in the conference, hosted events, and established close working relationships with some of the participants.

La Chaîne's arts programming

PRODUCTIONS

L'Avenir en tête

**Panorama : Arts, Culture et
Société**

**Panorama : Arts, Culture et
Société : Édition TV5**

Y'a l'voisin qui danse

CO-PRODUCTIONS

**Les Championnats du monde
d'orthographe**

Chroniques francophones

Contact : Les Grands Écrivains

Cultures Canada

Étranger chez lui : Jean Dallaire

Festival Franco-Ontarien

Histoires courtes à dormir debout

L'Urgence de se dire

Les Francos

COMMISSIONED PRODUCTION

Vignettes ontariennes

La Chaîne's public-affairs programming

PRODUCTIONS

Demain l'économie

**Panorama : Affaires publiques,
Économie et Sciences**

Vignettes des premières nations

CO-PRODUCTIONS

Écrans francophones

L'Indien et la Mer

(see over)

Omni science

Vis-à-vis

La Chaîne's adult science programming

PRODUCTIONS

**Panorama : Affaires publiques,
Économie et Sciences**

CO-PRODUCTIONS

Archéologie

Des arbres et des hommes

La Chaîne's special-project programs

PRODUCTIONS

Encadrements

Loterie en direct

Spécial Constitution

La Chaîne's Adult Sector

► In September of 1992, La Chaîne launched a unique series called *Panorama*. With the slogan "Chez nous, c'est chez vous," *Panorama* provided a Franco-Ontarian perspective on the world. On Wednesdays, two-hour broadcasts covered science, public affairs, and the economy, reporting on topics such as the recession, provincial politics, Canadian astronauts, and virtual reality. On Fridays, the audience was treated to two hours of arts and culture, including music performances, interviews with Franco-Ontarian artists, and a guided tour of the recently renovated Art Gallery of Ontario.

► The thought-provoking series *L'Avenir en tête* looked at the social and moral

dimensions of change. Through interviews with Canadian personalities, this series explores topics as far-reaching as feminism, aging, and urban development.

► *Vis-à-vis* used the wonders of interactive videoconference technology to allow stimulating discussions among people who would never otherwise meet. For example, a member of a Canadian aboriginal culture was brought face to face with a South American aborigine to speak about the similarities and differences in their lives.

► Movie lovers were well served on La Chaîne with *Cinéma, cinéma* on Fridays, *Ciné-Couche-Tard* on Saturdays, and *Ciné-Nostalgie* on Sundays. La Chaîne continued to broadcast the best of films from *la francophonie* and the world. The broad repertoire included films such as *Tatie Danielle*, *Daddy Nostalgie*, *La Petite Voleuse*, and the Canadian films *Cargo* and *À corps perdu*.

► La Chaîne co-produced *L'Homme invisible*, a series of 13 half-hour programs, with the National Film Board and Aquila Productions. The program *L'Homme invisible : une place au soleil* won the Prix Gémeaux for multiculturalism (the French-language counterpart of

English Canada's Gemini awards). The collaboration with the NFB and Aquila is ongoing with the series *L'Urgence de se dire*.

► In January and February 1993, La Chaîne presented *Le Festival de jazz*, featuring performances by jazz greats, including Dizzy Gillespie, Ella Fitzgerald, and Louis Armstrong, and up-and-comers Holly Cole, Herbie Hancock, and Bobby McFerrin. Sunday evenings were programmed with the best in music, drama, and other cultural programming.

► *Vignettes ontariennes/Ontario Vignettes*, a series of short programs highlighting places of cultural and historic interest in Ontario, was co-produced by La Chaîne and TVO. Funding for the series was provided by the Ministry of Culture and Communications and the institutions featured offered their full cooperation for the production. Programs from this delightful series were used as short features on both TVO and La Chaîne and were included in Friday's broadcasts of *Panorama*. *Vignettes ontariennes* also served as an excellent promotional tool for the museums and heritage centres profiled.

Imprint: Standing: Gary Michael Dault, Clifton Joseph, Barbara Gowdy. Seated: M.T. Kelly, Daniel Richler, Michael Coren.



Adult Education



With the rapid transformation of Ontario's economic base, demands for a more flexible and highly skilled work force are increasing. This year, TVOntario has dedicated unprecedented efforts to Ontarians' training aspirations. To update their skills, refresh their knowledge, or branch out into an

entirely new career, more and more Ontarians are turning to practical learning courses on TVOntario.

TVO's skills-training programs

PRODUCTIONS

Responding to Victims of Abuse

Women in Politics

CO-PRODUCTIONS

A Career in Real Estate

The Changing Workplace

Help Me! Responding to

Child Abuse

Managing Your Classroom

TVO's Home Studies courses

PRODUCTIONS

Exploring Ontario's Provincial Parks

CO-PRODUCTIONS

Bon Voyage, But...

Elderfit

Perfect Pet People

Putting On the Arts

Successful Home Video

TVO Daytime programs

PRODUCTIONS

Agriculture in the Classroom

Conference Report

Education Forum

Education Ontario

Education Matters

FSL Documentary

In Conversation with...

Innovators in Education

Issues in Education

(see over)

Links

The Principals' Report

Referendum

School and Society in the '90s

Teaching Music

Thinking Mathematically

The Transition Years

The Whole-Language Classroom

Your Choice, Our Chance

TVO High School on Air

PRODUCTIONS

Live Well, Be Well

Mathematics for Technology

Parenting

Simply Nutritious

Writing the News

CO-PRODUCTIONS

Small Engines

Adult Education

Working with experts in a wide variety of fields, TVO's Distance Learning Division (DLD) and La Chaîne's Formation are charged with developing a range of training programs aimed at audiences at home and in educational institutions, professional associations, unions, and private-sector industries. These TVOntario departments produce a mixture of how-to series, in-studio interview programs, topical professional-development programs, post-secondary credit courses, interactive teleconferences, and direct teaching programs.

DLD is forging ahead with programs that serve the skills-training needs of Ontarians. In partnership with business, industry, labor, and Ontario's education and training providers, DLD is also developing plans for a dedicated provincial skills-training channel.

Building on our experience in teacher training, La Chaîne's Formation has begun a process of consultation with important sectors of employment for the francophone work force. This will result in an expanded skills-training strategy in 1993-94.

Highlights

TVO's Distance Learning Division

► TVO's Distance Learning Division is divided into several areas: Home Studies,

TVO Daytime, Educational Services, High School on Air, Postsecondary Telecourses, and a new, exciting initiative — Skills Training. In 1992-93, this division was responsible for 2,564 hours of network broadcast time.

► Over the past year, DLD has demonstrated entrepreneurial flair with the signing of a number of critical Memoranda of Understanding. The following organizations have committed themselves to the development of skills-training series with TVO's DLD: the Federation of Women Teachers' Associations of Ontario, the Ontario Real Estate Association, the University of Toronto's Faculty of Education, the Addiction Research Foundation, the North York Board of Education, the Trillium Foundation, the Canadian Centre of Philanthropy, York University's School of Management Studies, the Community Hospice Association of Ontario, and the Institute for the Prevention of Child Abuse.

► Skills-training courses produced in 1992-93 include: *Women in Politics*, an 11-part series designed to help women win elections to public office; *A Career in Real Estate*, an entry-level course for the prospective realtor; and *The Changing Workplace*, an eight-part series aimed at

labor-adjustment professionals and vocational counsellors.

► DLD entered a partnership with the Ontario Teachers' Federation (OTF) to assist with the OTF's *Creating a Culture of Change* initiative.

► Working in partnership with the Independent Learning Centre (ILC), DLD developed a number of direct-teaching series targeting students who want to complete their highschool diploma. In addition to such series as *Simply Nutritious*, *Writing the News*, *Mathematics for Technology*, and *Live Well, Be Well*, DLD and the ILC carried out a cooperative project with Wahsa, the native education society, to create the learning series *Small Engines 1* for native students in northern Ontario.

► DLD's Education Services held 146 elementary, secondary, and community workshops to train educators in how to teach with television. Participants contributed almost \$20,000 to the cost of these workshops.

► A joint funding proposal for the training of teachers of mathematics was developed with PBS/WHRO, Norfolk, Virginia, for submission to the Corporation for Public Broadcasting (Annenberg).

Opposite page:
Linda Manjuris,
TVO Daytime.
Background:
David Stringer,
Successful Home Video

► In 1992-93, TVO's Home Studies had over 25,000 registrants for learning packages that accompany its series. Home Studies offered 19 new courses (88.5 hours of new programming), airing a total of 103 courses. The most popular Home Studies courses were *Sewing with Nancy*, *Well-Being*, and *Successful Home Video*.

► In 1992-93, TVO Daytime produced 140 hours of programming that focused on teacher education, information about Ontario's core curriculum, and educational awareness. TVO Daytime's series respond rapidly to topical events that have an impact on the educational community. Programming highlights include TVO Daytime's referendum specials; *Benchmarks*, a teleconference on the development of measures to assess the progress of students; *The Transition Years*, which examines the de-streaming of grades 9 to OAC; and the series *Managing Your Classroom*, produced as a result of the Memorandum of Understanding between DLD and the North York Board of Education; and the public forums with David Cooke, Minister of Education and Training.

► Four universities (Wilfrid Laurier University, Lakehead University, Laurentian University, University of Windsor) offered 51 courses based on 14 TVO-produced college and university credit courses in 1992-93. A total of 2,139 persons registered for these courses.

► The Ministry of Education and Training's Department of Skills Development has asked DLD to work with five skills-training advisory councils, appointed by the ministry, on developing provincewide distance apprenticeship programs.

La Chaîne's Formation

► This new sector for La Chaîne responded to the diverse training needs of the members of the Franco-Ontarian community by offering four types of training programming: credited post-secondary courses, teacher training, general how-to courses, and, in development, training in the workplace.

► La Chaîne offered nine courses this year for students working toward postsecondary degrees. Courses included *Droits de femmes* (with Glendon College), *Éprise de santé*, *Mainmise sur la violence*, and *L'Enfant, un monde en développement*.

► *Pédagogie 2000* was aimed at French-speaking teachers and educational administrators. It also seeks to raise awareness of education issues in the general public. In 1992-93, some of the topics covered included discipline in the classroom, standardized testing, and de-streaming. *Pédagogie 2000* also makes professional-development opportunities available to teachers through taped conferences on a variety of topics.

► PEPO (Pedagogical Excellence Project in Ontario), a professional-development series for teachers, brought important partners together such as the Témiskaming School Board and the Ministry of Education and Training.

► La Chaîne contributed the program *Une classe branchée* to the international co-production series *Enseignants du monde / Teachers of the World*. Public broadcasters from Japan, Australia, Korea, Poland, Finland, and the United States also produced programs for the seven-part series.

La Chaîne's Formation courses

PRODUCTIONS

Conférences

Libre Cours

Pédagogie 2000

Secours informatique

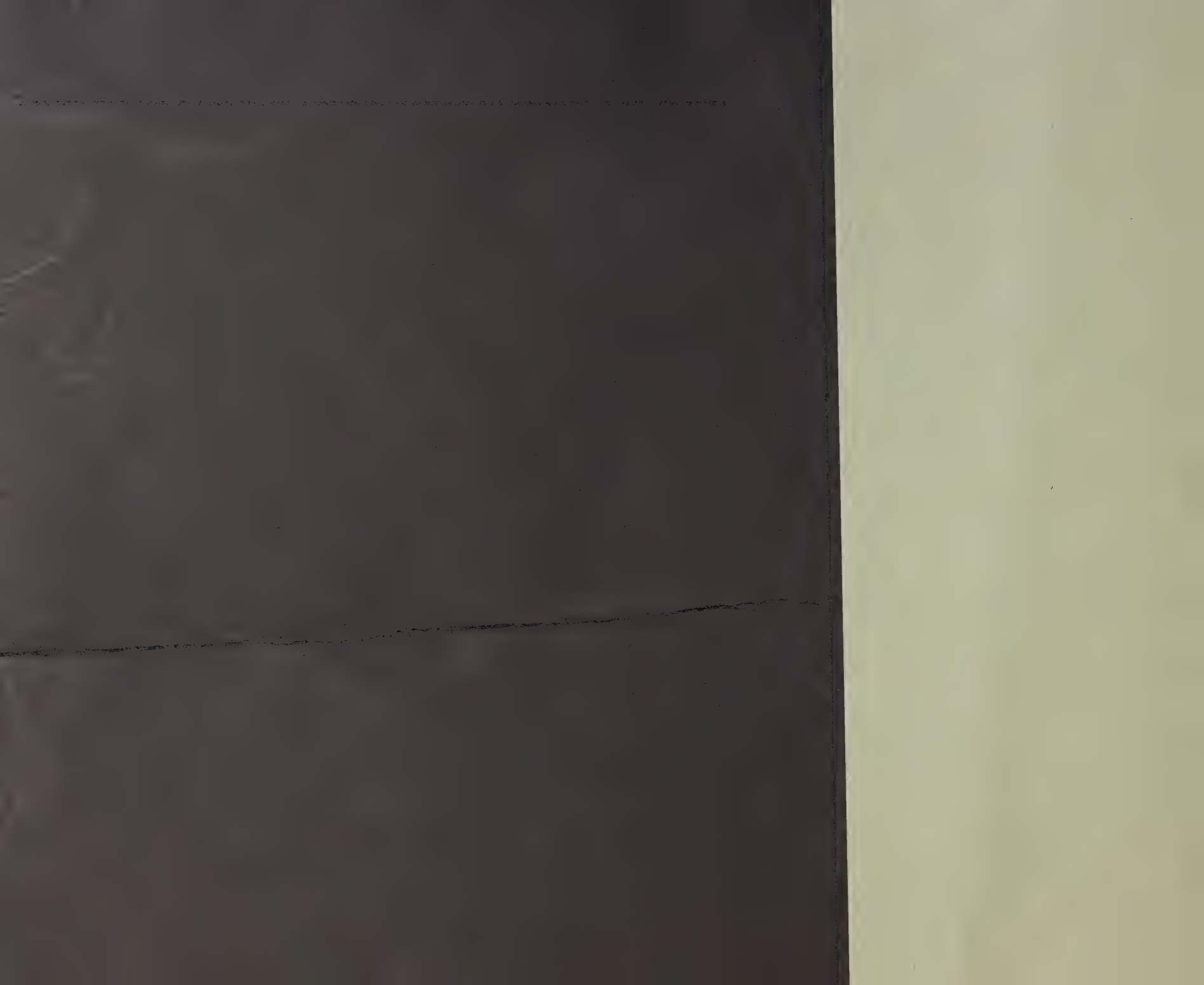
PEPO

CO-PRODUCTIONS

Créer une culture du changement

Enseignants du monde

Droits de femmes



► This year, La Chaîne offered nine how-to courses. Popular language courses included *Alles Gute*, *Ciao Italia*, *Le Français avec Victor*, *L'Anglais avec Victor*, and *L'Espagnol avec Victor*. *Parlons diabète*, a course about diabetes, was also part of this year's offerings.

► The new computer series *Secours informatique* featured informative sessions on the use of personal computer software. It aired live once a week and offered an on-air help line for distressed computer users.

La Chaîne's Utilization

► La Chaîne's Utilization sector provides workshops to train teachers and social and community service professionals in the use of instructional video. In 1992-93, La Chaîne provided over 130 workshops for 1,879 registrants.

► There were two special community-training projects this year: one trained 393 health-care workers to use the series *Défi-Santé*; the second project involved the professional development of 43 literacy trainers over a three-month period.

► To improve accessibility to our educational material, La Chaîne has set up eight screening centres across the province.



Pédagogie 2000.

Programming Awards



Every year, TVOntario's programming receives some of the highest accolades awarded in broadcasting. In 1992-93, TVO and La Chaîne programs were honored with prizes from some of the most renowned film and video festivals in the world. These awards and tributes were granted in recognition of TVOntario productions, co-productions, and commissioned productions.

Programming Awards

TVO's Productions

A Question of Justice: "It's a Free Country"

BRONZE

Social Studies: Citizenship category
Columbus International Film and Video Festival (United States)

A Question of Justice: "Your Day in Court"

BEST IN CATEGORY

Political Science category
Birmingham International
Educational Festival (United States)

A Question of Justice

GOLD

External Audiovisual Production
category
Ontario Government Information
Officers' Forum Awards (Canada)

Between the Lines: "Gays in the Church"

CERTIFICATE OF MERIT

Public Affairs Documentary
category
Chicago International Film Festival
(United States)

Bookmice: "The Wiz of Wonder"

SILVER

Children's category
Houston International Film
Festival (United States)

GABRIEL

Children's category
Gabriel Awards (United States)

SILVER

Children's Programs (ages 2-6)
category

International Film and Television
Festival of New York (United
States)

Earthbeat: "Lifeline," Program 2

RFD RIBBON

Child Development/Parenting
category
American Film and Video Festival
(United States)

HONORABLE MENTION

Addictions/Drug Abuse category
National Council on Family
Relations (United States)

The Global Family: "Wings over the Prairie"

NOMINATION CERTIFICATE

Nature category
Golden Sheaf Awards (Canada)

SILVER PLAQUE

Documentary Science/Nature
category
Chicago International Film Festival
(United States)

Many Voices: "Mother Tongue"

HONORABLE MENTION

Documentaries for Children
category
American Film and Video Festival
(United States)

Prisoners of Gravity

PRIX AURORA AWARD

Best Other Work in English category
Canadian Science Fiction and
Fantasy Awards (Canada)

Prisoners of Gravity: "Animation"

CERTIFICATE FOR CREATIVE
EXCELLENCE

Art, Culture, Performing Arts, and
Music category
U.S. Industrial Film and Video
Festival (United States)

Prisoners of Gravity: "Dinosaurs"

NOMINATED

Best Light Information category
Gemini (Canada)

The Science Edition: "The New Face of AIDS"

AWARD OF EXCELLENCE

Canadian Nurses' Association
Media Awards (Canada)

Sense of Design: "Designing for the Elements"

FINALIST

Math, Science, and Technology
category
Birmingham International
Educational Festival (United States)

The Space Journals: "One Moment in Time"

NOMINATION CERTIFICATE

Science category
Golden Sheaf Awards (Canada)

SPECIAL JURY PRIZE

Flight/Space Travel category
Houston International Film
Festival (United States)

CERTIFICATE FOR CREATIVE

EXCELLENCE

Sciences, Research, Exploration
category
U.S. Industrial Film and Video
Festival (United States)

The Transition Years: "Lawrence Heights — a School in Transition"

HONORABLE MENTION

Business and Industry Professional
Enrichment category
Columbus International Film and
Video Festival (United States)

TVO's Co-productions

Albanian Journey: "End of an Era"
Co-producer: High Road
Productions Inc.

BLUE RIBBON

Politics and Government category
American Film and Video Festival
(United States)

BRONZE APPLE

World History category
National Educational Film and
Video Festival (United States)

As Long as the River Flows: "The Learning Path"

Co-producer: Tamarack
Productions

BLUE RIBBON

Ethnic Studies category
American Film and Video Festival
(United States)

BRONZE APPLE

Education Reform category
National Educational Film and
Video Festival (United States)

Disability Day: "We Have No
Words for This"

Co-producer: March of Dimes
JUDGE GEORGE FERGUSON AWARD
Outstanding Achievement on
Disability Issues category
Judge George Ferguson Award
Festival (Canada)

Marie Turgeon,
Simon Garneau,
Imagine.



Opposite page:
*A Question of
Justice*.
Background:
Gregg Thurlbeck,
Rick Green, Irene
Turrin. *Prisoners
of Gravity*

Disability Day:
 "We Have No Words for This"
 Co-producer: Trout Lake Studios
 GOLD
 Canadian Association for
 Community Living (Canada)

Nouvelles à l'écran:
 "Terre en friche"
 Co-producer: Radio-Québec
 AWARD OF EXCELLENCE
 Children's Broadcast Institute
 Awards (Canada)

TVO's Commissioned Productions

Planet under Pressure:
 "Acid Assault"
 Commissioned by Cinesan
 SPECIAL JURY AWARD
 Nature and Environment category
 Ambiente-Incontri (Italy)

AMTEC AWARD OF EXCELLENCE
 Educational category
 Association for Media and
 Technology in Education (Canada)

CEA (Canadian Education
 Association)
 Educational category
 Association for Media and
 Technology in Education (Canada)

SECOND PRIZE
 Use of New Videographic
 Techniques Applied to Science
 category
 Casa de las Ciencias (Spain)

BRONZE
 Natural Sciences category

Columbus International Film and
 Video Festival (United States)

FINALIST
 Earth Peace International Film
 Festival (United States)

CERTIFICATE OF MERIT
 Science category
 Golden Sheaf Awards (Canada)

GOLD
 Educational/Instructional —
 Children's category
 Houston International Film
 Festival (United States)

SILVER
 Science and Technology category
 International Film and Television
 Festival of New York (United
 States)

FINALIST
 Informational Nonbroadcast
 category
 International Monitor (United
 States)

ANZAAS / CSIRO
 Science Video Dealing with Science-
 Related Subject category
 Melbourne International Film
 Festival (Australia)

APPLE AWARD
 National Educational Film and
 Video Festival (United States)

BEST FILM
 Environment category
 Quebec International Science Film
 Festival (Canada)

SILVER SCREEN AWARD
 Education (Grades 9-12) category
 U.S. Industrial Film and Video
 Festival (United States)

Planet under Pressure: "Water,
 Water Everywhere"
 Commissioned by Cinesan
 TOP HONORS
 Natural and Physical Science
 category
 Ohio State Awards (United States)

La Chaîne's Productions

A comme artiste
 WINNER
 Best Cultural Magazine Series
 Prix Gémeaux
 Académie canadienne du cinéma
 et de la télévision (Canada)

A comme artiste : "Antonine
 Maillet"
 FINALIST
 Arts and Entertainment category
 Golden Sheaf Awards
 Yorkton Short Film and Video
 Festival (Canada)

A comme artiste : "Carl Ott"
 FINALIST
 Architecture category
 16e Festival du film sur l'art —
 UNESCO (France)

BEST OF FESTIVAL
 11e Festival international du film
 sur l'art (Canada)

Imagine : Program 7
 AWARD OF EXCELLENCE
 L'Institut de radiotélévision pour
 enfants (Canada)

Nouvelles Nouvelles
 RECONNAISSANCE
 Prix Jeunesse International
 (Germany)

Science en images : "Vie de ville"
 FINALIST
 Environment category
 3e Festival du film scientifique du
 Québec (Canada)

Sportez-vous bien : "L'Athlétisme"
 AWARD OF EXCELLENCE
 L'Institut de radiotélévision pour
 enfants (Canada)

Vidéozone : "La Parole"
 AWARD OF EXCELLENCE
 L'Institut de radiotélévision pour
 enfants (Canada)

Les Visiteurs de l'espace :
 "Vaincre la gravité"
 FINALIST
 International Competition
 category
 3e Festival du film scientifique du
 Québec (Canada)

La Chaîne's Co-productions

*À la recherche de l'homme
 invisible*
 Co-producer: National Film
 Board/Aquila Productions
 MULTICULTURALISM PRIZE
 Prix Gémeaux (Canada)

*À la recherche de l'homme
 invisible* : "Mon pays"
 Co-producer: National Film
 Board/Aquila Productions

BEST TESTIMONIAL FILM
10e Festival international du film
sur l'art (Canada)

Choisis ton monde
Co-producer: Radio-Québec
FINALIST
Prix Jeunesse International
(Germany)

Ici l'Afrique : "L'Environnement"
Co-producer: Information
FINALIST
Rencontres Médias Nord-Sud
(Switzerland)

Jeunes autrement : "L'Avenir"
Co-producer: Les Productions
Concep de Hull, Québec
AWARD OF EXCELLENCE
L'Institut de radiotélévision pour
enfants (Canada)

Terre d'animaux :
"La Calao bicolore"
Co-producer: NHK (Japan)
PRIZE FOR THE BEST TECHNICAL
PERFORMANCE
Festival du film de l'oiseau
(France)

Terre d'animaux : "La Capelan
de Terre-Neuve"
Co-producer: NHK (Japan)
FINALIST
Environment category
3e Festival du film scientifique du
Québec (Canada)

Terre d'animaux :
"Le Monarque des papillons"
Co-producer: NHK (Japan)
FINALIST

9e Festival international de
l'émission scientifique (France)

Vis-à-vis
Co-producer: Point du
Jour/Internews
WINNER
Prix Médias Nord-Sud
Rencontres Médias Nord-Sud
(Switzerland)

Zone de stress
Co-producer: Hadaa Productions
AWARD OF EXCELLENCE
L'Institut de radiotélévision pour
enfants (Canada)

On location: *Imagine*.

TVOntario is much more than a broadcaster: it is also an integral part of Ontario's cultural, social, and educational life. The role we play in the lives of Ontario's communities can mean that we are sometimes leaders and sometimes participants in projects and events that support TVOntario's own mandate.



Community Outreach

Opening our doors

► For the first time in its history, TVOntario held an open house at our Yonge and Eglinton headquarters in Toronto. Twenty-five thousand of our friends and neighbors dropped by on Saturday, 26 September 1992, for a day of fun, entertainment, and learning. Our volunteers — some 700 of them — dubbed the parking lot behind TVOntario “stroller city,” as thousands of parents and children enjoyed live music, performances, and appearances by some of TVOntario's best-known stars, including Elwy Yost, the cast of *Polka Dot Door*, and of course, Polkaroo and Frimousse. Major underwriting for the event was received from Telesat Canada, Ontario Lottery Corporation, and Canada Square Management.

Reaching out to viewers

► La Chaîne made excellent use of TVOntario's new mobile production unit on its visit to Sudbury (quickly dubbed the “Steel Wheels Tour” by TVOntarians) for a week of community events and live programming.

► La Chaîne created Le Chaînon, a new way to link Ontario's dispersed French-speaking viewers. Launched in June 1992,

this electronic bulletin board of events in Ontario's francophone communities was broadcast nightly on La Chaîne after regular programming signoff.

► Frimousse, the fuzzy mascot from *À la claire fontaine*, starred in a ten-day tour of francophone schools throughout Ontario, making friends and fans among schoolchildren and teachers.

► TVOntario is an active participant in Ottawa's Bal de Neige/Winterlude festival. In February 1993, we sponsored the ice sculpture competition that brought winter artists and admirers out into the cold.

► When fire destroyed the school in Summer Beaver, Ont., a joint project of TVOntario and its advisory councillors raised donations to replace some of the school's lost supplies. Over 30 items were donated, including an encyclopedia set from a concerned viewer.

► As custodian of the Japan Prize Circulating Library, TVOntario played a role in bringing award-winning programming to the people of the province.

Promoting excellence

► TVOntario sponsored its second Telefest, the awards celebration for stu-

Far left:
Visitors at TVOntario's
first annual Open House,
September 1992.

Polkaroo and a special friend, at TVOntario's first annual Open House, September 1992.



dents enrolled in television, film, animation, radio, and broadcast journalism in Ontario's colleges and universities. Telefest 1992 attracted 160 entries from 27 institutions around the province and the awards ceremony, held in May 1992, brought the students together with some of the stars of Canada's broadcasting world.

► Recipients of 1992's TVOntario Teachers' Awards for the best use of technology in the classroom were Louis Mayrand of Azilda, Ont. (secondary level) and Brenda Mulvihill, Nepean (elementary level). Winners were chosen by a panel of judges representing a broad spectrum of Ontario education.

► Six winners of the Prix TVOntario Prize were announced at the Banff Television Festival in June 1992; the grand prize was awarded to Edward Briffa of the BBC at the meeting of Public Broadcasters International in December. At the same time, TVOntario announced with regret that future prizes would be cancelled for economic reasons.

► For the third year in a row, TVOntario was a major sponsor (with the National Film Board and Mid-Canada TV) of Sudbury's Cinéfest. *Saturday Night at the*

Movies star Elwy Yost was on hand to open the film festival and present the TVOntario prize for best international film (*Like Water for Chocolate*).

Commitment to literacy

► In February 1993, TVO's literary series *Imprint* held a benefit evening for the Writers' Development Trust at Toronto's Academy of Spherical Arts, a pool hall that doubled as a nineties literary salon for renowned Toronto authors and their readers.

► TVOntario was a proud participant in Share a Story, a children's book festival held at Queen's Park in December 1992. Co-chairwomen were Mila Mulrone and Arlene Perly Rae; they and the many children in attendance welcomed the singing provided by Shingoose (aka Curtis Jonnie, manager of Native Affairs) and the antics of Polkaroo of *Polka Dot Door* and Frimousse, cuddly star of *À la claire fontaine*.

► TVOntario was also a strong presence at Toronto's annual Book Fair on Queen Street West. TVO highlighted series that promote literacy and love of reading, among them *Imprint*, *Prisoners of Gravity*, and the children's series *Bookmice*.

Throughout the province, TVOntario maintains an invaluable network of supporters who are our eyes, ears, and voice in the community. These people are TVOntario's advisory councillors, a team of 90 devoted volunteers who sit on one of six councils (five regional and one francophone). Each council also has at least one member from Ontario's native community and these members also sit on TVOntario's Native Advisory Committee.

Advisory Councils

As our partners and representatives, TVOntario's advisory councillors have made the cause of educational broadcasting their cause. They play a key role in raising local awareness of TVOntario and in keeping us informed about how we can best serve Ontarians' needs.

Highlights

- As a consequence of a lobbying effort begun by eastern regional councillors five years ago, transmitters to carry both TVOntario networks went on air in November 1992, in Pembroke.
- Councillors in the northeast and south-central regional councils kept their neighbors up to date on the latest TVO and La Chaîne programming through regular columns in their local newspapers, the Elliot Lake *Standard* and the Niagara *Record*.
- Councillors represented TVOntario at community events like the Thunder Bay Trade Fair (May 1992), Sudbury's Cinefest (September 1992), Science-Scope in Belleville (April 1992), and the Kitchener-Waterloo Multicultural Festival (July 1992).
- Public library patrons in communities such as Thunder Bay and Brockville have greater access to TVOntario's Children's, Science, and Home Studies programming, thanks to a drive by councillors to find local donors of videotapes from the TVO Library Video Collection.
- Councillors on the Southcentral Regional Council organized town hall meetings, giving local residents the opportunity to express their views about TVO's and La Chaîne's programming. The meetings were also an opportunity for community members to learn more about TVOntario's programming and its mission.
- Councillors in the Southcentral Regional Council held panel discussions on "Television and First Nations" in February 1992. Participants explored the use of television to stave off the threat to native languages and traditions.
- Members of the Francophone Advisory Council organized fund-raising events through local community organizations; proceeds went to La Chaîne's Téléthon 1993. They have also been active in working towards the expansion of access to La Chaîne's signal.

Far left
background:
*La Bande
magnétique.*

Advisory Councilors

as of 1 April 1992

Eastern Regional Council

Elizabeth Chin *Osgoode*
Kevin Conway *Nepean*
Pamela Dempsey *Pembroke*
M. Elaine Harvey* *Kingston*
Veronica Healy *Gloucester*
Sandy Keeler *Kingston*
Cindy Legge *Enterprise*
Douglas Maracle** *Tyendinaga*
Nicole Marion Mills *Cornwall*
William R. Moon *Ottawa*
Richard Rashotte *Tweed*
Lorne Rodenbush *Perth*
David Shelly *Vankleek Hill*
Karyn Standen *Ottawa*
Keith Stirling *Brockville*

* Chairwoman

** Also member of Native Advisory Committee

Northeastern Regional Council

Patricia Arney *Kirkland Lake*
Jeannine Colvin *Huntsville*
Shirley Davy *Parry Sound*
Lucy Duke *Thornloe*
Lynn Dee Eason *Wawa*
Grace Fox** *West Bay*
Gilbert Hebert *Holtyre*
Kris McConnell *Elliot Lake*
Rick Millette *North Bay*
Isabel Mosseler *Verner*
Caryl Oja *Richards Landing*
Art Osborne* *Sault Ste. Marie*
Peter-Shawn Pecaric *Kapuskasing*
Julia Rivers** *Sault Ste. Marie*
Frances Serpell *Sudbury*
Ron Tough *Sudbury*

* Chairman

** Also member of Native Advisory Committee

Northwestern Regional Council

Thérèse Blier *Manitouwadge*
Ernest Brunetta *Fort Frances*
A. Barbara Carpenter** *Thunder Bay*
Michael Chochla *Thunder Bay*
Betty Isaacs *Longlac*
Lawrence Martin** *Sioux Lookout*
Robert Mitchell *Dryden*
Peter Mitton *Sioux Lookout*
Danylo Myhal *Thunder Bay*
Michael Reid *Schreiber*
John Richthammer *Red Lake*
Deborah Ruuska *Kenora*
Christine Spilchuk *Atikokan*
Larry Squire *Thunder Bay*
Derek Watt* *Terrace Bay*

* Chairman

** Also member of Native Advisory Committee

Southcentral Regional Council

Orrin Benn *Toronto*
Diane Debenham *Niagara-on-the-Lake*
Marisa di Censo *Hamilton*
James Gibson *Bobcaygeon*
Adam Habayeb* *Mississauga*
Donald Hewgill *Barrie*
Khadija Khaja *Markham*
Lucy Kristan *Caledon East*
Jacquelyn Labonté** *Beamsville*
Walter Nehaul *Scarborough*
Hugh Nicholson *Whitby*
Brad Owens *Toronto*
Margaret Randa *Midland*
David Rogers *Burlington*
Thomas Roscoe *Peterborough*

* Chairman

** Also member of Native Advisory Committee

Southwestern Regional Council

Denise Charbonneau *Blenheim*
Terry Diggle *Guelph*
John Everingham *Tiverton*
Gerda Femand* *Kitchener*
James Harrold *Flesherton*
Melody Hohenadel *Guelph*
Nan Macnair *Sarnia*
Marie Mason** *Saugeen*
Robert McFarland *Waterloo*
Linda Neal *Woodstock*
Patricia Nicholson *London*
Alison Patterson *Windsor*
Shelley Poulton *London*
William Tudhope *Brantford*
Shakti Wadehra *Windsor*

* Chairwoman

** Also member of Native Advisory Committee

Francophone Advisory Council

Marie-France Alamargot *Windsor*
Linda Brisson *Casselman*
Julie Champagne *North Bay*
Ghislain Dubeau* *Ottawa*
Carole Dubois *Ottawa*
Allen Gabriel** *Vanier*
Gisèle Jensen *Kapuskasing*
Martin Lalonde *Midland*
Louise Lavoie-Wagner *London*
Raymonde Mercier *Thunder Bay*
Gisèle Richard *Cornwall*
Jean-Paul Scott *Plantagenet*
Denise St-Jean *Hanmer*
Lise St-Onge *Sudbury*
Aman Yoboua *North York*

* Chairman

** Also member of Native Advisory Committee

In the face of decreasing government funding and increased competition from specialty channels, TVOntario has become an expert at selling our products and services, generating financial support from government and private industry, and strengthening our Membership base. We are adopting and enjoying this new spirit of entrepreneurship.

Revenue Generation

Membership

Since 1981, viewers have demonstrated their commitment to TVOntario by becoming Members. This special group of people make contributions to TVOntario in response to on-air campaigns, direct mail, and telemarketing, knowing that their donations support the top-quality programming they enjoy.

Highlights

- TVOntario's Membership list included over 65,000 Members from Ontario and our neighboring provinces and states.
- TVOntario Members contributed approximately \$3.5 million in 1992-93; these funds were channelled directly to the production and acquisition of new programming.
- Stars TVOntario, a program for our most generous donors, reached 140 Members, a 250 percent increase over the previous year's participation by individuals, foundations, and corporations.
- More than 1,000 volunteers, including Members and TVOntario employees, donated approximately 8,000 hours of their time in support of TVO's on-air Membership campaigns and other work for Membership throughout the year.

➤ Subscribers to *Signal*, Members' monthly guide to TVOntario programming, received a new and improved magazine in their June 1992 issue. Among the changes: full-color covers and separate listings for TVO and La Chaîne.

➤ In July 1992, Membership launched a new on-site telemarketing service with Arts Marketing Services Inc. After a month in operation, TVOntario was averaging \$3,500 per night in renewals by lapsed Members.

➤ Membership began soliciting in memoriam donations and gifts made through bequests and wills. These gifts are the legacies of friends of TVOntario who wish to make a lasting contribution to their fellow Ontarians.

➤ Membership receptions were held in London, Thunder Bay, Toronto, and Ottawa, where TVOntario's most generous donors had the opportunity to meet some of TVO's best-known names, including *Saturday Night at the Movies*' Elwy Yost, *Imprint*'s Daniel Richler, and Chairman and Chief Executive Officer Peter Herrndorf.

Far left background:
On the set of *La
Bande magnétique*.



Linda Manjuris, Steve Paikin, during TVO's on-air Membership campaign.

Le Téléthon

La Chaîne held its third annual Téléthon from 26 through 28 February 1993.

A much-anticipated event among La Chaîne's viewers, le Téléthon rallies Ontario's francophones and francophiles as no other charitable event does in the Franco-Ontarian community.

Highlights

► The Franco-Ontarian community turned in a resounding show of support for La Chaîne's 1993 annual Téléthon. Donations totalling \$83,007 came from 965 callers during 21 hours of live broadcasts.

► Some of the brightest lights of the Franco-Ontarian community participated

in 1993's Téléthon, including famed hockey goaltender Félix Potvin. Monique Cousineau, representative of the Commissioner of Official Languages in Ontario, served as the Téléthon's honorary chairwoman.

► Community organizations showed their continuing support of La Chaîne through donations to the Téléthon.

Suppliers of goods and services to La Chaîne's Téléthon

Le Bureau du Québec, Toronto
Le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques, Ottawa
Maison d'édition Prise de Parole, Sudbury
Le Manoir Victoria, Québec
Novotel, Downtown Toronto
Tourisme Québec
Via Rail Canada Inc.

Stars TVOntario / Club Sélect contributors

Stars TVOntario / Club Sélect is a program for those generous Members whose individual philanthropy furthers the excellence of TVOntario's programming. Members of Stars TVOntario / Club Sélect are entitled to specific benefits, which reflect the level of their donations.

Benefactors' Circle (\$5,000+)

Atomic Energy of Canada Limited
Canada Square Management
Fédération des Caisses populaires de l'Ontario
Jacqueline Pelletier

Telecue Limited
Anonymous (1)

Patrons' Circle (\$2,500+)

Bank of Montreal
CFTO-TV Limited
Colliers Macaulay Nicolls Inc.
Edgcombe Group Inc.
General Motors of Canada Limited
Graham Fiber Glass Limited
Green Line Investor Services Inc.
Horsham Corporation
IBI Group
Imax Corporation
Inco Limited
J.J. Barnicke Limited
Knob Hill Farms Limited
Munich Reinsurance Company of Canada
Nicholls-Radtke Ltd.
Simware Inc.
Tektronix Canada Inc.

Producers' Club (\$1,000+)

American Express Business Travel
Banca Commerciale Italiana of Canada
Barclays Bank of Canada
Bell Canada
Beverly Hills Weight Loss Clinics Inc.
Canadian Imperial Bank of Commerce
Champlain Industries Limited
Chubb Insurance Company of Canada
Jacques de Courville-Nicol
Andrew Farrugia
Fairlee Fruit Juice Limited
General Electric Canada Inc.
Great-West Life Assurance of Canada
Harlequin Enterprises Limited
Harris Steel Group Inc.
Jones Heward Investment Inc.
NABET Local 72
Ontario Hydro Employees' Charity Trust,
Toronto

Volunteers at
TVO's on-air
Membership
campaign.

Ontario Hydro Employees' Charity Trust,
 Bruce Nuclear Power Development Staff
 Paul J. Myler Trust
 Showline Limited
 Sony of Canada Limited
 St. Marys Cement Corp.
 Telesat Canada
 Video Design Systems Inc.
 Women's Musical Club of Toronto
 Yorkville Press
 Anonymous (10)

Directors' Club (\$750+)

Toronto-Dominion Bank
 Anonymous (2)

Studio Club (\$500+)

E.H. Ashley and Co. (Canada) Ltd.
 Bata Industries Limited
 Conseil scolaire de langue française d'Ottawa-
 Carleton (section catholique)
 Corporate Foods Limited, Dempster's Division
 Gilles Desroches
 Faculty of Library and Information
 Sciences, University of Toronto
 Gerling Global General Insurance
 Company
 Jim Head
 Peter Herrndorf
 Meg Hogarth
 Olga Kuplowska
 Lac-Mac Ltd.
 J. Conrad Lavigne
 Norman and Margaret Jewison Charitable
 Foundation
 North American Life
 Robert Novosad
 Percy R. Gardiner Foundation
 Random House of Canada, Ltd.
 Bruce Read
 Reed Stenhouse Limited
 Bill Roberts

Donna Schwartzberg
 Sim Video Production Inc.
 David C.H. Stanley
 Stock Wooden Toys Ltd.
 Jean Tanguay
 Judith Tobin
 Toromont Industries Ltd.
 Western Publishing (Canada) Inc.
 Wolverine Tube (Canada) Ltd.
 Zeidler Roberts Partnership/Architects
 Anonymous (53)

In memoriam donations and special gifts

Peter Graham Brown
 Carolyn A. Haehnel
 Anonymous (1)

Marketing and Development

Marketing and Development has undertaken the challenge of pursuing new national and international marketing opportunities for TVO and La Chaîne programming. It also seeks out underwriters and partners in the private and public sectors.

Highlights

► In 1992-93, Marketing and Development brought in a net revenue of \$5,742,200. This amount is the sum of net Marketing sales of \$1,630,700 and net Development commitments totalling \$4,116,500.

► TVOntario's children's programs continued to be the most popular sales; of Marketing's gross revenue, almost \$3 million is from the sale of school and at-home children's programming.

► *Bookmice* and *Join In!* were sold to the U.S.-based Learning Channel; these sales brought in over \$600,000.

► TVOntario programs have been sold to over 90 countries around the world. In 1992-93 we made another inroad into eastern Europe with our first sale to Poland.

► TVOntario's U.S. Sales Office in Cary, N.C., surpassed its sales target for 1992-93. Contributing to this success were TVOntario's first-time sales to New York and California for multi-year, statewide leases of TVOntario curriculum programming; direct sales to broadcasters of instructional television; and TVOntario's distribution of videodiscs among U.S. schools.

► TVOntario maintained its position as the largest foreign supplier of educational material to the instructional television (ITV) market in the U.S. At Firstview, the annual ITV market in August 1992, 10 of the 11 TVOntario series submitted were accepted for the next round of the group-buy process. When the final choices were

On location:
Imagine with
Marie Turgeon.

made, TVOntario had a 20 percent share of the U.S. ITV market for 1992-93.

► G Squared Promotion Ltd. was chosen as the licensing agent for the merchandising of *Polka Dot Door* spinoff products. Children's Hour Productions was awarded the licence for *Polka Dot Door Live* performances.

► Major underwriters in 1992-93 were the Secretary of State, the Ontario Lottery Corporation, Environment Canada, the Canadian International Development Agency, and Industry, Science, and Technology Canada.

Project-funding credits

► TVOntario wishes to give special thanks to the Ontario ministries of Culture, Tourism, and Recreation, and Education and Training for their continued support of our projects and programs.

► TVOntario gratefully acknowledges the support of the Department of the Secretary of State for its contributions to La Chaîne, as well as to TVO projects during the past year.



► TVOntario also gratefully acknowledges the support of the governments of Canada and the Province of Ontario through the Canada-Ontario Cultural Agreement.

► The Ontario Lottery Commission has provided funding for programs on La Chaîne.

► TVOntario recognizes the contribution that the following underwriters have made to specific projects:

Provincial government

The Space Journals: The Mission of STS-52

Ministry of Industry, Trade, and Technology
A Question of Justice
Ministry of the Attorney General

Common Ground
Ministry of the Environment

Federal government

Great Lakes Alert
Agriculture Canada

Great Lakes Alert
The Science Edition: Operation Canuslak '92
Canadian Coast Guard

The Space Journals: The Mission of STS-52
Canadian Space Agency

The Earth Summit
Canadian International Development Agency

The Earth Summit
The Space Journals
Communications Canada

The Space Journals
Communications Research Centre

Dudley the Dragon
Energy, Mines, and Resources Canada

Dudley the Dragon
The Earth Summit
Great Lakes Alert
Environment Canada

Great Lakes Alert
Fisheries and Oceans Canada

Great Lakes Alert
Health and Welfare Canada

The Space Journals
Industry, Science, and Technology Canada

Coral Grief
International Development Research Centre

À la claire fontaine 2
Mathou
La Cabane des rêves
Mission : Action 2
Didavision
Géographie du monde
Imagine 92
Les Équations du second degré
Points de vue

Sciences de l'espace
Télécours informatique
Calcul différentiel
Pédagogie 2000 2
Secours informatique
Nouvelles à l'écran
Paroles d'échanges
Rigolécole
Secretary of State

Corporations

Sewing with Nancy
Future Sew

The Earth Summit
Globe and Mail

Sewing with Nancy
PFAFF Canada

Foundations

Great Lakes Alert
McLean Foundation

Other sponsors

Between the Lines
Access Alberta

The Space Journals
Alberta Ministry of Technology, Research, and
Telecommunications

The Space Journals
British Columbia Ministry of Advanced
Education, Training, and Technology

The Space Journals
Government of Manitoba

The Space Journals
New Brunswick Department of Economic
Development

The Global Family
Rideau Valley Conservation Authority

Between the Lines
Saskatchewan Communications Network

The Space Journals
Science Institute of the Northwest Territories

Since TVOntario's beginnings in 1970 and the launch of La Chaîne in 1987, we have worked with the Ontario government to ensure that our television signals are broadcast as widely as possible. Restricted funding has had an impact on this extension of service, but some progress was made in 1992-93.

DISTRIBUTION

Highlights

- The TVO signal is now available to 98 percent of households in Ontario via transmitter and cable. The TVO network consists of 24 high-power and 199 low-power transmitters, complemented by cable carriage on 99 percent (339 out of 342) of Ontario cable companies.
- La Chaîne's signal is available through three high-power transmitters in Hawkesbury, Sudbury, and Pembroke, and through low-power transmitters in 13 other northern Ontario communities. In addition, La Chaîne is carried by 304 cable companies, making the service available to 75 percent of Ontario households.
- To provide a larger percentage of the Ontario population with access to French-language programming, TVO's and La Chaîne's signals are switched every Sunday from noon to signoff. On "switched Sundays," French-language programming is carried over the TVO network and English-language programming is offered on La Chaîne.
- In November 1992, two new high-power transmitters went on air in Pembroke — one to transmit La Chaîne's signal and the other TVO's signal. Two

new energy-efficient transmitters were installed in Paris and Windsor.

- Television Extension into Northern Ontario (TENO), a project completed in early 1993, extended TVOntario's reach into 13 new communities and upgraded the transmitter facilities in 31 others. TVOntario purchased, installed, and tested the equipment that brought TVO, and in some cases, La Chaîne and the OLA, to these locations.
- By exploiting our satellite capacity more fully, TVOntario helped other non-commercial media services to reach broader audiences. The stereo audio signal of CJRT-FM, a publicly funded educational Toronto radio station, is distributed by cable companies in 30 Ontario communities thanks to TVOntario, which rebroadcasts CJRT signals on two satellite subcarriers. Twenty-nine northern native communities receive the signal of Wawatay Native Communications Society radio network via our satellite subcarriers, and, for two hours every weekend, Wawatay television programming replaces the TVO signal in these communities.

Far left background:
TVOntario's rooftop
satellite dish, 2180
Yonge Street, Toronto.

TVOntario's Policy, Research, and Planning (PRP) ensures that our programming is responsive and relevant to the needs of Ontarians. Four departments contribute to our internationally renowned research initiatives:

Policy, Research, and Planning

Evaluation and Project Research provides information that helps us to design educationally effective programs and evaluation services to improve our current offerings.

Planning and Development Research helps develop directions for the future in response to our rapidly changing and increasingly complex worlds of broadcasting, education, and technology.

Audience Research analyzes TVOntario's audience statistics, access to TVOntario signals, and television viewing patterns and trends in Ontario and elsewhere in Canada.

Library Services ensures that program researchers and staff have the most up-to-date data and resources at their fingertips. A users' survey was conducted this year to orient the mix of resources and services required for 1993-94.

Highlights

► Because PRP has been responsible for keeping a finger on the pulse of Ontario, the department was able to produce extensive and in-depth background papers for the Wigamog meeting of November 1992. PRP continued to support the Wigamog groups through research, consultation, and the publica-

tion of a series of bulletins on educational and broadcasting trends.

► To assist with a redesign of TVOntario's prime-time schedules, home-viewing audiences were consulted to assess the newly launched *Panorama* for La Chaîne, while over 400 adults participated in test sessions to evaluate TVO's signature programs. A third research initiative focused on future directions for TVO's arts programming by looking at both international and regional public broadcasting approaches to arts and culture on television.

► To respond to formidable competition in children's programming, PRP, in cooperation with AC Nielsen, undertook an in-depth analysis of children's viewing habits. La Chaîne's Youth sector also benefited from an extensive review of its programming, involving the participation of 1,600 students and 300 teachers.

► In support of our Revenue Development department, Audience Research produced a series of reports on our current and potential audiences for interested funders and underwriters.

Far left background: Norbert von der Heide, camera operator on *Mathica's Mathshop*.

► TVOntario is committed to programming that reflects the broadening societal and ethnic diversity of the province. This year, two important studies were undertaken to assist our two networks in this task: *Ontario's Ethnocultural Groups: Viewing Habits, Learning Styles, and Educational Needs* and *Projet multi-ethnies for La Chaîne*.

• 766 City, Cal.

The broadcast and communications industries have become increasingly dominated by international conglomerates, multi-national services, and intricate multi-industry partnerships. As a player in these industries, TVOntario has also moved into the international arena and, in many ways, our involvement predates this wave of globalization. We have recognized that we need partners for co-productions, program exchanges, and other means of providing high-quality, lower-cost programming.

Alliances and Partnerships

We also need the revenue from international sales and business relations — and we need the confederacy of public broadcasters, educational broadcasters, and educators to champion public broadcasting internationally. All our international links have focused on one or more of those goals. The International Affairs team has a special responsibility for this activity, but all parts of TVOntario play important roles in our alliances.

Highlights

► NHK, Japan's public broadcaster, has been TVO's preeminent partner for the last 10 years, during which time we have co-produced over 120 programs. Wally Longul, creative head of TVO's Science Programming, established this relationship in the early 1980s; it continued through 1992-93 with the production of the award-winning *Global Family 3* and 4. These NHK co-productions have also been dubbed and broadcast by La Chaîne. In March 1993, Chairman Peter Herrndorf and Wally Longul renewed our Agreement of Cooperation with NHK for another three years.

► Representatives of TVO's Science Unit played leading roles in this year's meeting of Scienceview, the international consor-

tium of science programming producers. Founded in 1985 by TVOntario and NHK, Scienceview members pool resources for co-productions, share programming research, and exchange science programming footage. TVO series *Common Ground* and *Life Lines* have made extensive use of Scienceview footage in their programs. In response to broadcasters' requests for an expanded Scienceview membership, TVO, the BBC (Britain), and NHK began organizing the first World Congress of Science Producers, to be held in Italy in October 1993.

► La Communauté des télévisions francophones (CTF) unites French-language broadcasters from France, Belgium, Switzerland, Luxembourg, and Canada in co-productions and joint research studies. In 1992-93, Jacques Bensimon, managing director of La Chaîne, served as the head of the TVOntario delegation and was nominated director of the CTF Executive Council. A cooperative programming project on media education and a major study on adolescents and their lifestyles were launched.

► TVOntario has also been active in PacRim, a consortium of public broadcasters from Australia, New Zealand, Japan, Canada, and 20 stations in the American

Location shoot for *A Question of Justice*.



On location.

public broadcasting system who co-develop and co-produce programming. With other PacRim members, TVO is currently developing *The Indigenous Project*, which will explore issues facing native Americans, Inuit, Maoris, and Aborigines.

► International Affairs has defined a strategy that specifically targets the Asia-Pacific region. Japan remains the foundation of this strategy, but a three-year agreement has also been negotiated with EBU; the Korean educational broadcaster. A study on the potential of partnerships with broadcasters in China is under way.

► Over a six-month period, La Chaîne and International Affairs served as major consultants to the French government and broadcasters who were developing a proposal for Eurêka Television, an educational television channel in France. Although the French regulatory body refused this application, the profile and reputation of TVOntario as a premier educational channel were greatly enhanced in Europe.

► As a member of TV5, a consortium of French-language broadcasters that provides programming to Europe, Canada, United States, Africa, and Latin America via satellite, TVOntario continues to fur-

nish the TV5 schedule with programs such as *Panorama*, *Jeunes autrement*, and *A comme artiste*.

► A dynamic group of representatives from 30 public broadcasting organizations around the world gathered in Brussels in December 1992 to consider how they could best align themselves for mutual strength and benefit. TVOntario co-chaired this second meeting of Public Broadcasters International (PBI), a group first brought together in Toronto in 1991 through the joint efforts of NHK and TVOntario.

► Responding to our international reputation for excellence, groups from Asia, Africa, Latin America, the South Pacific, Ukraine, Russia, and other parts of Europe came to TVOntario during 1992-93 to study our operations, acquire our programs, and explore possibilities for cooperation.

► Not all TVOntario partners are on other continents. In Canada, the educational broadcasters in British Columbia, Alberta, Saskatchewan, Ontario, Quebec, and the Territories work together as the Association for Tele-Education in Canada (ATEC). This year, program cooperation in science and education has resulted in joint productions and acquisitions of programs for *Vista*, *The Space Journals*, and *The Science Edition*.

► ATEC members made a joint presentation to the CRTC hearings on the structure of the cable industry in Canada. Their presentation encouraged the CRTC to establish a regulatory environment that reiterates provincial jurisdiction, manages the flow of foreign services according to Canadian needs, and encourages the development of high-quality Canadian product.

► Cooperation between neighbors has also increased: Radio-Québec and La Chaîne co-produced *Jeunes autrement* as well as specials on literacy and the Referendum on the Charlottetown Constitutional Accord. TVO Youth co-produced *Nouvelles à l'écran* with Radio-Québec.

► TVOntario worked more closely with many member stations of the U.S. public broadcasting system in 1992-93. The *Great Lakes Alive* project development, in which TVO plays a major role, has been led by WTTW of Chicago with the involvement of 13 other PBS affiliates. Our ongoing role in PacRim also led to joint project development and cooperation with PBS stations, including those in Oregon, Maryland, and San Francisco.

Next page: TVOntario's first annual Open House, September 1992.

Concluding Statement

We would like to thank our viewers,
our funders, and our friends and
supporters in Ontario, the rest of
Canada, and around the world.

With your help we will continue to
work toward our ultimate goal —
to provide the best educational
broadcast service in the world.

1992-93 Financial Overview

Summary

Total revenue for 1992-93 fell by 5.2 percent to \$85.9 million (Operating \$80.4, Capital and Leases \$5.5) from \$90.7 million (Operating \$84.3, Capital and Leases \$6.4) in 1991-92 (Chart 1). Major declines in revenue included a \$1.6 million reduction in base grant funding from the Ontario Ministry of Culture, Tourism, and Recreation, \$1.8 million reduction in project funding from other government sources, and \$1.3 million reduction in revenues from TVOntario-generated sources. Revenue from government sources provided 84.5 percent of total revenue in 1992-93; 83.9 percent in 1991-92.

Expenditures fell by 6.4 percent to \$84.9 million (Operating \$78.2, Capital and Leases \$6.7) from \$90.7 million (Operating \$81.7, Capital and Leases \$9.0) in 1991-92 (Chart 1). Major reductions were Network Activities \$4.0 million and Capital Expenditures \$2.3 million. In response to recessionary pressures, during the year TVOntario introduced a work force reduction program for a one-time cost of \$1.9 million.

The surplus for 1992-93 was \$2.3 million, a \$1.0 million increase from the surplus accumulated in 1991-92. This surplus comes from two sources: the ongoing strategy to minimize financial vulnerability by not committing a portion of Marketing Sales and Membership contributions until they are fully realized; and a deliberate strategy instituted in the later part of the fiscal year to derive cost savings from operating activities in antici-

pation of government funding cuts in 1993-94. The surplus is fully committed in the 1993-94 budget.

The format of the Statement of Revenue and Expenditure and Surplus was changed to provide more meaningful financial information to the reader. This statement now discloses Operating and Capital activities separately.

Operating

Operating revenues of \$80.4 million in 1992-93 had declined by \$3.9 million from 1991-92 levels. The declines by funding sources were: \$1.8 million provincial; \$0.8 million federal, and \$1.3 million from TVOntario-generated sources. Operating expenditures represent 92.2 percent of total expenditures. Operating expenditures, in line with revenues, have declined \$3.5 million to \$78.2 million from \$81.7 million.

Revenue

Revenue from Government Sources

Total revenue from government sources for 1992-93 was \$72.5 million (Operating \$67.0 million and Capital and Leases \$5.5 million), a decline of \$3.5 million. 84.5 percent of total gross revenue from all sources was provided by government sources. 83.4 percent of total operating revenue was provided by government sources. Revenues from government sources are in decline, having peaked in 1991-92 (Chart 2). Funds relating to projects are recognized in the financial statements in the year the

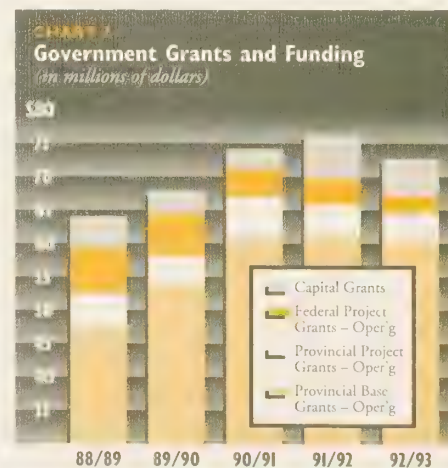
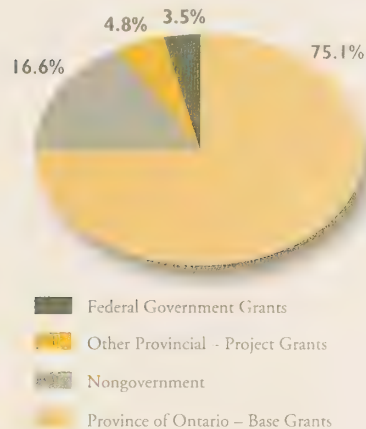
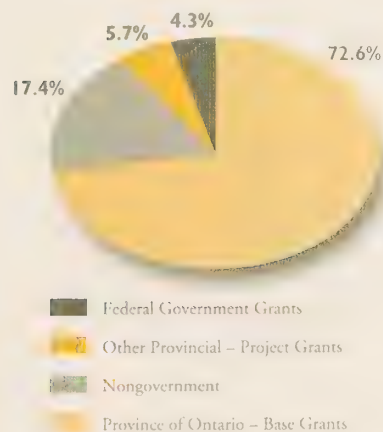


CHART 3
Operating Revenue by Source – 1992-93
Total \$80.4 Million



Operating Revenue by Source – 1991-92
Total \$84.3 Million



* Funds relating to projects are recognized in the year the expenditure is incurred.

expenditure is incurred. Funds not spent at year end are shown as deferred revenues in the balance sheet.

Province of Ontario

Base Grants

Base grant revenue for operating activities recognized from the Ministry of Culture, Tourism, and Recreation for 1992-93 was \$60.4 million compared with \$61.1 million the previous year (Financial Statements: Note 7). * MCTR grants constituted 75.1 percent of total operating revenues (Chart 3) and 70.3 percent of total revenues.

Project Grants

Project grant revenue from other Ontario ministries totalled \$3.8 million, a \$1.0 million decrease from \$4.8 million in the previous fiscal year (Financial Statements: Note 7). Project grants represent 4.8 percent of total operating revenues (Chart 3).

Federal Government

Programming Project Grants

Revenues recognized from federal departments for programming projects have declined by \$0.8 million to \$2.8 million from \$3.6 million in 1991-92. Federally sourced revenues represent 3.5 percent of total operating revenues (Chart 3).

Revenue from Nongovernment Sources

Revenue from nongovernment sources including sales, Membership, corporate

underwriting, cost recovery activities, and other income in 1992-93 declined \$1.3 million to \$13.3 million from \$14.6 million in 1991-92. Nongovernment revenues represented 16.6 percent of total operating revenue for 1992-93 (Chart 3).

Revenue-Generating Activities

Sales of Programs

Gross revenue in 1992-93 from sales was \$4.2 million, an increase of 9.7 percent from \$3.8 million the previous fiscal year (Financial Statements: Note 8). Sales revenue includes the licensing of program rights throughout Canada (excluding Ontario), U.S.A., and internationally.

Membership

Gross Membership contributions to TVOntario in 1992-93 increased by 6.1 percent to \$3.5 million from \$3.3 million in 1991-92 (Financial Statements: Note 8).

Corporate Project Underwriting

Corporate Project Underwriting gross revenue was \$2.9 million in 1992-93, compared with \$4.2 million the previous year (Financial Statements: Note 8). This reduction of \$1.4 million (32.2 percent) reflected the impact of recessionary pressures on the economy.

Other Income

Gross revenue from other activities in 1992-93 amounted to \$1.2 million, a decrease of \$0.2 million from \$1.4 million the previous year (Financial Statements: Note 8).

Cost Recovery Activities

Additional revenue is generated through the sales of publications, Home Studies courses, a part-time learning service for Ontarians, and the Videotape Program Service (VIPS) that licenses videotapes in Ontario. Revenue from cost recovery activities decreased in 1992-93 by 15.9 percent to \$1.5 million from \$1.8 million in 1991-92 (Financial Statements: Note 8).

Expenditures

Network Activities

This category consists of programming and promotional activities and costs of broadcasting of both TVO (English service) and La Chaîne (French service) networks. In 1992-93, \$58.6 million was spent for these activities, compared with \$62.6 million in 1991-92. Network Activities represent 74.9 percent of operating expenditures for 1992-93 (Chart 4, Financial Statements: Note 9).

► TVO programming expenditure in 1992-93 fell by \$3.5 million to \$25.7 million from \$29.2 million in the previous year. The number of one time projects completed and delivered in 1992-93 was significantly lower than in the previous year.

► La Chaîne programming expenditure in 1992-93 was \$16.7 million, unchanged from the previous fiscal year.

► Common services and support expenditure in 1992-93 was \$16.2 million, a decrease of \$0.5 million from \$16.7 million in 1991-92. Common services include broadcasting, advertising,

promotion, and production support for both networks.

Costs of Revenue-Generating Activities

For 1992-93, the costs of generated revenue were \$7.5 million, a decline of \$0.6 million from \$8.1 million in 1991-92. These costs were 9.6 percent of total operating expenditure (Chart 4, Financial Statements: Note 8).

► Cost of programming sales declined by 6.7 percent to \$3.2 million from \$3.4 million.

► Cost of generating Membership contributions was \$1.7 million, unchanged from last year.

► Corporate project underwriting costs were virtually unchanged from the previous year at \$0.6 million.

► Home Studies cost of sales declined by 23.9 percent to \$1.1 million from \$1.5 million.

► Cost of video program sales declined by 18.1 percent to \$0.7 million.

Administrative Services

Administrative Services include corporate management, human resources, finance, information systems, legal services, purchasing, and general administrative activities. Administration expenditure decreased by 7.0 percent to \$8.4 million in 1992-93 from \$9.1 million in 1991-92. Administration expenses represent 10.8 percent of total operating expenditures, compared with 11.1 percent the previous fiscal year (Chart 4).

CHART 4

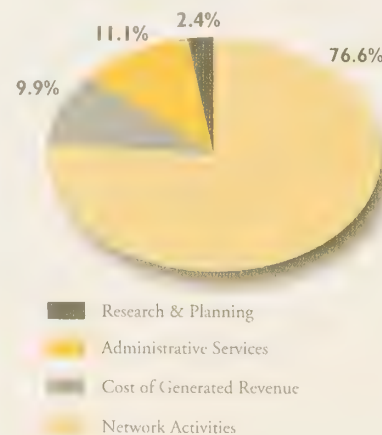
Breakout of the Expenditure Dollar – 1992-93

Total \$78.2 Million



Breakout of the Expenditure Dollar – 1991-92

Total \$81.7 Million



Research and Planning

Research and Planning expenditure includes evaluation of programming projects, development research, audience research, and policy and planning activities. The expenditure was \$1.8 million for 1992-93, a decrease of 7.8 percent from \$2.0 million the previous year. This represents 2.3 percent of total operating expenditure (Chart 4).

Work Force Reduction Program

TVOntario introduced a work force reduction program in order to ensure a balanced budget (Financial Statements: Note 10). The program offered voluntary severance and voluntary early retirement packages in order to reduce labor costs.

The cost of this program amounted to \$1.9 million for the current fiscal year. In total, over 60 positions have been eliminated from the work force, for an ongoing estimated cost savings of approximately \$1.6 million.

Capital and Leases

The Ministry of Culture, Tourism, and Recreation has provided funding for the extension of network signals through the construction of transmitters and towards the Capital Renewal Fund for replacement of plant and equipment. In addition, TVOntario usually allocates a portion of operating revenue for capital expenditure for which no specific funding is provided by the government.

The capital revenue recognized amounted to \$5.5 million, a decline of 13.5 percent from \$6.4 million last year.

Total capital expenditure for the year was \$6.7 million. Expenditure of \$1.8 million that related to transmitter construction (Pembroke and Television Extension in Northern Ontario) was specifically funded by the MC TR. Replacement of plant and equipment was \$3.8 million funded from the Capital Renewal Fund. The balance of \$1.1 million was allocated from operating revenue.

Surplus, End of Year

Despite the one-time cost of \$1.9 million for the work force reduction program, the year ended with an accumulated surplus of \$2.3 million. The year began with a surplus of \$1.3 million. In anticipation of government funding cuts in 1993-94, a deliberate strategy was adopted during the final quarter of the fiscal year to achieve further cost savings through spending restraints.



OFFICE OF THE PROVINCIAL AUDITOR BUREAU DU VÉRIFICATEUR PROVINCIAL

Box 105, 15th Floor, 20 Dundas St. West
Toronto, Ontario M5G 2C2
(+16) 974-9866 Facsimile (+16) 324-7012

C.P. 105, rue Dundas ouest, 15e étage
Toronto (Ontario) M5G 2C2
(+16) 974-9866 Télécopieur (+16) 324-7012

To The Ontario Educational Communications Authority and the Minister of Culture,
Tourism and Recreation

I have audited the balance sheet of The Ontario Educational Communications Authority as at March 31, 1993 and the statement of revenue and expenditure and surplus for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Authority's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Authority as at March 31, 1993 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 1 to the financial statements

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Erik Peters'.

Erik Peters, C.A.
Provincial Auditor

Toronto, Ontario
August 6, 1993

Financial Statements

Management's Responsibility for the Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, with the exceptions set out in the notes to the financial statements.

Management is responsible for all information in the Annual Report, including, where appropriate, its consistency with the financial statements.

Management has certified that all information having a potential connection with the financial statements has been provided to the Provincial Auditor.

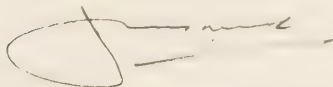
To assist management in the discharge of its responsibilities, TVOntario maintains internal controls that are designed to provide reasonable assurance that its assets are safeguarded, to enable only valid and authorized transactions, and to ensure that accurate, timely, and comprehensive financial information is prepared.

TVOntario has an internal audit unit whose functions include reviewing and commenting on internal control.

The TVOntario Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The board has appointed an audit committee from among its own members. The audit committee meets periodically with management, including the director, Internal Audit, and the Provincial Auditor, to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements in the Annual Report were reviewed jointly by the audit and finance committees before approval by the board of directors.

The Provincial Auditor conducts an annual audit in accordance with Section 11 of the Ontario Educational Communications Authority Act.

The Provincial Auditor's Report is included with the accompanying statement.



Jayant M. Shah
Director, Finance

The Ontario Educational Communications Authority

Balance Sheet as at March 31, 1993

| | 1993 (\$'000's) | 1992 (\$'000's) |
|---|--------------------|--------------------|
| Assets | | |
| Current Assets | | |
| Cash and short-term investments | 12,161 | 10,417 |
| Accounts receivable (note 2) | 2,594 | 3,903 |
| Inventories (note 3) | 1,768 | 2,251 |
| Prepaid expenses | 806 | 1,024 |
| | 17,329 | 17,595 |
| Capital Renewal Fund Investment (note 4) | 6,893 | 7,313 |
| Transmission Facilities on CN Tower | 323 | 387 |
| | 24,545 | 25,295 |
| Liabilities and Surplus | | |
| Current Liabilities | | |
| Accounts payable and accrued liabilities | 8,330 | 7,422 |
| Deferred revenue (note 5) | 6,805 | 8,995 |
| | 15,135 | 16,417 |
| Long-Term Debt (note 6) | 259 | 323 |
| Capital Renewal Fund (note 4) | 6,893 | 7,313 |
| Surplus | 2,258 | 1,242 |
| | 24,545 | 25,295 |

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:



Chair



Director

The Ontario Educational Communications Authority

Statement of Revenue and Expenditure and Surplus*

for the year ended March 31, 1993

| | 1993 (\$000's) | 1992 (\$000's) |
|---|-------------------|-------------------|
| Operating | | |
| Revenue | | |
| Government grants and funding (note 7) | 67,021 | 69,615 |
| TVOntario generated gross revenue (note 8) | 13,361 | 14,626 |
| | 80,382 | 84,241 |
| Expenditure | | |
| Network activities (note 9) | 58,589 | 62,606 |
| Cost of generated revenue (note 8) | 7,541 | 8,121 |
| Administrative services | 8,420 | 9,056 |
| Research and planning | 1,804 | 1,957 |
| Workforce reduction program (note 10) | 1,902 | — |
| | 78,256 | 81,740 |
| Excess of Operating revenue over expenditure | 2,126 | 2,501 |
| Capital and Leases | | |
| Revenue | | |
| Transmitter extension and specific capital grants (note 11) | 1,782 | 2,634 |
| Drawing from Capital Renewal Fund (note 4) | 3,771 | 3,784 |
| | 5,553 | 6,418 |
| Expenditure | | |
| Fixed assets | 6,260 | 8,561 |
| Equipment-lease payments | 403 | 426 |
| | 6,663 | 8,987 |
| Capital funded from Operating revenue | (1,110) | (2,569) |
| Surplus (Deficit) for the year | 1,016 | (68) |
| Surplus, beginning of year | 1,242 | 1,310 |
| Surplus, end of year | 2,258 | 1,242 |

See accompanying notes to financial statements.

* The format of this Statement has been changed from prior year (see Note 16)

Notes to Financial Statements

March 31, 1993

The Ontario Educational Communications Authority

1. Summary of Significant Accounting Policies

(a) Basis of accounting

The financial statements of The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles with the following exceptions:

- Fixed assets, with the exception of transmission facilities on the CN Tower, are expensed in the year of acquisition.
- All leases in the nature of capital leases are expensed as incurred.
- Pension expense is recorded based on cash contributions made by the Authority to the pension plans during the year.

(b) Inventories

Program support materials include only the cost of printing and are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis. Stores and supplies are valued at cost, where cost is determined on a weighted average basis. Film and videotape are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first in, first out basis.

(c) Transmission facilities on CN Tower

Transmission facilities located on the CN Tower are recorded at a cost of \$1,719,000 and depreciated over a period of 20 years representing the term of the long-term debt. Depreciation expense of \$64,000 (1992 - \$95,000) is included in Network activities as part of broadcast distribution and engineering expenditure. Accumulated depreciation to date is \$1,396,000 (1992 - \$1,332,000).

(d) Deferred revenue

Grants and revenue received in the year for special purposes are deferred until the related expenditure has been incurred.

(e) Revenue Recognition

Revenue from the licensing of program material is recognized when the rights to the program material are sold.

Membership contributions are recorded on a cash basis.

2. Accounts Receivable

| | 1993 | 1992 |
|-----------------|--------------|--------------|
| | (\$000's) | (\$000's) |
| Project funding | 760 | 2,078 |
| Trade | 1,490 | 1,563 |
| Other | 344 | 262 |
| | <u>2,594</u> | <u>3,903</u> |

Included in accounts receivable is \$102,481 (1992 - \$94,893) from various ministries of the Province of Ontario.

3. Inventories

| | 1993 | 1992 |
|---------------------------|--------------|--------------|
| | (\$000's) | (\$000's) |
| Program support materials | 790 | 1,183 |
| Stores and supplies | 761 | 845 |
| Film and videotape | 217 | 223 |
| | <u>1,768</u> | <u>2,251</u> |

4. Capital Renewal Fund

| | 1993 | 1992 |
|--|--------------|--------------|
| | (\$000's) | (\$000's) |
| Balance, beginning | | |
| of year | 7,313 | 7,685 |
| Grants received from the Ministry of Culture, Tourism and Recreation | | |
| • base grant | 1,465 | 1,504 |
| • additional grant | 1,300 | 1,300 |
| Grants received from Ontario Legislative Assembly | 30 | 27 |
| Transfer from prior year deferred Television Extension | | |
| Northern Ontario grant | 100 | - |
| Interest earned | 456 | 581 |
| Drawing for capital acquisitions | (3,771) | (3,784) |
| Balance, end of year | <u>6,893</u> | <u>7,313</u> |

The Capital Renewal Fund was established during the 1984 fiscal year to ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes. It provides funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. The fund is invested in short-term deposits.

5. Deferred Revenue

| | 1993 (\$000's) | 1992 (\$000's) |
|---|-------------------|-------------------|
| Grants from various Province of Ontario ministries | | |
| • Base grants (note 7) | 3,542 | 4,079 |
| • Programming project grants and funding (note 7) | 1,579 | 1,982 |
| • Transmitter extension and specific capital grants (note 11) | 975 | 1,884 |
| | 6,096 | 7,945 |
| Corporate project under- writing (note 8) | 709 | 1,050 |
| | 6,805 | 8,995 |

Expenditure related to the above deferrals has been budgeted in the 1993-94 fiscal year.

6. Long -Term Debt

The Authority has a repayment agreement with the Crown Assets Disposal Corporation for the capital costs of Channel 19 transmission facilities located on the CN Tower. Interest rates on the principal amounts are fixed and range from 8.625 per cent to 9.75 per cent. The long-term debt, which expires in 1997, is secured by the transmissions facilities. Future annual payments will be \$64,000 from April 1, 1993 to April 1, 1996, and \$67,000 on April 1, 1997.

7. Government Grants and Funding

| | 1993 (\$000's) | 1992 (\$000's) |
|---|-------------------|-------------------|
| Provincial | | |
| <i>Base grants:</i> | | |
| Ministry of Culture, Tourism and Recreation | | |
| • Non-curriculum | 45,105 | 46,266 |
| • Curriculum | 14,810 | 15,212 |
| | 59,915 | 61,478 |
| Grants deferred from prior year | 4,079 | 3,720 |
| Grants deferred to future year (note 5) | (3,542) | (4,079) |
| Transfer from prior year deferred Television Extension Northern Ontario grant to Capital Renewal Fund | (100) | - |
| | 60,352 | 61,119 |
| <i>Project grants and funding:</i> | | |
| Ontario Legislative Assembly | 1,459 | 1,394 |
| Ministry of Colleges and Universities | 1,524 | 1,524 |
| Others | 461 | 1,869 |
| Funding deferred from prior year | 1,982 | 2,038 |
| Funding deferred to future year (note 5) | (1,579) | (1,982) |
| | 3,847 | 4,843 |
| Total Provincial | 64,199 | 65,962 |
| Federal | | |
| <i>Programming project grants and funding:</i> | | |
| Secretary of State | 2,433 | 3,503 |
| Others | 389 | 150 |
| Total Federal | 2,822 | 3,653 |
| Total government grants and funding | 67,021 | 69,615 |

* The confirmed base grants from the Ministry of Culture, Tourism and Recreation totalling \$61,379,600 (1992 - \$62,982,600) include a Capital Renewal Fund grant of \$1,465,100 (1992 - \$1,504,200).

8. TVOntario Generated Gross Revenue and Cost of Generated Revenue

| | 1993 (\$000's) | | | 1992 (\$000's) | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------|----------------|-------------------|--------------|----------------|
| | Revenue | Cost* | Net Revenue | Revenue | Cost* | Net Revenue |
| Revenue generating | | | | | | |
| Marketing sales | 4,199 | 3,168 | 1,031 | 3,827 | 3,397 | 430 |
| Membership | 3,549 | 1,720 | 1,829 | 3,345 | 1,705 | 1,640 |
| Corporate project underwriting** | 2,867 | 602 | 2,265 | 4,231 | 550 | 3,681 |
| Other income | 1,233 | 175 | 1,058 | 1,424 | 72 | 1,352 |
| | <u>11,848</u> | <u>5,665</u> | <u>6,183</u> | <u>12,827</u> | <u>5,724</u> | <u>7,103</u> |
| Cost Recovery | | | | | | |
| Home Studies | 1,073 | 1,139 | (66) | 1,211 | 1,497 | (286) |
| Video program sales and others | 440 | 737 | (297) | 588 | 900 | (312) |
| | <u>1,513</u> | <u>1,876</u> | <u>(363)</u> | <u>1,799</u> | <u>2,397</u> | <u>(598)</u> |
| Total | <u>13,361</u> | <u>7,541</u> | <u>5,820</u> | <u>14,626</u> | <u>8,121</u> | <u>6,505</u> |

* Costs include dedicated costs and allocated overhead costs.

| | 1993 (\$000's) | 1992 (\$000's) |
|---|-------------------|-------------------|
| ** Corporate project underwriting revenue | | |
| Revenue received in the year | 2,526 | 4,323 |
| Revenue deferred from prior year | 1,050 | 958 |
| Revenue deferred to future year | (709) | (1,050) |
| | <u>2,867</u> | <u>4,231</u> |

9. Network Activities

| | 1993 (\$000's) | 1992 (\$000's) |
|---|-------------------|-------------------|
| English programming services | 25,685* | 29,223 |
| French programming services | 16,661 | 16,660 |
| Common services and support | | |
| • Broadcast distribution and engineering | 10,583 | 10,851 |
| • Advertising and promotion | 3,562 | 4,798 |
| • Program and pro- duction support | 2,098 | 1,074 |
| | <u>58,589</u> | <u>62,606</u> |

* The level of one time projects completed and delivered in 1993 was significantly lower than in 1992 due to decreased funding.

10. Workforce Reduction Program

In order to address projected funding shortfalls the Authority offered voluntary severances and early retirement packages to reduce the overall number of employees. The total expenses incurred in the current fiscal year related to the reduction program amounted to \$1,902,000 (1992 - nil).

11. Transmitter Extension (previously named Network Extension) and Specific Capital Grants

| | 1993 | 1992 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|
| | (\$000's) | (\$000's) |
| Transmitter extension | - | 469 |
| JobsOntario | 873 | - |
| Revenue deferred from previous year | 1,884 | 4,049 |
| Revenue deferred to future year | (975) | (1,884) |
| | <u>1,782</u> | <u>2,634</u> |

12. Pension Plans

The Authority has pension plans covering substantially all employees. The contributions by employees together with those made by the Authority are deposited with a trustee according to the terms of the plans. Pensions at retirement are related to years of credited service and earnings.

The most recent actuarial valuation of the Authority's pension plans at July 1, 1992 revealed a surplus of \$3,272,728.

The Authority's current year contribution was \$273,036 (1992 - \$371,999).

13. Commitments

The Authority has entered into leases covering transmission facilities, offices, warehouses, and equipment. Future lease payments are as follows:

| Year ending March 31 | (\$000's) |
|-----------------------------|--------------|
| 1994 | 5,553 |
| 1995 | 1,879 |
| 1996 | 531 |
| 1997 | 393 |
| 1998 | 315 |
| | <u>8,671</u> |
| 1999 and beyond | 92 |
| Total future lease payments | <u>8,763</u> |

The lease on the Yonge Street location expires in August, 1994 and the Authority is investigating space requirements after August 1994.

14. Charitable Status

The Authority has been approved by Revenue Canada as a registered charitable organization and may issue income tax receipts for contributions.

15. Income Taxes

As a Crown corporation of the Province of Ontario and a registered non-profit organization under the Income Tax Act, the Authority is exempt from income taxes. Accordingly, no provision for income taxes is made in the financial statements.

16. Comparative Figures

The "Statement of Revenue and Expenditure and Surplus" and the "Notes to Financial Statements" have been changed to provide more meaningful financial information to the reader. Certain comparative figures have been reclassified to conform with the 1993 presentation.

11. Subventions pour l'expansion des émetteurs (auparavant Expansion des services) et pour des projets d'immobilisations

| | |
|------------------|-------|
| 1993 | 1992 |
| 469 | 873 |
| 1 884 | 4 049 |
| précédent | |
| suivant (note 5) | 1 884 |
| | 1 884 |

Les régimes de retraite de l'Office couvrent pratiquement tout le personnel. Les cotisations des employés et de l'Office sont laissées en dépôt auprès d'un fiduciaire, conformément aux dispositions des régimes. Les rentes de retraite sont calculées en fonction des années décomptées et du salaire un excédent de 3 272 728 \$.

La cotisation de l'Office pour l'exercice en cours s'élève à 273 036 \$, contre 371 999 \$ en 1992.

12. Régimes de retraite

13. Frais de location

Des frais de location s'appliquent aux émetteurs, aux bureaux et aux entrepôts ainsi qu'au matériel. Voici le calendrier des frais de location à couvrir :

| | |
|------------------------------------|-------|
| Exercice se terminant le 31 mars | |
| 1994 | 5 553 |
| 1995 | 1 879 |
| 1996 | 531 |
| 1997 | 393 |
| 1998 | 315 |
| 1999 et années subséquentes | 92 |
| Total des frais de location futurs | 8 763 |

14. Statut d'organisme sans but lucratif

Le bail de l'établissement de la rue Yonge prend fin en août 1994 et l'Office étudie ses besoins de locaux après cette date.

L'Office a obtenu de Revenu Canada le statut d'organisme sans but lucratif et, à ce titre, est autorisé à remettre des reçus aux fins d'impôt pour les dons versés.

15. Impôt sur le revenu

En qualité de société d'État de la province de l'Ontario et d'organisme sans but lucratif, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu. Par conséquent, aucune disposition n'est requise à cet égard.

16. Chiffres de l'exercice précédent

L'état des recettes et dépenses et de l'excédent et les notes afférentes aux états financiers ont été modifiés dans un souci de clarté. Certaines données de l'exercice précédent ont été reclassifiées pour respecter la présentation de 1993.

8. Recettes brutes produites par TVOntario et coût de production des recettes

| 1993 | | 1992 | |
|--|----------|---------------|----------|
| Recettes | | Recettes | |
| (en milliers) | | (en milliers) | |
| Production de recettes | | | |
| Recettes (out | Recettes | Recettes (out | Recettes |
| 1 031 | 3 827 | 3 397 | 430 |
| 1 829 | 3 345 | 1 705 | 1 640 |
| Souscription des membres | | | |
| 1 720 | 3 549 | 1 720 | 3 549 |
| 1 829 | 3 345 | 1 705 | 1 640 |
| Financement de projets par le secteur privé** | | | |
| 2 265 | 4 231 | 550 | 3 681 |
| 1 058 | 1 424 | 72 | 1 352 |
| 6 183 | 12 827 | 5 724 | 7 103 |
| Recouvrement des dépenses | | | |
| 1 139 | 1 211 | 1 497 | (286) |
| 737 | 588 | 900 | (312) |
| 1 876 | 1 799 | 2 397 | (598) |
| 7 541 | 14 626 | 8 121 | 6 505 |
| Total | | | |
| * Comprend les coûts spécifiques et les frais généraux attribués. | | | |
| 1992 | | | |
| (en milliers) | | | |
| ** Recettes provenant du financement de projets par le secteur privé : | | | |
| Recettes reçues pendant l'exercice | | 4 323 | |
| Recettes reportées de l'exercice précédent | | 1 050 | |
| Recettes reportées à l'exercice suivant | | (709) | |
| 2 867 | | 4 231 | |

* Comprend les coûts spécifiques et les frais généraux attribués.

** Recettes provenant du financement de projets par le secteur privé :

| 1993 | | 1992 | |
|--|-------|---------------|--|
| (en milliers) | | (en milliers) | |
| Recettes reçues pendant l'exercice | 2 526 | 4 323 | |
| Recettes reportées de l'exercice précédent | 1 050 | 958 | |
| Recettes reportées à l'exercice suivant | (709) | (1 050) | |
| | 2 867 | 4 231 | |

9. Activités des réseaux

| 1993 | | 1992 | |
|------------------------------|--------|--------|--|
| (en milliers) | | | |
| Services de la programmation | | | |
| Services de la programmation | 25 685 | 29 223 | |
| Services communs et soutien | | | |
| Services communs et soutien | 16 661 | 16 660 | |
| Services techniques | | | |
| • Diffusion et ingénierie | 10 583 | 10 851 | |
| • Publicité et promotion | 3 562 | 4 798 | |
| • Soutien de la production | 2 098 | 1 074 | |
| | 58 589 | 62 606 | |

* Le nombre de projets non répétitifs achevés en 1993 a nettement fléchi par rapport à 1992, en raison d'une diminution du financement.

10. Programme de compression de l'effectif

Devant la diminution prévue du financement, TVOntario a offert à ses employés des indemnités de cessation d'emploi et de retraite anticipée volontaires afin de réduire son personnel. Ce programme a entraîné des dépenses de 1 902 000 \$ au cours de l'exercice (néant en 1992).

5. Revenu reporté

| | |
|---|-------|
| 1993 | 1992 |
| (en milliers) | |
| Subventions de divers ministères de la province de l'Ontario | |
| • Subventions de base (note 7) | 3 542 |
| • Financement de projets d'extensions (note 7) | 1 579 |
| • Subvention pour l'expansion des émetteurs et pour des projets d'immobilisations (note 11) | 975 |
| Financement de projets par le secteur privé (note 8) | 709 |
| 6 805 | 8 995 |

Les dépenses associées au revenu reporté ci-dessus ont été engagées au poste des affectations budgétaires de 1993-1994.

6. Dette à long terme

L'Office a conclu une entente de remboursement avec la Société de disposition des biens de la Couronne relativement au coût en capital des émetteurs du canal 19 qui se trouvent dans la tour du CN. Les taux d'intérêt sur le principal sont fixes et varient entre 8,625 % et 9,75 %. La dette à long terme, qui arrive à échéance en 1997, est garantie par les émetteurs. Les paiements annuels futurs s'établissent comme suit : 64 000 \$ du 1^{er} avril 1993 au 1^{er} avril 1996 et 67 000 \$ le 1^{er} avril 1997.

7. Subventions et financement de l'Etat

| | |
|--|---------|
| 1993 | 1992 |
| (en milliers) | |
| Sources provinciales | |
| Subventions de base : | |
| Ministère des Affaires culturelles, du Tourisme et des Loisirs | |
| • Activités non scolaires | 45 105 |
| • Activités scolaires | 14 810 |
| 59 915* | 61 478* |
| Subventions reportées de l'exercice précédent | 4 079 |
| 3 720 | |
| Subventions reportées à l'exercice suivant (note 5) | |
| Transfert de la subvention pour l'Extension des services de télédiffusion au nord de l'Ontario | |
| précédent au fonds de renouvellement des immobilisations | 60 352 |
| 61 119 | |
| Financement de projets : | |
| Assemblée législative de l'Ontario | |
| 1 459 | 1 394 |
| Ministère des Collèges et Universités | 1 524 |
| Autres | 461 |
| Financement reporté de l'exercice précédent | 1 982 |
| Financement reporté à l'exercice suivant (note 5) | 3 847 |
| 4 843 | |
| Total des sources provinciales | |
| 64 199 | 65 962 |

Sources fédérales

| | |
|---|--------|
| Financement de projets d'émissions : | 3 503 |
| Secrétariat d'Etat | 2 433 |
| Autres | 389 |
| Total des sources fédérales | 2 822 |
| Total des subventions et du financement de l'Etat | 67 021 |
| 69 615 | |

* Les subventions de base confirmées du ministère des Affaires culturelles, du Tourisme et des Loisirs ont été de 61 379 600 \$ (62 982 600 \$ en 1992), y compris une subvention au fonds de renouvellement des immobilisations de 1 465 100 \$ (1 504 200 \$ en 1992).

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

1. Résumé des principales pratiques comptables

a) Pratiques comptables de base

Les états financiers de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus, avec les exceptions suivantes :

- Les immobilisations, sauf les émetteurs situés dans la tour du CN, sont imputées à l'exercice au cours duquel elles ont été achetées.
- Toute location acquisition est représentée comme une location-exploitation, de sorte que les paiements sont imputés à l'exercice au cours duquel ils ont été effectués.
- Les dépenses au titre des régimes de retraite ne comprennent que les cotisations en espèces versées par l'Office aux régimes de retraite au cours de l'exercice.

b) Stocks

Le poste « matériel d'appoint » comprend seulement les frais d'impression, évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré. Les fournitures sont évaluées au prix coûtant lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré. Les films et les bandes magnétoscopiques sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de

l'épuisement successif.

c) Émetteurs dans la tour du CN

La valeur des émetteurs situés dans la tour du CN s'élève à 1 719 000 \$ amortis sur une période de 20 ans qui est la durée de la dette à long terme. Les frais d'amortissement de 64 000 \$ (95 000 \$ en 1992) sont compris dans les dépenses d'ingénierie et de diffusion des émissions, au poste « Activités des réseaux ». Le montant cumulé des amortissements s'élève à 1 396 000 \$ (1 332 000 \$ en 1992).

d) Revenu reporté

Les subventions et revenus reçus en cours d'exercice à des fins particulières sont reportés à l'exercice au cours duquel les dépenses pertinentes ont été effectuées.

e) Constatation des produits

Les produits provenant de l'octroi des droits afférents à des émissions sont inscrits dans l'état des résultats lors de la vente des droits afférents à ces émissions.

Les dons des membres sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité de caisse.

2. Débiteurs

| Financement de projets | 1993 | 1992 |
|------------------------|-------|-------|
| (en milliers) | | |
| Clientèle commerciale | 1 490 | 1 563 |
| Autres | 344 | 262 |
| | 2 594 | 3 903 |

Ces chiffres comprennent des comptes débiteurs de 102 481 \$ (94 893 \$ en 1992) à recouvrer de divers ministères de la province de l'Ontario.

3. Stocks

| Magnétoscopes | 1993 | 1992 |
|-----------------|-------|-------|
| (en milliers) | | |
| Films et bandes | 217 | 223 |
| | 1 768 | 2 251 |

4. Fonds de renouvellement des immobilisations

| Subventions reçues du ministre des Affaires culturelles, du Tourisme et des Loisirs | 1993 | 1992 |
|--|-------|-------|
| • subvention de base | 1 800 | 1 800 |
| • subvention supplémentaire | 1 300 | 1 300 |
| Subventions reçues de l'Assemblée législative de l'Ontario | | |
| Transfert de la subvention pour l'Extension des services de télédiffusion au nord de l'Ontario reporté de l'exercice précédent | 100 | |
| Immobilisations | | |
| Somme prélevée pour l'acquisition d'immobilisations | 3 100 | 3 100 |
| Solde, fin d'exercice | 6 893 | 7 313 |

Le fonds de renouvellement des immobilisations a été institué à l'exercice 1984 afin de garantir que les immobilisations de l'Office suivent l'évolution technologique et que l'Ontario dispose des fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations. Le fonds est placé en dépôts à court terme.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Etat des recettes et dépenses et de l'excédent

pour l'exercice terminé le 31 mars 1993*

1993
1992
(en milliers)

| Exercice | | Exercice | |
|---|--------|----------|--|
| 1993 | | 1992 | |
| Recettes | | | |
| Subventions et financement de l'État (note 7) | 67 021 | 69 615 | |
| Recettes brutes produites par TVOntario (note 8) | 13 361 | 14 626 | |
| Dépenses | | | |
| Activités des réseaux (note 9) | 58 589 | 62 606 | |
| Coût de production des recettes (note 8) | 7 541 | 8 121 | |
| Services administratifs | 8 420 | 9 056 | |
| Recherche et planification | 1 804 | 1 957 | |
| Programme de compression de l'effectif (note 10) | 1 902 | - | |
| | 78 256 | 81 740 | |
| Excédent des recettes d'exploitation sur les dépenses | 2 126 | 2 501 | |

Immobilisations et location

| Recettes | | Exercice | |
|--|---------|----------|--|
| 1993 | | 1992 | |
| Immobilisations et location | | | |
| Subventions pour l'expansion des services et les immobilisations (note 11) | 1 782 | 2 634 | |
| Sommes tirées du fonds de renouvellement des immobilisations (note 4) | 3 771 | 3 784 | |
| Dépenses | | | |
| Immobilisations | 6 260 | 8 561 | |
| | 403 | 403 | |
| Financement des immobilisations à partir des recettes d'exploitation | (1 110) | (2 569) | |
| Excédent (déficit) de l'exercice | 1 016 | (68) | |
| Excédent, début d'exercice | 1 242 | 1 310 | |
| Excédent, fin d'exercice | 2 258 | 1 242 | |

Voir les notes afférentes aux états financiers.

* La présentation de cet état a été modifiée par rapport à l'exercice précédent (note 16).

Bilan au 31 mars 1993

Responsabilité de la direction
à l'égard des états financiers

Les présents états financiers ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus, à l'exception des points précisés dans les notes afférentes.

La direction se porte garante du contenu du rapport annuel et de sa cohérence avec les états financiers, s'il y a lieu. La direction atteste que toutes les données ayant un lien éventuel avec les états financiers ont été fournies au Bureau du vérificateur de l'Ontario.

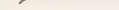
Afin d'aider la direction à s'acquitter de ses responsabilités, l'Office dispose de mécanismes de contrôle interne visant à garantir, dans une mesure raisonnable, que ses biens sont protégés, que seules les transactions valides et autorisées sont exécutées et que l'information financière compilée est exacte, complète et à jour.

Le Service de vérification interne de l'Office est chargé d'examiner ces mécanismes de contrôle interne et de donner son avis à ce sujet.

Le Conseil d'administration de TVOntario est chargé de s'assurer que la direction assume ses responsabilités. Il a institué un comité de vérification formé de certains de ses propres membres, à savoir le directeur de la vérification interne ainsi que le Vérificateur de l'Ontario, pour discuter de questions touchant la vérification, le contrôle interne, les pratiques comptables et les rapports financiers. Les états financiers présentés dans ce rapport annuel ont été examinés conjointement par le Comité de vérification et le Comité des finances de TVOntario avant d'être soumis à l'approbation du Conseil d'administration.

Le Bureau du Vérificateur de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario. Le rapport du vérificateur de la province est également joint aux états financiers contenus dans ce rapport annuel.

Jayant M. Shah
 Directeur, Finances



President

J. F. M. L. A.
President

Au nom du Conseil d'administration :

Voir les notes afférentes aux états financiers.

1105001

Grupo Atlántico.

| Actif | | Passif et excédent | |
|---|--------|--|--------|
| Actif à court terme | | Passif à court terme | |
| Encaisse et placements à court terme | 12 161 | Créditeurs et charges à payer | 8 330 |
| Débiteurs (note 2) | 2 594 | Revenu reporté (note 5) | 6 805 |
| Stocks (note 3) | 1 768 | | 15 135 |
| Frais payés d'avance | 806 | | 16 417 |
| | 1 024 | | 323 |
| | 17 595 | | 7 313 |
| Sommes versées dans le fonds de renouvellement des immobilisations (note 4) | 6 805 | Fonds de renouvellement des immobilisations (note 4) | 6 893 |
| Emetteurs dans la tour du CN | 323 | | 25 295 |
| | 387 | | |
| | 24 545 | | |
| | 25 295 | | |

(en milliers)

1993



OFFICE OF THE PROVINCIAL AUDITOR
BUREAU DU VÉRIFICATEUR PROVINCIAL

Box 105, 15th Floor, 20 Dundas St. West
C.P. 105, rue Dundas ouest, 15^e étage

Toronto (Ontario) M5G 2C2

Téléphone: (416) 324-3711 • Télécopieur: (416) 324-7012

A l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
et au ministre des Affaires culturelles, du Tourisme et des Loisirs

J'ai vérifié le bilan de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 1993 ainsi que l'état des recettes et dépenses et de l'excédent de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Office. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

A mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de l'Office au 31 mars 1993, ainsi que les résultats de son exploitation pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables décrits dans la note 1 afférente aux états financiers.

Erik Peters

Erik Peters, CA

Vérificateur provincial

Toronto (Ontario)

6 août 1993

gérer. Ces frais ont atteint 5,4 millions de dollars, contre 9,1 millions en 1991-1992, soit une diminution de 7,0 %. Ils correspondent à 10,8 % du total des dépenses d'exploitation, contre 11,1 % l'exercice précédent (tableau 4).

Recherche et planification

La recherche et la planification comprennent l'évaluation des projets d'émissions, la recherche visant le développement, la recherche sur les auditoires et les activités liées à la planification et à l'élaboration des politiques. Les dépenses ont atteint 1,8 million de dollars en 1992-1993, en baisse de 7,8 % par rapport aux 2 millions de l'exercice précédent. Ce chiffre correspond à 2,3 % de l'ensemble des dépenses d'exploitation (tableau 4).

Programme de compression de l'effectif

TVOntario s'est doté d'un programme de compression de l'effectif afin d'équilibrer son budget (note 10) afférente aux états financiers). Ce programme offrait des indemnités de cessation d'emploi et de retraite anticipée volontaires en vue de réduire les coûts de main-d'œuvre. Ce programme, qui a coûté 1,9 million de dollars au cours de l'exercice, a permis d'éliminer plus de 60 postes, entraînant des économies prévues d'environ 1,6 million de dollars par année.

Immobilisations et location

Le ministre des Affaires culturelles, du Tourisme et des Loisirs (MACTL) a subventionné la construction d'émetteurs servant à étendre la portée des signaux, ainsi que le fonds de renouvellement des

immobilisations destiné au remplacement des installations et du matériel. Par ailleurs, TVOntario consacre habituellement une partie de ses recettes d'exploitation à des dépenses d'immobilisations qui ne font pas l'objet de subventions gouvernementales. Les recettes d'immobilisations comprennent 6,4 millions en 1991-1992, soit une baisse de 13,5 %.

Les dépenses d'immobilisations de l'exercice ont atteint 6,7 millions de dollars. De cette somme, 1,8 million de dollars ont servi à la construction d'émetteurs, l'entretien et l'extension des services de télédiffusion au nord de l'Ontario) au titre d'une subvention particulière du MACTL, tandis que 3,8 millions de dollars ont été tirés du fonds de renouvellement des immobilisations pour le remplacement d'installations et de matériel. Le reste des dépenses (1,1 million de dollars) a été réglé à même les recettes d'exploitation.

Excédent à la fin de l'exercice

Malgré la charge non répétitive de 1,9 million de dollars imputable au programme de compression de l'effectif, TVOntario a terminé l'exercice avec un excédent de 2,3 millions de dollars, contre 1,3 million l'année précédente. Au quatrième trimestre de l'exercice, TVOntario a adopté une stratégie de compression des dépenses visant à réduire les coûts en prévision du fléchissement des subventions gouvernementales en 1993-1994.

1,4 million, soit le chiffre de 1991-1992

Recouvrement des dépenses

TV(Ontario tire d'autres recettes de la vente des publications, des études à domicile, service d'apprentissage à temps partiel offert aux Ontariens, et du Service de distribution des bandes magnétoscopiques (VHS), qui vend les droits liés aux bandes magnétosco-

piques en Ontario. Les recettes provenant du recouvrement des dépenses ont chuté de 15,9 %, passant de 1,8 million de dollars en 1991-1992 à 1,5 million en 1992-1993

Dépenses

Activités des réseaux

Ce poste comprend les dépenses engagées

pour les émissions, la promotion et la diffusion de La Chaîne (réseau français) et de TVO (réseau anglais). En 1992-1993, il s'est élevé à 58,6 millions de dollars, contre 62,6 millions en 1991-1992. Ces activités représentent 74,9 % des dépenses d'exploitation en 1992-1993 (tableau 4, note 9 afférente aux états financiers).

► Les dépenses relatives aux émissions

de La Chaîne sont demeurées stables à

16,1 millions de dollars.

► Les dépenses relatives aux émissions de

TVO ont diminué de 3,5 millions de dollars, passant à 25,7 millions de dollars, contre

29,2 millions en 1991-1992. Le nombre de projets non répétés acheminés en 1992-1993

a nettement diminué par rapport à l'exercice

► Les dépenses liées aux services communs

et au soutien ont atteint 16,2 millions de dollars, contre 16,7 millions en 1991-1992,

soit une diminution de 0,5 million de dollars. Les services communs se rapportent à la diffusion, à la publicité, à la promotion et au soutien de la production des deux réseaux.

Coût de production des recettes

En 1992-1993, le coût de production des

recettes s'est établi à 7,5 millions de dollars, contre 8,1 millions en 1991-1992, en baisse

de 0,6 million de dollars. Ce poste représente 9,6 % du total des dépenses

d'exploitation (tableau 4, note 8 afférente

aux états financiers).

► Le coût de la vente d'émissions a fléchi de

6,7 %, passant de 3,4 à 3,2 millions de

dollars.

► Le coût des activités de souscription est

resté stable à 1,7 million de dollars.

► Le coût du financement des projets par le

secteur privé n'a pratiquement pas évolué et

s'est chiffré à 0,6 million de dollars.

► Le coût des ventes du service d'études à

domicile a chuté de 23,9 %, passant de 1,5 à

1,1 million de dollars.

► Le coût de la vente de bandes

magnétoscopiques a fléchi de 18,1 % pour

se situer à 0,7 million de dollars.

Services administratifs

Les frais administratifs comprennent les frais

de gestion de l'organisme, des ressources humaines, des finances, des systèmes

informatiques, des services juridiques, des achats et des activités administratives d'ordre

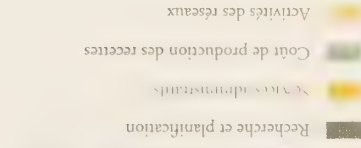
Tableau 4

Répartition des dépenses - 1992-1993

Total 78,2 millions de dollars



Le graphique de composition de l'effectif

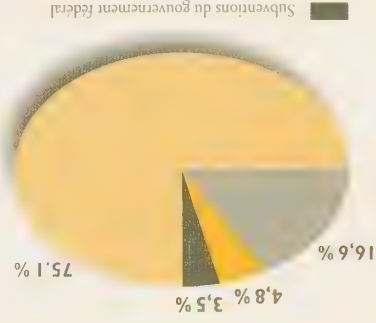


Répartition des dépenses - 1991-1992

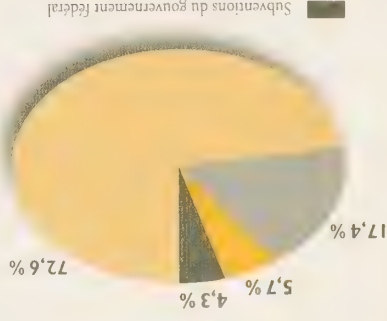
Total 81,7 millions de dollars

TABEAU 3

**Recettes d'exploitation
par sources – 1992-1993**
Total 80,4 millions de dollars



**Recettes d'exploitation
par sources – 1991-1992**
Total 84,3 millions de dollars



* Les fonds reçus pour des projets sont inscrits dans les états financiers lorsqu'ils sont dépensés.

Province de l'Ontario

Subventions de base

Les subventions de base à l'exploitation accordées par le ministre des Affaires culturelles, du Tourisme et des Loisirs en 1992-1993 se chiffraient à 60,4 millions de dollars, contre 61,1 millions l'exercice précédent (note 7 afférente aux états financiers).* Les subventions du Ministère constituaient 75,1 % du total des recettes d'exploitation (tableau 3) et 70,3 % du total des recettes.

Financement des projets

Le financement des projets provenant d'autres ministères de l'Ontario a atteint 3,8 millions de dollars, contre 4,8 millions l'exercice précédent, soit une baisse de 1,0 million (note 7 afférente aux états financiers). Ce financement représente 4,8 % du total des recettes d'exploitation (tableau 3).

Gouvernement fédéral

Financement des émissions

Les recettes de source fédérale affectées à des projets d'émissions se sont élevées à 2,8 millions de dollars, soit 0,8 million de moins que les 3,6 millions de 1991-1992. Ce financement représente 3,5 % du total des recettes d'exploitation (tableau 3).

Recettes de sources non gouvernementales

Les recettes de sources non gouvernementales proviennent des ventes, de la souscription des membres, de commandes, du financement par le secteur privé, du recouvrement des

Activités productrices de recettes

Vente d'émissions

Les recettes de vente brutes ont atteint 4,2 millions de dollars, contre 3,8 millions l'exercice précédent, soit une augmentation de 9,7 % (note 8 afférente aux états financiers). Elles comprennent la vente des droits des émissions au Canada (sauf en Ontario), aux États-Unis et ailleurs dans le monde.

Souscription

Les recettes brutes tirées de la souscription des membres de TV(Ontario) ont augmenté de 6,1 %, passant à 3,5 millions de dollars contre 3,3 millions en 1991-1992 (note 8 afférente aux états financiers).

Financement des projets par le secteur privé

Les recettes brutes provenant de commandes privées se sont chiffrées à 2,9 millions de dollars, contre 4,2 millions l'exercice précédent (note 8 afférente aux états financiers). Ce fléchissement de 1,4 million de dollars (32,2 %) est attribuable à la récession.

Autres ventes

Les recettes brutes provenant d'autres activités ont atteint 1,2 million de dollars, en baisse de 0,2 million par rapport à

Résumé

Les frais d'exploitation en prévision du fléchissement des subventions gouvernementales en 1993-1994, l'excédent est engagé dans sa totalité au poste des affectations budgétaires de 1993-1994.

La présentation de l'état des recettes et dépenses et de l'excédent a été modifiée. Dans un souci de clarté, nous avons séparé les chiffres ayant trait à l'exploitation et aux immobilisations.

Exploitation

Les recettes d'exploitation se sont élevées à 80,4 millions de dollars, en baisse de 3,9 millions par rapport à 1991-1992. Les recettes de source provinciale, de source fédérale et produites par TVOntario ont

chuté de 1,8 million, 0,8 million et 1,3 million de dollars respectivement. Les dépenses d'exploitation, qui représentent 92,2 % du total, ont suivi la même tendance et fléchi de 3,5 millions de dollars, passant de 81,7 millions à 78,2 millions.

Recettes de sources gouvernementales

En 1992-1993, les recettes de sources gouvernementales ont atteint 72,5 millions de dollars (exploitation 67,1 millions,

immobilisations et location 5,5 millions), soit une diminution de 3,5 millions. Les sources gouvernementales ont fourni 84,5 % du total des recettes brutes et 83,4 % du total des recettes d'exploitation. Ces

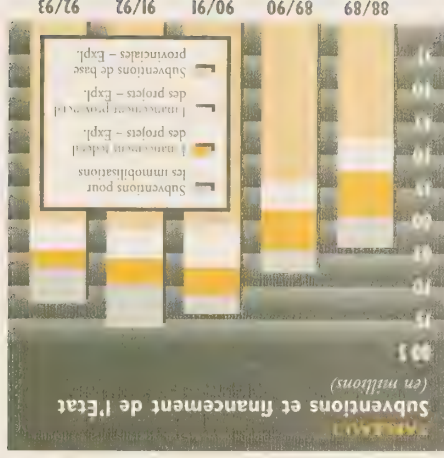
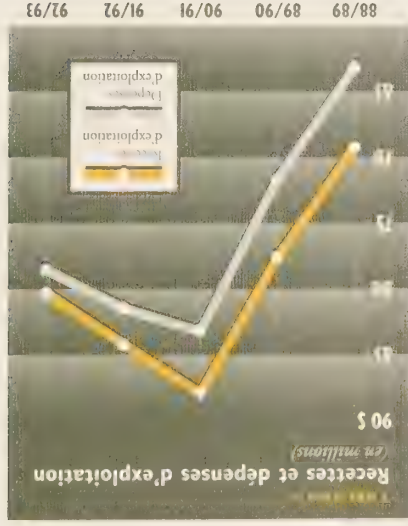
recettes fléchissent depuis le sommet atteint en 1991-1992 (tableau 2). Les fonds reçus pour des projets sont inscrits dans les états financiers lorsqu'ils sont dépensés. Les fonds qui n'ont pas été dépensés à la fin de l'exercice s'ajoutent au revenu reporté du bilan.

Le total des recettes pour 1992-1993 s'est élevé à 85,9 millions de dollars (tableau 1) (exploitation 80,4 \$, immobilisations et location 5,5 \$), contre 90,7 millions (exploitation 84,3 \$, immobilisations et location 6,4 \$) l'exercice précédent, soit une diminution de 5,2 %. Les subventions de base du ministère des Affaires culturelles, du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario ont chuté de 1,6 million, le financement des

marquages se situent au niveau des activités des réseaux (4 millions) et des immobilisations (2,3 millions). La récession a obligé TVOntario à instituer un programme de compression de l'effectif, qui a entraîné une charge non répétitive de 1,9 million de

l'excédent s'est établi à 2,3 millions de dollars, en hausse de un million par rapport à l'excédent de 1991-1992. Cet excédent

réduire au minimum la vulnérabilité financière en affectant les recettes des ventes et de la souscription une fois qu'elles ont été dégagées, et d'une stratégie adoptée au deuxième semestre qui a consisté à réduire



Conclusion

Nous tenons à remercier nos téléspectateurs,
nos commanditaires et nos sympathisants
en Ontario, ailleurs au Canada et partout
dans le monde. Grâce à votre aide, nous
continuerons de nous rapprocher de notre
objectif suprême, qui est d'offrir le meilleur
service de télévision éducative du monde.

travaillent actuellement à l'élaboration de *The Indigenous Project*, qui explorera les problèmes des autochtones d'Amérique, des Inuit, des Maoris et des aborigènes.

► Le Secteur des affaires internationales s'est doté d'une stratégie pour la région Asie-Pacifique. Le Japon demeure le pivot de cette stratégie, mais une entente de trois ans a été conclue avec le radiodiffuseur éducatif coréen EBU. Nous étudions la possibilité de partenariats avec des radiodiffuseurs chinois.

► Pendant six mois, La Chaîne et les Affaires internationales ont conseillé le gouvernement et les radiodiffuseurs français dans l'élaboration d'un projet de télévision éducative en France. Le projet, baptisé Eureka, a été rejeté par l'organisme de réglementation de la radiodiffusion en France, mais il a grandement rehaussé la réputation de TVOntario en Europe.

► TVOntario est membre de TV5, consortium de radiodiffuseurs francophones qui diffuse des émissions par satellite en Europe, au Canada, aux États-Unis, en Afrique et en Amérique latine. TVOntario a fourni à TV5 des émissions telles que *Panorama*, *Jeunes autrement* et *A comme artiste*.

► De dynamiques représentants de 30 radiodiffuseurs publics du monde se sont réunis à Bruxelles en décembre 1992 pour

étudier les meilleurs moyens de coopérer à leur renforcement mutuel. TVOntario a coprésidé cette deuxième rencontre de Public Broadcasters International (PBI), dont la première réunion avait eu lieu à Toronto en 1991 à l'initiative de NHK et de TVOntario.

► Forts de notre réputation mondiale d'excellence, nous avons accueilli en 1992-1993 des délégations venues d'Asie, d'Afrique, d'Amérique latine, du Pacifique Sud, d'Ukraine, de Russie et d'autres pays d'Europe pour observer nos activités, acheter des émissions et explorer des avenues de collaboration.

► Nos partenaires ne se trouvent pas tous outre-mer. Au Canada, les radiodiffuseurs éducatifs du Québec, de l'Ontario, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et des Territoires collaborent au sein de l'Association des télédiffuseurs éducatifs du Canada (ATEC). Au cours de l'exercice, cette collaboration au niveau des sciences et de l'éducation s'est traduite par la coproduction et l'achat d'émissions pour *Vista*, *The Space Journals* et *The Science Edition*.

► Les membres de l'ATEC ont présenté un mémoire conjoint à l'audience du CRTC sur la structure de la cablodistribution au Canada. Ils ont encouragé le CRTC à mettre en place un cadre réglementaire confirmant la juridiction provinciale, subordonnant l'autorisation des services

étrangers aux besoins des Canadiens et favorisant la production d'émissions canadiennes de grande qualité.

► Les relations de bon voisinage se sont renforcées : Radio-Québec et La Chaîne ont produit ensemble *Jeunes autrement* et des émissions spéciales sur l'alphabetisation et le référendum qui a suivi l'entente constitutionnelle de Charlottetown. Le secteur de programmation jeunesse de TVO a coproduit avec Radio-Québec la série *Nouvelles d'été*.

► En 1992-1993, TVOntario a resserré ses liens avec de nombreuses stations du Public Broadcasting Service aux États-Unis. TVO a joué un rôle important dans l'élaboration du projet *Great Lakes Alive*, animé par WTTW de Chicago avec la collaboration de 13 autres stations de PBS. Notre participation à PacKim nous a également permis de travailler avec des stations de PBS en Oregon, au Maryland et à San Francisco.

première journée

Nous avons également besoin des recettes provenant des ventes et des relations d'affaires à l'étranger, et nous devons nous allier aux radiodiffuseurs publics et éducatifs et aux éducateurs pour promouvoir la télévision publique à l'échelle mondiale. C'est dans cette perspective que nous avons noué des liens internationaux, dont la responsabilité incombe non seulement aux Affaires internationales, mais aussi à tous les secteurs de TVOntario.

Faits saillants

► Associés depuis 10 ans, TVO et le radiodiffuseur public du Japon NHK ont plus de 120 coproductions à leur actif. Wally Longul, directeur de création des émissions scientifiques de TVO, a été l'artisan de cette collaboration, établie dans les années 80, qui s'est poursuivie en 1992-1993 avec la production des séries primées *Global Family* 3 et 4. Ces coproductions ont été postsynchronisées et diffusées par La Chaîne. En mars 1993, le président-directeur général Peter Herrndorf et Wally Longul ont renouvelé pour trois ans l'entente de coopération avec NHK.

► Cette année, les représentants du module des sciences de TVO ont joué un rôle important lors de la réunion de Scienceview, consortium international de producteurs d'émissions scientifiques fondé en 1985 par TVOntario et NHK. Les membres de

Scienceview regroupent leurs ressources en vue de coproductions, mettent en commun leurs recherches en programmation et échangent des séquences d'émissions scientifiques. TVO a longuement fait appel à ces séquences dans les séries *Common Ground* et *Life Lines*. Les radiodiffuseurs désirant étendre la participation à Scienceview, TVO, la BBC (Grande-Bretagne) et NHK ont organisé le premier congrès mondial des producteurs scientifiques, prévu pour octobre 1993 en Italie.

► La Communauté des télévisions francophones (CTF) regroupe les radiodiffuseurs de langue française de France, de Belgique, de Suisse, du Luxembourg et du Canada dans le cadre de coproductions et d'études conjointes. En 1992-1993, la délégation de TVOntario était présidée par Jacques Bensimon, directeur en chef de La Chaîne, qui a été nommé directeur du conseil exécutif de la CTF. L'organisme a entrepris un projet de programmation coopérative sur l'apprentissage des médias et une vaste étude sur les adolescents et leur mode de vie.

► TVOntario participe également à Packim, consortium formé de radiodiffuseurs publics d'Australie, de Nouvelle-Zélande, du Japon et du Canada et de 20 stations du Public Broadcasting System des États-Unis, qui s'associent pour élaborer et produire des émissions. TVO et les autres membres de Packim

Les secteurs de la radiodiffusion et des télécommunications sont de plus en plus dominés par des conglomérats internationaux, des services mondiaux et des partenariats multi-sectoriels complexes. Intervenant dans ces domaines, TVOntario a fait figure de précurseur dans ce courant de mondialisation. Nous avons compris qu'il nous fallait des associés pour réaliser des coproductions, échanger des émissions et trouver d'autres moyens peu coûteux d'obtenir des émissions de qualité.

► Afin de renforcer nos rapports privilégiés avec les milieux scolaires, nous avons consulté les enseignants au sujet des émissions diffusées pendant la journée, les directeurs au sujet de la restructuring de l'école, et les responsables des conseils scolaires au sujet des besoins linguistiques des élèves des écoles de langue française.

► TVOntario a pris l'engagement d'offrir des émissions reflétant la diversité sociale et ethnique de la province. Au cours de l'exercice, deux études importantes ont été entreprises à cet égard : *Projets multi-ethnies* pour La Chaîne et *Ontario's Ethnocultural Groups: Viewing Habits, Learning Styles, and Educational Needs*.



Tournage en extérieur : Mathieu's Mathshop.

(Trudeau-Schen)

Le Service de recherche et d'évaluation fournit des renseignements qui aident à concevoir des émissions utiles sur le plan éducatif, ainsi que des évaluations permettant d'ancrer la programmation. Le Service de planification et de recherche en développement contribue à la définition de nos orientations face à l'évolution rapide des univers complexes de la radiodiffusion, de l'éducation et de la technologie.

Le Service de recherche sur l'auditoire analyse les statistiques sur les téléspectateurs de TVOntario, l'accès aux signaux de TVOntario, ainsi que les tendances de l'écoute de la télévision en Ontario et ailleurs au Canada.

La bibliothèque procure des ressources et des données à jour aux chercheurs et au personnel. Au cours de l'exercice, une enquête a été effectuée auprès des utilisateurs afin de définir les ressources et les services nécessaires en 1993-1994.

Faits saillants

► Le Secteur PRP ayant pour mandat de rester à l'écoute de la population, il a produit des documents de référence approfondis pour la conférence de Wigamog en novembre 1992. Ce secteur a apporté son appui aux groupes Wigamog en fournissant des études et conseils, et en publiant une série de bulletins traitant de

l'évolution du monde éducatif et des nouvelles tendances en radiodiffusion.

► Dans le cadre de la refonte des horaires de TVOntario aux heures de grande écoute, la nouvelle série *Panorama* de La Chaîne a été évaluée par des téléspectateurs à domicile, tandis que 400 adultes ont participé à des séances d'essai des émissions distinctives de TVO.

Une troisième recherche a porté sur les orientations futures des émissions sur les arts de TVO en faisant une analyse des émissions artistiques et culturelles offertes par des radiodiffuseurs publics régionaux et internationaux.

► Afin que nous puissions mieux cibler nos efforts sur le marché très concurrentiel des émissions pour enfants, le Secteur PRP s'est associé à AC Nielsen pour analyser en profondeur les habitudes d'écoute des enfants. Le Secteur Jeunesse de La Chaîne également profite d'une vaste évaluation de sa programmation, à laquelle ont participé 1 600 élèves et 300 enseignants.

► Pour le compte de notre Service de développement du revenu, le Service de recherche sur l'auditoire a produit des rapports sur nos auditoires actuels et potentiels à l'intention de groupes intéressés à nous subventionner ou à nous commander.

Faits saillants

- Le signal de La Chaîne est diffusé par des émetteurs haute puissance à Hawkesbury, Sudbury et Pembroke, et par des émetteurs faible puissance dans 13 autres localités du nord de l'Ontario. Par ailleurs, La Chaîne est transmise par 304 cablodistributeurs, rejoignant ainsi 75 pour 100 des foyers ontariens.
 - Le signal de TVO est acheminé dans 98 pour 100 des foyers ontariens par émetteur ou par cablodistribution. Le réseau de TVO comprend 24 émetteurs grande puissance et 199 émetteurs faible puissance, auxquels s'ajoute la transmission par 99 pour 100 (339 sur 342) des sociétés de cablodistribution ontariennes.
 - Pour améliorer l'accès aux émissions en français, les signaux de La Chaîne et de TVO sont permurés tous les dimanches à partir de midi. Pendant les périodes de permururation, TVO diffuse des émissions en français et La Chaîne, des émissions en anglais.
 - En novembre 1992, deux nouveaux émetteurs sont entrés en service à Pembroke — un pour La Chaîne, et l'autre pour TVO. Deux nouveaux émetteurs à faible consommation d'énergie ont été installés à Paris et à Windsor.
- Le réseau Extension des services de télédiffusion au nord de l'Ontario (ESTNO), parachevé au début de 1993, a permis d'ajouter 13 localités au réseau et d'améliorer la transmission dans 31 autres. TVOntario a acheté, installé et vérifié le matériel servant à acheminer TVO (et parfois La Chaîne et le service de l'Assemblée législative) dans ces collectivités.
- Par un usage plus poussé de ses installations de transmission par satellite, TVOntario a aidé d'autres médias non commerciaux à rejoindre un plus vaste auditoire. Ainsi, la station de radio éducative en stéréo à financement public CJRT-FM de Toronto est télédistribuée dans 30 localités ontariennes grâce à TVOntario, qui retransmet ses signaux sur deux sous-porteuses par satellite. Par ailleurs, 29 collectivités autochtones du nord reçoivent le signal radio de la Wawatay Native Communications Society par nos sous-porteuses; de plus, chaque week-end, les émissions de télévision de Wawatay remplacent le signal de TVO pendant deux heures dans ces localités.

Des les débuts de TVOntario en 1970 et depuis le lancement de La Chaîne en 1987, nous avons collaboré avec le gouvernement ontarien afin d'assurer la plus vaste diffusion possible de nos signaux de télévision. Les restrictions budgétaires ont limité l'expansion de nos services, mais certains progrès ont été réalisés en 1992-1993.

Between the Lines
Saskatchewan Communications Network
The Space Journals
Science Institute of the Northwest Territories

Entreprises

Sewing with Nancy
Future Sew

The Earth Summit

Globe and Mail

Sewing with Nancy

PMAT Canada

Fondations

Great Lakes Alert

McLean Foundation

Autres commanditaires

Between the Lines

Access Alberta

The Space Journals
Gouvernement du Manitoba

The Space Journals

Ministère du Développement économique du
Nouveau-Brunswick

The Space Journals

Ministère de l'Éducation, de la Formation et de
la Technologie avancées de la Colombie-

Britannique

The Space Journals

Ministère de la Technologie, de la Recherche et
des Télécommunications de l'Alberta

The Global Family

Office de protection de la nature de la vallée
Rideau

The Earth Summit

The Space Journals

Communications Canada

Les Aventures d'Arthur le dragon

Énergie, Mines et Ressources Canada

Les Aventures d'Arthur le dragon

The Earth Summit

Great Lakes Alert

Environnement Canada

Great Lakes Alert

The Summit: Operation Columbus '92

Garde côtière canadienne

The Space Journals

Industrie, Sciences et Technologie Canada

Great Lakes Alert

Pêches et Océans Canada

Great Lakes Alert

Santé et Bien-Être social Canada

A la claire fontaine 2

Great Lakes Journal

Education

Les Équations du second degré

Géographie du monde

Imagine 1992

Mission

Mission : Action 2

Nouvelles à l'écran

Paroles d'échanges

Pédagogie 2000 2

Points de vue

Rigolécologie

Sciences de l'espace

Secours informatique

Télécoups informatique

► En 1992-1993, nos principaux commanditaires ont été le Secrétariat d'État, la Société des loteries de l'Ontario, l'Environnement Canada, l'Agence canadienne de développement international ainsi que Industrie, Sciences et Technologie Canada.

Remerciements pour le financement des projets

► TVOntario tient à remercier le ministère des Affaires culturelles, du Tourisme et des Loisirs ainsi que le ministère de l'Éducation et de la Formation de l'Ontario pour leur appui soutenu à ses projets et programmes.

► TVOntario tient à souligner le soutien accordé par le Secrétariat d'État à La Chaîne et à des projets de TVO au cours de l'exercice écoulé.

► La Société des loteries de l'Ontario a fourni un soutien financier à certaines émissions de La Chaîne.

► TVOntario remercie également les gouvernements canadien et ontarien pour l'aide obtenue dans le cadre de l'Entente culturelle Canada-Ontario.

► TVOntario souligne enfin l'apport des commanditaires suivants à des projets précis.

Gouvernement provincial

Common Ground
Ministère de l'Environnement

The Space Journals : The Mission of STS-52
Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie

A Question of Justice
Ministère du Procureur général

Gouvernement fédéral

The Earth Summit
Agence canadienne de développement international

The Space Journals : The Mission of STS-52
Agence spatiale canadienne

Great Lakes Alert
Agriculture Canada

The Space Journals
Centre de recherche sur les communications

Coral Grief
Centre de recherches pour le développement international



Le cercle des réalisateurs (750 \$

et plus)
Banque Toronto-Dominion
Anonymes (2)
Le Groupe du studio (500 \$ et plus)
F.H. Ashley and Co. (Canada) Ltd.

Il y a des entreprises à l'étranger
Conseil scolaire de langue française d'Ottawa-
Gatineau
Gilles Desroches
Faculté de bibliothéconomie et des sciences de
l'information, Université de Toronto
Gerling Globale, Compagnie d'assurances

Jim Head
Peggy Hertzberg
Meg Hogarth
Olga Kupfowska
Las Mac Ltd.
J. Conrad Lavigne
Norman and Margaret Jewison Charitable
Foundation

Robert Novosad
Percy R. Gardiner Foundation
Random House of Canada Ltd.
Bruce Read
Keele Steinhouse Limited
B.J. Roberts
Joanna Schwanitzberg
Sim Video Production Inc.
David C.H. Stanley
Stock Wooden Toys Ltd.
Jean Tanguay
Lodhi Lohm
Thompson Industries Ltd.

Western Publishing (Canada) Inc.
Wolverine Tube (Canada) Ltd.
Zeidler Roberts Partnership / Architects
Anonymes (53)

Dons commémoratifs et spéciaux

Peter Grahame Brown
Carolyn A. Haehnel
Anonymes 1

Marketing et développement

Le Service de marketing et développement
a relevé le défi de trouver de nouveaux
débouchés pour les émissions de
l'Amérique et de l'Ontario au Canada et à
l'étranger, en plus de chercher des
commanditaires et des partenaires dans les
secteurs privé et public.

Points saillants

► En 1992-1993, le Service de marketing et
développement a dégagé un revenu net de
5 742 200 \$ (ventes nettes de 1 630 700 \$
du Marketing, et engagements nets de
4 116 500 \$ pour le Développement).

► Les émissions pour enfants demeurent
les plus populaires auprès des acheteurs ;
près de 2 millions de dollars des revenus
bruts du Marketing proviennent de la
vente d'émissions pour enfants destinées
à l'école et à la maison.

► Les séries *Bookmice* et *Join In!* ont
été vendues au Learning Channel aux
États-Unis ; ces ventes ont rapporté plus
de 600 000 \$.

► TV(Ontario a vendu des émissions dans
plus de 90 pays. En 1992-1993, nous
avons renforcé notre présence en Europe
de l'Est avec une première vente à la
Pologne.

► Le bureau des ventes américain de
TV(Ontario à Cary (Caroline du Nord)
a dépassé son objectif de vente en 1992-
1993. Cette réussite s'explique par
l'obtention des premiers contrats de location
à long terme d'émissions scolaires de
TV(Ontario à l'échelle des États de New
York et de Californie, par des ventes directes
d'émissions éducatives à des radiodiffuseurs
et par la distribution de vidéodisques de
TV(Ontario dans les écoles américaines.

► TV(Ontario est demeuré le principal
fournisseur étranger d'émissions éducatives
aux États-Unis. En août 1992, 10 des
11 séries de TV(Ontario présentées à
Firstview, marché annuel de la télévision
éducative, ont été retenues pour la
deuxième étape du processus d'achat
collectif. Au terme du processus,
TV(Ontario a obtenu 20 pour 100 du
marché de la télévision éducative aux
États-Unis en 1992-1993.

► La société G Squared Promotion Ltd. a
été désignée agent de licence pour la mise
en marché des produits dérivés de *Polka
Dot Door*. Children's Hour Productions
détenient la licence pour les spectacles
Polka Dot Door Live.



Roger Clavel, à l'occasion du Téléthon 1993 de La Chaîne.

(Des bénévoles à la campagne de TVO.

Faits saillants

► La collectivité franco-ontarienne a accordé un soutien manifeste à La Chaîne lors du Téléthon de 1993. Pendant 21 heures de diffusion en direct, 965 personnes ont donné 83 007 \$.

► Le Téléthon de 1993 a accueilli des Franco-Ontariens célèbres comme le gardien de but Félix Potvin. La présidence honoraire de l'événement avait été confiée à Mme Monique Cousineau, représentante du Commissaire aux langues officielles de l'Ontario.

► Les organismes communautaires ont témoigné de leur appui soutenu à La Chaîne par des dons dans le cadre du Téléthon.

Fournisseurs de biens et services au Téléthon de La Chaîne

Le Bureau du Québec, Toronto
Le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques, Ottawa
Maison d'édition Prise de Parole, Sudbury
Le Manon Victoria, Québec
Novotel, Toronto centre-ville
Tourisme Québec
Via Rail Canada Inc.

Le Club Sélect de TVOntario / Stars TVOntario

Le Club Sélect de TVOntario / Stars TVOntario regroupent les membres dont la générosité exceptionnelle permet à TVOntario de maintenir l'excellence de sa programmation. Les membres du Club Sélect / Stars TVOntario ont droit à des avantages particuliers, selon l'importance de leur don.

La Loge des mécènes (5 000 \$ et plus)

Canada Square Management
Énergie Atomique du Canada Limitée
Fédération des caisses populaires de l'Ontario
Jacques Pelletier
Télecue Limited
Anonyme (1)

Le Cercle des bienfaiteurs (2 500 \$ et plus)

Banque de Montréal
CFTO-TV Limited
Colliers Macaulay Nicolls Inc.
(General Motors du Canada) Limited
Graham Fiber Glass Limited
(Groupe) Edcombe Inc.
Horsman Corporation
IBJ Group
Imax Corporation
Inco Limited
Anonymes (10)
Yorkville Press
Women's Musical Club of Toronto
Video Design Systems Inc.
Téléstar Canada
St. Marys Cement Corp.
Sony du Canada Limitée
SNTC, local 72
Showline Limited
Paul J. Myler Trust
l'Énergie atomique
Bruce, Personnel de développement de
Ontario Hydro Employees' Charity Trust, Toronto
Jones Howard Investment Inc.
Ontario Hydro Employees' Charity Trust,
Harris Steel Group
Harlequin Enterprises Ltd.
Gruel West, Compagnie d'assurance
Generale Electric Canada Inc.
Turkic Trust Fund
Andrew Barron
Jacques de Courville-Nicol
Chubb du Canada, Compagnie d'assurances
(Champion Industries) Inc.
Beverly Hills World Trust, Inc. Inc.
Bell Canada
Banque canadienne d'investissement
Banque Barclay's du Canada
Banque commerciale nationale du Canada
American Express, Service de voyages
Simware Inc.
Services d'investissement Ligne Verte Inc.
Nicholls-Radtke Ltd.
Munich du Canada, Compagnie de réassurance
Knob Hill Farms Limited
J.B. Barnwell Limited

Souscription

Depuis 1981, les téléspectateurs manifestent leur attachement à TVOntario en devenant membres. Ces sympathisants répondent à nos campagnes télévisées et à nos efforts de publicpostage et de télémarketing par des dons qui leur assurent une programmation exceptionnelle.

Faits saillants

► TVOntario compte plus de 65 000 membres en Ontario et dans les provinces et États avoisinants.

► En 1992-1993, les membres ont fait des dons d'environ 3,5 millions de dollars, qui ont servi à produire et à acheter de nouvelles émissions.

► Le groupe des Étoiles de TVOntario, composé des particuliers, des fondations et des entreprises qui versent les dons les plus généreux, a atteint 140 membres, en hausse de 250 pour 100 par rapport à l'exercice précédent.

► Plus d'un millier de bénévoles, parmi lesquels des membres et des employés de TVOntario, ont consacré environ 8 000 heures aux campagnes télévisées et aux autres activités de souscription pendant l'année.

► En juin 1992, nous avons amélioré la présentation de *Signal*, téléguide mensuel

destiné aux membres de TVOntario. En plus d'une couverture couleux, les abonnés bénéficient désormais d'horaires séparés pour La Chaîne et TVO.

► En juillet 1992, le Service de souscription a lancé un nouveau programme de télémarketing sur place avec Arts Marketing Services Inc. Après un mois, le renouvellement d'adhésions échues avait rapporté en moyenne 3 500 \$ par soir à TVOntario.

► Le Service de souscription a commencé à solliciter les dons commémoratifs et testamentaires. Il s'agit de legs d'amis de TVOntario qui désirent apporter une contribution durable au mieux-être de la population ontarienne.

► Les membres ont été invités à des réceptions à London, Thunder Bay, Toronto et Ottawa ; les donateurs les plus généreux ont pu rencontrer des vedettes de TVO, tels Elwy Yost de *Saturday Night at the Movies*, Daniel Richler d'*Imprint* ainsi que le président-directeur général, Peter Herrndorf.

Le Téléthon

Le troisième Téléthon annuel de La Chaîne a eu lieu du 26 au 28 février 1993. Attendu avec impatience par les téléspectateurs de La Chaîne, le Téléthon est l'activité de bienfaisance la plus prisée des francophones et francophiles de l'Ontario.

Conseil consultatif francophone

Marie France Almarqot Windsor

Linda Brisson Casselman

Julie Champagne North Bay

(hislam Dubau* Ottawa

Carole Dubois Ottawa

Allen Gabriel* Vanier

Gisèle Jensen Kapuskasing

Martin Lalonde Midland

Louise Lavoie-Wagner London

Raymonde Mercier Thunder Bay

Gisèle Richard Cornwall

Jean-Paul Scott Plantagenet

Denise St-Jean Hamner

Lise St-Onge Sudbury

Aman Yoboua North York

* président

** aussi membre du Comité consultatif autochtone

Conseil régional du Centre-Sud

(rrin Benn Toronto

Diane Debenham Niagara-on-the-Lake

Marisa di Censo Hamilton

James Gibson Bobcaygeon

Adam Habayeb* Mississauga

Donald Hewgill Barrie

Khadija Khaja Markham

Lucy Kristian Caledon East

Jacquelyn Labonté* Beamsville

Walter Nehaul Scarborough

Hugh Nicholson Whitby

Brad Owens Toronto

Margaret Randa Midland

David Rogers Burlington

Thomas Roscoe Peterborough

* président

** aussi membre du Comité consultatif autochtone

Conseil régional de l'Est

Elizabeth (him Osgoode

Kevin Conway Nepcan

Pamela Dempsey Pembroke

M. Elaine Harvey* Kingston

Veronica Healy Gloucester

Sandy Keeler Kingston

Cindy Legge Inverness

Douglas Matraele* Tyendinaga

Nicole Marion Mills Cornwall

William R. Moon Ottawa

Richard Rashotte Tweed

Lorne Rodenbush Perth

David Shelly Vankleek Hill

Karyn Standen Ottawa

Keith Stirling Brockville

* président

** aussi membre du Comité consultatif autochtone

Conseil régional du Nord-Est

Patricia Arney Kirkland Lake

Jeanne Colvin Huntsville

Shirley Davy Parry Sound

Lucy Duke Thornloe

Lynn Dee Eason Wawa

Grace Fox** West Bay

Gilbert Hebert Holwe

Kris McConnell Elliot Lake

Rick Millette North Bay

Isabel Mosseler Verner

Larry (Ja Richards Landing

Art Osborne* Sault-Ste-Marie

Peter-Shawn Pecarie Kapuskasing

Julia Rivers** Sault-Ste-Marie

Frances Serpell Sudbury

Ron Tough Sudbury

* président

** aussi membre du Comité consultatif autochtone

Conseil régional du Nord-Ouest

Thérèse Blier Manitouwadge

Ernest Brunetta Fort Frances

A. Barbara (ampier Thunder Bay

Michael (hochla Thunder Bay

Betty Isaacs London

Lawrence Martin* Sioux Lookout

Robert Mitchell Dryden

Peter Milton Sioux Lookout

Danylo Myhal Thunder Bay

Michael Reid Schreiber

John Richthammer Red Lake

Deborah Ruuska Kenora

Christine Splichuk Mikko

Larry Squire Thunder Bay

Derek Watt* Terrace Bay

* président

** aussi membre du Comité consultatif autochtone

Conseil régional du Sud-Ouest

Dennis (harbonneau Blenheim

Terry Diggle Guelph

John Everingham Tipton

(erda (ermanid Kitchener

James Harold Ffesterton

Melody Hohenadel Guelph

Nan Macnair Sarnia

Marie Mason* Saugeen

Robert McFarland Waterloo

Linda Neal Woodstock

Patricia Nicholson London

Alison Patterson Windsor

Shelley Poulton London

William Tudhope Brantford

Sharon Wadchra Windsor

* présidente

** aussi membre du Comité consultatif autochtone

Partenaires et représentants de TVOntario, nos conseillers consultatifs ont épousé la cause de la télévision éducative. Ils contribuent de manière irremplaçable à faire connaître TVOntario dans les collectivités et à nous informer des besoins auxquels nous pouvons répondre.

Faits saillants

► Par l'entremise d'organismes communautaires locaux, les membres du

(conseil consultatif francophone ont organisé des activités de souscription dont les bénéfices ont été versés au Téléthon 1993 de la (haute) les membres continuent d'œuvrer en faveur de l'élargissement du territoire sur lequel La Chaîne transmet son signal.

► Suite aux pressions exercées par les conseillers régionaux de l'Est il y a cinq ans, des émetteurs diffusant les deux réseaux de TVOntario ont été mis en service en novembre 1992 à Pembroke.

► Les conseillers régionaux du Centre-Sud et du Nord-Est ont fait connaître les émissions de La Chaîne et de TVO dans leurs milieux respectifs, par des chroniques dans des journaux locaux, le *Standard* d'Elliot Lake et le *Record* de Niagara.

► Les conseillers ont représenté TVOntario lors d'activités telles que l'exposition commerciale de Thunder Bay (mai 1992), le Cinéfest de Sudbury (septembre 1992), l'exposition Science-Scope de Belleville (avril 1992) et le festival multiculturel de Kitchener Waterloo (juillet 1992).

► Grâce aux efforts des conseillers visant à trouver des donateurs locaux de bandes vidéo tirées de la vidéothèque de TVO, les abonnés des bibliothèques municipales de localités comme Thunder Bay et Brockville ont plus facilement accès aux émissions pour enfants et à caractère scientifique et aux cours du secteur Home Studies de TVO.

► Les conseillers régionaux du Centre-Sud ont organisé des assemblées publiques, au cours desquelles les résidents de municipalités ont pu donner leur opinion au sujet des émissions de La Chaîne et de TVO et obtenir des renseignements sur la programmation et la mission de TVOntario.

► Les conseillers régionaux du Centre-Sud ont organisé une tribune sur la télévision et les Premières Nations en février 1992.

Les participants ont exploré le rôle de la télévision dans la préservation des langues et traditions autochtones.

Frimousse, vedette d'A la claire fontaine, avec une amie à l'occasion de la journée Portes ouvertes, septembre 1992.



► Les Prix d'enseignement TVOntario 1992, décernés par un jury d'éducateurs ontariens pour récompenser la meilleure utilisation de la technologie en classe, ont été remis à Louis Mayrand, d'Azilda (palier secondaire), et à Brenda Muivhill, de Nepcan (palier élémentaire).

► Les noms des six lauréats des Prix TVOntario ont été annoncés au Festival de la télévision de Banff en juin 1992. Le grand prix a été remis à Edward Britta de la BBC lors de la réunion de Public Broadcasters International en décembre. TVOntario a alors annoncé à regret l'interruption du programme de prix pour des raisons budgétaires.

► Pour la troisième année consécutive, TVOntario a été un commanditaire principal du Cinéfest de Sudbury, en collaboration avec l'Office national du film et Mid-Canada TV. Les cérémonies d'ouverture se sont déroulées sous la présidence d'Elwy Yost, animateur de l'émission *Saturday Night at the Movies*, qui a décerné au film *Like Water for Chocolate* le Prix TVOntario pour le meilleur film international.

Contribution à l'alphabétisation

► En février 1993, dans le cadre de la série littéraire *Imprint* de TVO, une soirée a été organisée au profit du Writers' Development Trust à l'Academy of Spherical Arts de Toronto, salle de billard transformée en salon littéraire réunissant les grands auteurs de Toronto et leurs lecteurs.

► TVOntario a participé avec fierté à Share a Story, festival de livres pour enfants tenu à Queen's Park en décembre 1992. L'annonce de nombreux auteurs, les coprésidentes Milla Mulirony et Arlene Perly Rae ont apprécié les chansons de Shingoose (Curtis Jonnie, chef des Affaires autochtones) et les bouffonneries de Frimousse, étoile d'A la claire fontaine.

► TVOntario a également brillé par sa présence lors du Salon du livre annuel de Toronto, rue Queen Ouest. Nous avons mis en vedette les séries qui encouragent l'alphabétisation et l'amour de la lecture, comme *Imprint*, *Prisoners of Gravity* et la série pour enfants *Bookmice*.

Portes ouvertes

► Pour la première fois de son histoire, TVOntario a organisé une journée Portes ouvertes à son siège de Yonge et Eglington à Toronto. Le samedi 26 septembre 1992, 25 000 amis et voisins nous ont rendu visite et ont eu droit à des activités divertissantes et instructives. Nos quelque 700 bénévoles ont surnommé notre parc de stationnement la « ville des poussettes », alors que des milliers de parents et d'enfants s'y massaient pour voir et entendre les vedettes de TVOntario tels Elwy Yost et les comédiens de *Polka Dot Door*, sans oublier Frimousse et Polkaroo. Téléstar Canada, la Société des loteries de l'Ontario et Canada Square Management ont apporté une importante contribution à cet événement.

À la rencontre des téléspectateurs

► La Chaîne a mis à profit la nouvelle unité de production mobile de TVOntario dans le cadre d'une semaine d'activités communautaires et d'émissions en direct à Sudbury.

► La Chaîne a créé le Chaînon, nouveau lien entre les téléspectateurs francophones 1992, ce babillard électronique diffusé en source après les émissions habituelles fait état des activités qui ont lieu dans les collectivités francophones de l'Ontario.

► Frimousse, mascotte d'À la claire fontaine, a effectué pendant 10 jours une tournée très appréciée des écoles françaises de l'Ontario, gagnant l'affection des écoliers et des enseignants.

► TVOntario participe activement au Bal de neige / Winterlude d'Ottawa. En février 1993, nous avons commandité le concours de sculptures sur glace qui fait prendre l'air aux artistes du froid et aux admirateurs de leurs œuvres.

► Lorsque l'école de Summer Beaver a été ravagée par un incendie, TVOntario et ses conseillers consultatifs ont uni leurs efforts pour recueillir des articles destinés à remplacer ceux qui avaient été détruits. Plus d'une trentaine d'articles ont été donnés, dont une encyclopédie fournie par un téléspectateur ému.

► Dépositaire de la Japan Prize (Circulating Library, TVOntario a contribué à la présentation d'émissions primées à la population de la province.

L'excellence récompensée

► TVOntario a parrainé son deuxième Télétest, concours ouvert aux étudiants en télévision, cinéma, animation, radio et journalisme parlé des collèges et universités de l'Ontario. Nous avons reçu 160 inscriptions de 27 établissements. Lors de la remise des prix en mai 1992, les étudiants ont pu rencontrer des vedettes de la radio et de la télévision du Canada.

Beaucoup plus
TVOntario s'inscrit
dans le tissu culturel,
social et éducatif de la
province. Présent au
sein des collectivités
ontariennes, il organise
ou appuie des projets et
des activités qui vont
dans le sens de son
mandat.



Productions de commande

Planet under Pressure :
« Acid Assault »
Commandé par Cinesan
PRIX SPÉCIAL DU JURY
(Catégorie Nature et
environnement
Ambiente Incomuni (Italie)

PRIX D'EXCELLENCE AMITEC
Catégorie Émissions éducatives
Association des médias et
de la technologie en éducation
au Canada (Canada)

ASSOCIATION CANADIENNE
D'ÉDUCATION
(Catégorie Émissions éducatives
Association des médias et
de la technologie en éducation
au Canada (Canada)

DEUXIÈME PRIX
Catégorie Utilisation de nouvelles
techniques vidéo-graphiques
appliquées aux sciences
Casa de las ciencias (Espagne)
BRO\ZI
(Catégorie Sciences naturelles
Columbus International Film and
Video Festival (États-Unis)

FINALISTE
Earth Peace International Film
Festival (États-Unis)
CERTIFICAT DE MÉRITE
(Catégorie Sciences
Prix Golden Sheaf (Canada)

OR
Catégorie Enfants - Émissions
éducatives ou instructives
Houston International Film
Festival (États-Unis)

ARGENT
Catégorie Sciences et technologie
International Film and Television
Festival of New York (États-Unis)

FINALISTE
Catégorie Industrielle
International Monitor (États-Unis)

ANZAAS / CSIRO
Catégorie Productions vidéo sur
un sujet lié aux sciences
Melbourne International Film
Festival (Australie)

PRIX APPEL
National Educational Film and
Video Festival (États-Unis)

MEILLEUR FILM
(Catégorie Environnement
Festival international du film
scientifique du Québec (Canada)

PRIX SILVER SCREEN
(Catégorie Éducation
(de 9 à 12 ans)
U.S. Industrial Film and Video
Festival (États-Unis)

Planet under Pressure :
« Water, Water Everywhere »
(Commandé par Cinesan)
GRANDS HONNEURS
(Catégorie Sciences naturelles et
physiques
Ohio State Awards (États-Unis)

Tournage en extérieur : Imagine.

As Long as the River Flows :

« The Learning Path »

Coproducteur : Tamarrack

Productions

RIBAN BELL

(catégorie Films ethniques

American Film and Video Festival

(États-Unis)

POMME DE BRONZE

Catégorie Réforme de

l'enseignement

National Educational Film and

Video Festival (États-Unis)

Disability Day :

« We Have No Words for This »

Coproducteur : Marche des dix

sous

PRIX DU JUGE-GEORGE-FERGUSON

(catégorie Réalisation

exceptionnelle - Situation des

personnes handicapées

Judge George Ferguson Award

Festival (Canada)

Disability Day :

« We Have No Words for This »

ou

Association canadienne pour

l'intégration communautaire

(Canada)

Nouvelles à l'écran :

« Terre en friche »

Coproducteur : Radio-Québec

PRIX D'EXCELLENCE

Institut de radiotélévision pour

enfants (Canada)

The Space Journals :

« One Moment in Time »

(catégorie DE NOMINATION

(catégorie sciences

Prix Golden Sheaf (Canada)

(États-Unis)

American Film and Video Festival

(États-Unis)

Prisoners of Gravity

Catégorie Autres Productions en

anglais

Canadian Science Fiction and

Fantasy Conference (Canada)

Prisoners of Gravity :

« Animation »

CERTIFICAT D'EXCELLENCE POUR

LA CRÉATION

(catégorie Arts, culture, spectacles

et musique

U.S. Industrial Film and Video

Festival (États-Unis)

Prisoners of Gravity :

« Dinosaurs »

MISE EN NOMINATION

(catégorie Meilleure Mission

d'information divertissante

(Canada)

The Science Fiction :

« The New Face of AIDS »

PRIX D'EXCELLENCE

Prix aux médias - Association des

infirmières et infirmiers du Canada

(Canada)

Sense of Design : « Designing

for the Elements »

FINALIST

(catégorie Mathématiques,

sciences et technologie

Birmingham International

Educational Festival (États-Unis)

The Writ of

Wonder

(catégorie Films

(catégorie Films

Festival (États-Unis)

Gabriel

(catégorie Enfants

(catégorie Films

ARGENT

(catégorie Émissions pour enfants

(de 2 à 6 ans)

International Film and Television

Festival of New York (États-Unis)

Earthbeat : « Lifeline », Emission 2

(catégorie Développement de

l'enfant et rôle parental

American Film and Video Festival

(États-Unis)

(catégorie Films

MENTION D'HONNEUR

Catégorie Dépendances et

(catégorie Films

National Council on Family

Relations (États-Unis)

The Good Family :

« Wings over the Prairie »

CERTIFICAT DE NOMINATION

(catégorie Films

Prix Golden Sheaf (Canada)

PLAQUE D'ARGENT

(catégorie Documentaires

scientifiques et nature

(catégorie Films

(catégorie Films

A Question of Justice.



La Chaîne

Productions

A comme artiste

Meilleur Magazine culturel

Prix Gémeaux

Académie canadienne du cinéma

et de la télévision (Canada)

A comme artiste :

« Antonine Maillet »

FINALISTE

Catégorie Arts et spectacles

Prix Golden Sheaf

Festival du court métrage et

de la vidéo de Yorkton (Canada)

A comme artiste : « Carl Ott »

FINALISTE

Catégorie Architecture

16^e Festival du film sur l'art -

UNESCO (France)

1^{er} Festival international du film

sur l'art (Canada)

Imagine : Émission 7

PRIX D'EXCELLENCE

L'Institut de radiotélévision pour

enfants (Canada)

Nouvelles Nouvelles

RÉCOMPENSATION

Prix Jeunesse international

(Allemagne)

Ci-contre
Marie Turgeon, Simon
Carneau, Imagine,
En arrière-plan :
Gregg Thurbeck, Rick
Green, Irene Turpin,
Prisoners of Gravity.

Sportez-vous bien :

« L'Athlisme »

PRIX D'EXCELLENCE

L'Institut de radiotélévision pour

enfants (Canada)

Vidéozone : « La Parole »

PRIX D'EXCELLENCE

L'Institut de radiotélévision pour

enfants (Canada)

Les Visiteurs de l'espace :

« Vaincra la gravité »

FINALISTE

Catégorie Compétition

internationale

3^e Festival du film scientifique du

Québec (Canada)

Coproductions

A la recherche de l'homme

invisible

Coproducteur : l'Office national

du film et les Productions Aquila

GAGNANT

Catégorie Multiculturalisme

Prix Gémeaux (Canada)

A la recherche de l'homme

invisible : « Mon pays »

Coproducteur : l'Office national

du film et les Productions Aquila

MEILLEUR FILM DE TÉMOIGNAGES

10^e Festival international du film

sur l'art (Canada)

Choisis ton monde

Coproducteur : Radio-Québec

FINALISTE

Prix Jeunesse international

(Allemagne)

Ici l'Afrique : « L'Environnement »

Coproducteur : Information

FINALISTE

Rencontres Médias Nord-Sud

(Suisse)

Jeunes autrement : « L'Avenir »

Coproducteur : les Productions

Concep de Hull (Québec)

L'Institut de radiotélévision pour

enfants (Canada)

A Question of Justice :

« It's a Free Country »

GAGNANT

Études sociales : Compétition

Columbus International Film and

Video Festival (Suisse)

A Question of Justice :

« Your Day in Court »

MEILLEURE PRODUCTION DE SA

Catégorie

Catégorie Sciences politiques

Birmingham International

Educational Festival (Suisse)

A Question of Justice

GAGNANT

Catégorie Production

audiovisuelle extérieure

Prix du Comité des agents

d'information du gouvernement de

(Canada)

Between the Lines :

« Days in the Church »

CERTIFICAT DE MÉRITE

Catégorie Documentaires

d'affaires publiques

Chicago International Film

Festival (Suisse)

Émissions primées

Chaque année, les plus hautes distinctions dans le domaine de la radiodiffusion sont accordées à des émissions de TVOntario. En 1992-1993, des émissions de TVO et de La Chaîne ont été primées aux plus grands festivals du film et de la vidéo du monde. Ces prix et distinctions ont été décernés pour des productions, des coproductions et des productions de commande de TVOntario.



► En 1992-1993, plus de 25 000

personnes étaient inscrites pour recevoir

des troussees d'apprentissage accompagnant

des series de TVO. Ce service du secteur

Home Studies a offert 19 nouveaux cours

(88,5 heures de nouvelle programmation).

portant à 103 le nombre total de cours.

Les cours à domicile les plus populaires

ont été *Sewing with Nancy*, *Well-Being* et

Successful Home Video.

► En 1992-1993, TVO Daytime a produit

140 heures d'émissions axées sur la

formation des maîtres, les cours obli-

gatoires en Ontario et la sensibilisation à

des questions d'éducation. La série TVO

Daytime suit de près les événements ayant

une incidence sur les milieux d'enseigne-

ment. Parmi les points saillants de la

programmation, mentionnons les émissions

spéciales sur le référendum ; *Benchmarks*,

une téléconférence sur l'évaluation des

progrès des élèves ; *The Transition Years*,

qui se penche sur l'élimination des classes

homogènes de la 9^e année aux CPO ; et la

série *Managing Your Classroom*, issue d'un

protocole d'entente conclu entre la division

Distance Learning et le Conseil de

l'éducation de North York ; et, enfin,

les forums publics avec David Cooke,

ministre de l'Éducation et de la Formation.

[David St. Jean,
Successful Home Video]

► (Quatre universités et Université Wilfrid

Laurier, Université de Lakehead, Université

Laurentienne, Université de Windsor) ont

offert 51 cours basés sur 14 cours donnant

droit à des crédits de niveau collégial ou

universitaire produits par TVO en 1992-

1993. Au total, 2 139 personnes se sont

inscrites à ces cours.

► Le Service de la formation profession-

nelle du ministère de l'Éducation et de la

Formation a demandé à la division

Distance Learning d'élaborer des émissions

d'apprentissage à distance pour toute la

province, en collaboration avec cinq

conseils consultatifs sur la formation

professionnelle nommés par le Ministère.

Innovators in Education

Issues in Education

Links

The Principals' Report

Referendum

School and Society in the '90s

Teaching Music

Thinking Mathematically

The Transition Years

The Whole-Language Classroom

Your Choice, Our Chance

Cours de High School on Air de TVO

PRODUCTIONS

Live Well, Be Well

Mathematics for Technology

Parenting

Simply Nutritious

Writing the News

COPRODUCTION

Small Engines

Émissions de formation professionnelle de TVO

PRODUCTIONS

Responding to Victims of Abuse

Women in Politics

COPRODUCTIONS

A Career in Real Estate

The Changing Workplace

Help Me! Responding to

Child Abuse

Managing Your Classroom

Cours du Secteur Home Studies de TVO

PRODUCTION

Exploring Ontario's Provincial

Parks

COPRODUCTIONS

Bon Voyage, But...

Elderfit

Perfect Pet People

Putting On the Arts

Successful Home Video

Émissions de TVO Daytime

PRODUCTIONS

Agriculture in the Classroom

Conference Report

Education Ontario

Education Matters

FSL documentary

In Conversation with...

(versO)

Le Secteur Utilisation de La Chaîne

► Le Secteur Utilisation de La Chaîne offre des ateliers de formation aux enseignants et aux professionnels en services socio-communautaires sur l'utilisation de la vidéo à des fins pédagogiques. En 1992-1993, La Chaîne a donné plus de 130 ateliers à 1 879 participants.

► Deux projets spéciaux de formation communautaire ont été menés cette année : la formation de 393 travailleurs de la santé sur l'utilisation de la série *Defi-Santé* et le perfectionnement de 43 professeurs de cours d'alphabétisation en trois mois.

► Pour faciliter l'accès à notre matériel, La Chaîne a créé huit centres de projection dans la province.

La division Distance Learning de TVO

► La division Distance Learning de TVO comprend plusieurs secteurs : Home Studies, TVO Daytime, Educational Services, High School on Air, les télécours posts secondaires et une toute nouvelle création : Skills Training. En 1992-1993, cette division a été responsable de 2 564 heures d'antenne.

► Au cours de l'exercice écoulé, Distance Learning a fait preuve d'esprit d'entreprise en signant un certain nombre de protocoles d'entente. Les organismes suivants se sont engagés à collaborer avec la division à la création de séries de formation professionnelle : la Fédération of Women Teachers' Associations of Ontario, l'Ontario Real Estate Association, la faculté de l'éducation de l'Université de Toronto, la Fondation de la recherche sur la toxicomanie, le conseil de l'éducation de North York, la Fondation Trillium, le Centre canadien pour la philanthropie, l'école des hautes études commerciales de l'Université York, la Community Hospice Association of Ontario et l'Institut pour la prévention de l'enfance maltraitée.

► Les cours de formation professionnelle produits en 1992-1993 comprennent *Women in Politics*, série en 11 parties pour aider les femmes à remporter des élections à des postes officiels. *A Career in Real Estate*, cours de débutant à l'intention des futurs agents immobiliers et *The Changing Workplace*, série en huit parties s'adressant aux professionnels de l'adaptation des travailleurs et aux conseillers d'orientation professionnelle.

► La division Distance Learning s'est associée à la Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario pour l'aider

dans son projet *Creating a Culture of Change*.

► En collaboration avec le Centre

d'études indépendantes (CEI), la division Distance Learning a conçu un certain nombre de séries d'enseignement direct pour les élèves désireux d'obtenir leur diplôme d'études secondaires. Outre la production des séries *Simply Nutritious*, *Writing the News*, *Mathematics for Technology* et *Live Well, Be Well*, la division Distance Learning et le CEI ont

mené à bien un projet de coopération avec Wahsa, société d'éducation autochtone, visant à créer la série d'apprentissage *Small Engines 1* pour les autochtones du nord de l'Ontario.

► Le Secteur Educational Services de la division Distance Learning a tenu 146 ateliers pour montrer aux enseignants d'établissements élémentaires, secondaires et communautaires comment se servir de la télévision dans l'enseignement. Les participants ont assumé près de 20 000 \$ du coût de ces ateliers.

► Une proposition de cofinancement de la formation de professeurs de mathématiques qui sera soumise à la Corporation for Public Broadcasting (Annenberg) a été élaborée avec PBS / WHRO, Norfolk, en Virginie.

En collaboration avec des spécialistes d'un vaste éventail de domaines, la division Distance Learning de TVO et le Secteur Formation de La Chaîne sont chargés d'élaborer des émissions de formation à domicile et en établissement d'enseignement et des émissions pour les associations professionnelles, les syndicats et les industries du secteur privé. Ces secteurs de TVOntario produisent des séries pratiques, des émissions d'interviews en studio, des émissions de perfectionnement spécialisées, des cours postsecondaires donnant droit à des crédits, des téléconférences interactives et des émissions d'enseignement direct.

S'appuyant sur son expérience en formation des maîtres, le Secteur Formation de La Chaîne a entamé, auprès d'importants secteurs d'emploi pour la main-d'œuvre francophone, des consultations qui devraient aboutir, en 1993-1994, à une stratégie plus vaste de formation professionnelle.

La division Distance Learning pousse de l'avant avec des émissions qui répondent aux besoins de formation professionnelle des Ontariens. En collaboration avec les milieux d'affaires, le secteur industriel, les syndicats et les dispensateurs de formation et d'éducation de l'Ontario, la division travaille également à un projet de chaîne provinciale spécialisée dans la formation professionnelle.

Le Centre
Jacynthe Dallaire,
Pédagogie 2000.
En arrière-plan :
Pédagogie 2000.

Faits saillants

Le Secteur Formation de La Chaîne

► Pour répondre aux besoins très variés des Franco-Ontariens en matière de formation, le nouveau Secteur Formation de La Chaîne a conçu un programme de formation offrant trois catégories de cours : les cours postsecondaires donnant droit à des crédits, les cours de formation pour enseignants et les cours pratiques pour le grand public. Il a également entamé l'élaboration d'un programme de cours de formation et de perfectionnement à l'intention des travailleurs sur les lieux de travail.

► Cette année, La Chaîne a offert neuf cours aux étudiants du postsecondaire, dont *Droits de femmes* (en collaboration avec le collège Glendon), *Eprise de santé*, *Maîtrise sur la violence* et *L'Enfant : un monde en développement*.

► *Pédagogie 2000*, qui s'adresse aux enseignants et aux administrateurs scolaires de langue française, vise aussi à sensibiliser le grand public aux questions d'éducation. En 1992-1993, il a été question, entre autres, de la discipline en classe, de la normalisation des examens et de l'élimination des classes homogènes. *Pédagogie 2000* donne également aux enseignants l'occasion de se perfectionner en mettant à leur disposition des

enregistrements de conférences sur une variété de sujets.

► Plusieurs organismes ont participé au PEPQ (Projet d'excellence pédagogique de l'Ontario), série de perfectionnement à l'intention des enseignants, notamment le conseil scolaire de Témiskaming et le ministère de l'Éducation et de la Formation. La Chaîne a fourni l'émission *Une classe brachée* pour la coproduction internationale *Enseignants du monde / Teachers of the World*. Des radiodiffuseurs du Japon, d'Australie, de Corée, de Pologne, de Finlande et des États-Unis ont également produit des émissions pour cette série en sept parties.

► Cette année, La Chaîne offre neuf cours pratiques. Les cours de langues, fort populaires, sont *Alles unter einem Hut*, *Le Français avec Victor*, *L'Anglais avec Victor* et *L'Espagnol avec Victor*. Un cours sur le diabète, *Parlons diabète*, a également été donné cette année.

► La nouvelle série en informatique, *Secours informatique*, a consisté en des séances d'information sur l'utilisation des logiciels d'ordinateur personnel. Dans le cadre de cette émission hebdomadaire en direct, une ligne téléphonique ouverte dépanne les utilisateurs qui ont des problèmes.



**Cours du Secteur Formation
de La Chaîne**

PRODUCTIONS

Conférences

Libre Cours

Pédagogie 2000

Secours informatique

PEPO

COPRODUCTIONS

Créer une culture du changement

Enseignants du monde

Droits de femmes

Éducation des adultes

La base économique de l'Ontario est en train de se transformer rapidement, et la demande de main-d'œuvre plus adaptable et plus spécialisée ne cesse d'augmenter. Cette année, TVOntario a déployé des efforts sans précédent pour offrir aux Ontariens la formation à laquelle ils aspirent. Que ce soit pour se recycler, actualiser leurs connaissances ou s'orienter dans une autre carrière, un nombre sans cesse croissant d'Ontariens se tournent vers les cours d'apprentissage pratiques de TVOntario.





(Cuevas, 1992)
A corps perdu

(Une version en cri a été produite avec l'aide de la Fondation Atkinson.)

► *Work Week*, animé par Wei Chen, reste la seule série d'émissions au Canada sur les questions syndicales. Elle a également été diffusée sur les ondes de *CBC Newsworld*.

► *Human Edge* a souligné l'Année internationale des populations autochtones

décrétée par l'ONU en diffusant des émissions montrant les difficultés des peuples autochtones du monde entier.

Human Edge a aussi exploré les différents enjeux du conflit israélo-palestinien dans sa percutante émission *Do They Feel My Shadow* ? et deux émissions successives :

Intifada: The Search for Solid Ground et *Soldier's Diary*, qui ont été suivies d'une table ronde et d'une tranche de

participation téléphonique animée par Steve Paikin.

Les arts sur TVO

► Des émissions de producteurs canadiens indépendants ont donné le coup d'envoi de la programmation d'automne sur les arts. Des productions internationales primées, dont un grand nombre de Rhombus Media, ont été présentées, notamment

Canadian Brass: Home Movies, When the Fire Burns: The Life and Music of Manuel de Falla, Prokofiev by Two, Arnold Schoenberg: *The War Years* et *Le Dortoir*.

► La saison 1992-1993 aura encore été

une saison d'importantes innovations pour *Jay Scott's Film International*, TVO ayant présenté des festivals d'un mois sur une variété de sujets. Les films sur la question

homosexuelle présentés en mars 1992, dont *Maureen* et *The Naked Civil Servant*, ont été salués par les critiques et la

communauté homosexuelle. Jay Scott a également présenté à ses téléspectateurs une série de films inédits, dont ceux des

cinéastes finlandais Aki et Mika Kaunistamaki.

► La série *Prisoners of Gravity* a reçu des

éloges pour ses reportages traitant de science-fiction et de bandes dessinées. Cette série a remporté, cette année, de nombreux prix, dont le Broadcast Media Award for Television 1993 (États-Unis). Elle a

Prix Géméaux du Canada).

► *Imprint*, une importante série de langue anglaise au Canada qui se penche chaque semaine sur le monde littéraire, a attiré des auteurs de réputation internationale. Salman Rushdie, Margaret Atwood, Germaine Greer et Leonard Cohen ont été invités à l'émission au cours de la saison 1992-1993.

► Conformément à la tradition de l'Ontario d'acquiescer les meilleures émissions du monde, TVO a présenté des

séries dramatiques et humoristiques étrangères de 21 heures à 22 heures chaque soir de semaine. Cette initiative a beaucoup plu à nos téléspectateurs qui ont pu voir leurs émissions favorites : *The Ruin*, *Rendell Mysteries*, *Growing Rich*, *Waiting for God* et *Desmond's*.

► Les cotes d'écoute de *Saturday Night at the Movies* ont monté considérablement depuis que la série a repris sa formule originale de double programme. Le film le plus populaire de la saison a été *Shadow of a Doubt*, présenté en mars 1993.

► L'horaire de septembre a été conçu pour coïncider avec la conférence IMZ, qui a réuni à Toronto les plus importants radiodiffuseurs culturels et producteurs artistiques internationaux venus du monde entier. La Chaîne et TVO ont participé à la conférence, organisé des activités et établi des liens étroits avec certains participants.

Fourth Reading

Human Edge

COPRODUCTIONS

The Abduction of Kristen French

An Appointment with Death

Disabled Lives

It's Our Future

We Don't Have to Live like This

We Have No Words for This

Programation d'arts de TVO

PRODUCTIONS

Imprint

Jay Scott's Film International

Prisoners of Gravity

Saturday Night at the Movies

COPRODUCTIONS

The Art of Compassion

Enigmatico!

Hymn to Freedom

IMZ Gala Performances

It Will Not Last the Night

La La La Human Steps: Le Petit

Musée de Velasquez

Leave Them Laughing

Making Ballet

Mozart, the Seraglio, and the

Pacific Opera

Operamania

Rodrigo at 90

The Sorceress

**Programme scientifique
de TVO**

PRODUCTIONS

Earth Summit

The Space Journals I

Vital Signs

Waste Not I

COPRODUCTIONS

Earthbeat

The Global Family 2

The Global Family 3

Healthwatch (émission pilote)

How to Save the Earth

In Darwin's Footsteps

Infertility

Journey to Mars

Magic or Medicine?

The Plant Gods

Polar Expedition

The Science Edition 6

The Science Edition 7

The Secret Designer

Space Minutes

The Space Journals 3

Speaking of Courage

Thirsty Cities

To the Top of Canada

Trees: An Endangered Species

Waste Not 2

**Programme d'affaires
publiques de TVO**

PRODUCTIONS

Between the Lines

(verso)

été présentées entre des émissions de la chaîne et TVO) et incluses dans les émissions du vendredi de *Panorama*. Les *communautés* sont également rattachées à un excellent outil de promotion pour les musées et les centres patrimoniaux qu'elles présentent.

Les sciences sur TVO

► La programmation *Striking a Balance* : *The Earth Summit* fut une entreprise unique dans l'histoire de TVO. Pendant que l'attention du monde entier convergait vers la Conférence des Nations unies sur l'environnement et le développement, qui a eu lieu à Rio de Janeiro, TVO a assuré la couverture quotidienne de cet événement pendant deux semaines complètes, du 3 au 14 juin 1992. Dans le cadre de ces reportages, plus de 20 heures de documentaires du monde entier traitant de diverses questions touchant l'environnement et le développement ont été présentées. Ce projet a obtenu beaucoup d'appui financier, grâce auquel TVO a pu permettre à d'autres radiodiffuseurs éducatifs du Canada de diffuser les émissions. Pendant toute la durée de la couverture du Sommet de la terre par TVOntario, le *Globe and Mail* a fourni une publication intermedia utile et publié des articles sur le sujet.

► Au cours de la Semaine des sciences et de la technologie en octobre, TVO a diffusé un bloc de sept heures sous le thème *The Space Journals*. Ces émissions ont été financées par l'Agence spatiale canadienne, le gouvernement fédéral, la plupart des gouvernements provinciaux et d'autres chaînes éducatives canadiennes, qui ont également diffusé ces émissions spéciales.

► Grâce à la participation financière de radiodiffuseurs éducatifs du Canada,

The Science Edition s'est uni à la Canadian Geographic Society pour filmer l'ascension du mont Logan commanditée par cette dernière. *The Science Edition* a ouvert sa saison avec ce documentaire superbe, que la Société offre maintenant sur vidéocassette.

► *Waste Not* reste la seule série de télévision à traiter des problèmes de déchets et de recyclage, non seulement du point de vue du consommateur,

mais aussi de l'industrie du traitement. Une émission qui a fait ses débuts cette année, *Fourth Reading*, démystifie le fonctionnement du gouvernement de l'Ontario au fil d'interviews et de discussions en compagnie de l'animateur Steve Paikin et de son équipe permanente de spécialistes. *Fourth Reading* a accueilli

Les affaires publiques sur TVO

en 1992-1993 le Premier ministre de l'Ontario, Bob Rae, le trésorier, Floyd Laugheren, le chef de l'opposition, Lyn McLeod, et le chef du Parti conservateur, Mike Harris.

► Des éditions spéciales de *Between the Lines* ont traité des émeutes survenues dans les rues de Toronto et du référendum canadien sur l'Accord constitutionnel de Charlottetown. Ces émissions spéciales ont permis aux Ontariens d'avoir rapidement une analyse approfondie de ces événements complexes.

► Le secteur des affaires publiques de TVO s'est joint à CHCH-TV de Hamilton et à CKCO-TV de Kitchener pour diffuser simultanément *The Abduction of Kristen French*. Cette émission de 90 minutes visait à solliciter l'aide du public dans l'enquête sur un meurtre survenu dans la péninsule du Niagara.

► TVO a rapproché un peu plus le nord de l'Ontario du reste de la province dans la série *Distant Voices* animée par la révérende sœur Eva Solomon et produite par Jim Hanley à Thunder Bay.

► En 1992-1993, plusieurs émissions ont traité de la difficulté de vivre avec un handicap. Parmi ces émissions, notons la coproduction canadienne *We Have No Words for This* sur des autochtones handicapés dans le nord de l'Ontario.

À une époque où tout change à la vitesse de l'éclair, il est important d'être toujours bien informé et de mieux comprendre ce qui se passe dans le monde. Les séries primées de TVOntario sur la fragilité de notre environnement, la menace qui plane sur le milieu naturel, les percées médicales et les questions de santé et de bien-être sont devenues indispensables à cet égard. Notre programmation d'affaires publiques, notamment les séries exceptionnelles *Between the Lines* et *Panorama*, permet aux Ontariens de rester en contact avec leurs concitoyens et avec le monde. Le choix d'émissions d'arts et de dramatiques offert par La Chaîne et TVO nous donne une image de nous-mêmes et des autres d'un point de vue différent. Chaque fois que les Ontariens ont besoin d'information, de quelque nature que ce soit, La Chaîne et TVO ont une émission pertinente et approfondie qui permet aux foyers ontariens de s'adonner aux merveilles de la découverte.

► En septembre 1992, La Chaîne a lancé une série unique intitulée *Panorama*. Sous le thème « Chez nous, c'est chez vous », *Panorama* présente une perspective franco-ontarienne du monde. Aux émissions de deux heures du mercredi, il a été question

Ci-contre :
À gauche : Cinéma,
cinéma : Le Mari de la
coiffure
A droite : Mar o
Thérault, Monika
Mérnat Pascale
Fouror Yves Ferne
Massicotte, *Panorama*
En arrière plan
Panorama.

Faits saillants

Le Secteur Adulte de La Chaîne

d'économie dans des reportages sur divers sujets dont la récession, la politique provinciale, les astronomes canadiens et la réalité virtuelle. Le vendredi, l'auditoire a pu se régaler d'art et de culture pendant deux heures avec des prestations musicales, des interviews avec des artistes franco-ontariens et une visite guidée du Musée des beaux-arts de l'Ontario, récemment rénové.

► La série de réflexion *L'Avenir en tête* permet d'examiner la dimension sociale et morale du changement. Des sujets aussi variés que le féminisme, le vieillissement et le développement urbain sont examinés au fil d'interviews avec des personnalités canadiennes.

► Grâce aux miracles de la technologie, *Vis-à-vis*, qui a recours aux vidéoconférences interactives, permet des débats stimulants entre personnes qui, autrement, ne se rencontreraient jamais. Par exemple, un autochtone canadien a pu s'entretenir avec un autochtone d'Amérique du Sud sur les différences et les similitudes dans leur vie.

► Les cinéphilas ont été comblés à La Chaîne avec *Cinéma, cinéma* le vendredi, *Ciné-Couche-Tard* le samedi et *(une) Nostalgie* le dimanche. La Chaîne a encore présenté les meilleurs films de la francophonie et du monde. Le vaste répertoire des films présentés comprend

l'air *Damien, Daddy Nostalgic, La Petite Voluse* ainsi que les films canadiens *Cargo* et *À corps perdus*.

► La Chaîne, avec l'Office national du film et les Productions Aquila, a coproduit *L'Homme invisible*, une série de 13 émissions. L'épisode intitulé *L'Homme invisible : une place au soleil* a remporté le Prix Gémeaux, dans la catégorie Multiculturalisme. La Chaîne poursuit sa collaboration avec l'ONF et les Productions Aquila en participant à la série en cours *L'Urgence de se dire*.

► En janvier et en février 1993, La Chaîne a présenté *Le Festival de jazz*, où se sont produits des grands noms du jazz, dont Dizzy Gillespie, Ella Fitzgerald et Louis Armstrong, et les artistes prometteurs Holly Cole, Herbie Hancock et Bobby McFerrin. La programmation du dimanche soir sur La Chaîne propose les meilleurs spectacles de musique, dramatiques et autres émissions culturelles.

► *Vignettes ontariennes / Ontario Vignettes*, une série de brefs tableaux montrant des lieux d'intérêt culturel et historique en Ontario, est une coproduction de La Chaîne et de TVO. Le ministère de la Culture et des Communications a fourni les fonds nécessaires, et les institutions décrites ont prêté leur entière collaboration à cette production. Les émissions de cette charmante série ont

L'Indien et la Mer

Omni science

Vis-à-vis

Programme scientifique de La Chaîne pour adultes

PRODUCTIONS

Panorama : Affaires publiques,
Economie et Sciences

COPPRODUCTIONS

Archéologie

Des arbres et des hommes

Projets spéciaux de La Chaîne

PRODUCTIONS

Encadrements

Loterie en direct

Spécial Constitution

**Programme d'arts
de La Chaîne**

PRODUCTIONS

L'Avenir en tête

Panorama : Arts, Culture et

Société

Panorama : Arts, Culture et

Société : « Edition TV5 »

Y'a l'voisin qui danse

COPRODUCTIONS

Les Championnats du monde

d'orthographe

Chroniques francophones

Contact : Les Grands Écrivains

Cultures Canada

Étranger chez lui : Jean Dallaire

Le Festival franco-ontarien

Histoires courtes à dormir debout

L'Urgence de se dire

Les Francos

PRODUCTION DE COMMANDE

Vignettes ontariennes

**Programme d'affaires
publiques de La Chaîne**

PRODUCTIONS

Demain l'économie

Panorama : Affaires publiques,

Économie et Sciences

Vignettes des Premières Nations

COPRODUCTIONS

Ecrans francophones

(verso)

Programation pour adultes

L'une des principales qualités de la programmation de TVOntario aux heures de grande écoute est sa capacité de s'adapter

aux besoins changeants et de tenir compte des préoccupations nouvelles de nos auditoires et des collectivités que nous servons. Lorsque des questions importantes font la manchette, TVOntario transforme un bref compte rendu de

bulletin d'information en une analyse réfléchie et

critique des répercussions de l'événement sur notre vie. Notre programmation n'est pas régie par les exigences de commanditaires : nous traitons les questions d'actualité importantes rapidement et avec une minutie inégalee par les radiodiffuseurs commerciaux.



► Dans l'émission *A Question of Justice*, des exemples du fonctionnement du système judiciaire sont mis en scène. Chaque émission traite d'un rouage différent de ce système. La série et son guide d'accompagnement n'auraient pu voir le jour sans le partenariat formé par l'Ontario et la maison d'édition McGraw-Hill Ryerson. Le Ministère a assumé le coût de la série et McGraw-Hill Ryerson assure la mise en marché et la distribution des vidéocassettes *A Question of Justice* accompagnées de trois ensembles de manuels de droit.

► Une série sur le règlement des conflits, en cours d'élaboration, montrera aux élèves de 12 à 19 ans les comportements pouvant remplacer la violence. La revue nationale *TC Teen Generation* s'est jointe à l'équipe de la programmation jeunesse de TVO pour la recherche de soutien financier et la production de tout le matériel d'accompagnement de cette série.

► Dans le cadre de l'émission *Arts and You(th)*, des élèves de différentes cultures et régions de l'Ontario, qui ont fait entrer l'art dans leur vie, sont interviewés. Ils nous font part du plaisir que la danse, le théâtre, la musique et les arts visuels apportent à leur vie, donnant le goût aux enseignants, commissaires scolaires et élèves de faire une plus large place aux arts dans le programme scolaire.

► Pour préparer la série *Nouvelles à l'écran*, qui apporte aux jeunes une véritable expérience culturelle et linguistique, quatre contes brefs canadiens-français originaux ont été commandités et adaptés pour la télévision sous forme de dramatiques. Cette série, une coproduction avec Radio-Québec qui a reçu l'appui financier du Secrétaire d'État, est accompagnée d'une anthologie de contes brefs, d'un guide pédagogique et de documents d'appoint pour les élèves.

► Le magazine hebdomadaire animé

Imagine a continué de présenter de jeunes Franco-Ontariens dans leur collectivité.

► *La Sphale* était la « scène officielle des

jeunes » au Festival franco-ontarien à Ottawa. Des jeunes ont participé à la création de reportages vidéo, de films d'animation et de spectacles d'amateurs.

► Une série appelée *Éducation média* est

en cours de création. Ce projet est réalisé conjointement par des membres de la

Communauté des télévisions francophones, dont des radiodiffuseurs de France,

de Suisse, de Belgique ainsi que du Québec et de l'Ontario, représenté par La Chaîne.

► En partenariat avec le Centre d'études

indépendantes, le Secteur Jeunesse de

La Chaîne a produit *Télécourses informatique*.

Jeunesse : TVO

► La série *Planet under Pressure*, réalisée

par David Chamberlain du secteur de

programmation jeunesse de TVO, qui fait

appel à des techniques d'animation avant-

gardistes et incorpore des séquences

originales de documentaires, aide les élèves

à comprendre les réactions chimiques dans

le milieu naturel. À la fin de 1992-1993,

cette série avait déjà remporté 15 prix

internationaux.

apportent à leur vie, donnant le goût aux

le théâtre, la musique et les arts visuels

Ils nous font part du plaisir que la danse,

l'art dans leur vie, sont interviewés.

et régions de l'Ontario, qui ont fait entrer

You(th), des élèves de différentes cultures

► Dans le cadre de l'émission *Arts and*

d'accompagnement de cette série.

et la production de tout le matériel

TVO pour la recherche de soutien financier

à l'équipe de la programmation jeunesse de

nationale *TC Teen Generation* s'est jointe

pouvant remplacer la violence. La revue

élèves de 12 à 19 ans les comportements

en cours d'élaboration, montrera aux

► Une série sur le règlement des conflits,

manuels de droit.

accompagnées de trois ensembles de

des vidéocassettes *A Question of Justice*

assure la mise en marché et la distribution

coût de la série et McGraw-Hill Ryerson

Hill Ryerson. Le Ministère a assumé le

l'Ontario et la maison d'édition McGraw-

TVO, le ministre du Procureur général de

voir le jour sans le partenariat formé par

guide d'accompagnement n'auraient pu

diffèrent de ce système. La série et son

Chaque émission traite d'un rouage

système judiciaire sont mis en scène.

des exemples du fonctionnement du

► Dans l'émission *A Question of Justice*,

COPRODUCTIONS
Arctic Diary
Carlton Heights
Expedition Notebook
Globe Watch 8

Programme jeunesse de La Chaîne

PRODUCTIONS

La Bande magnétique

C'est notre avenir

La Chicane des couleurs

Didavision

Imagine

Jour six

Le Match d'impro

Points de vue

La Science de l'espace

Télécours : éducation des petits

COPRODUCTIONS

Après la nuit

Caméramis

Concerts intimes

Esprit de la nation

Le Festival franco-ontarien

Géographie du monde

Jeunes autrement

JeuneEsprit

PRODUCTION DE COMMANDE

Planète en détresse

Programme jeunesse de TVO

PRODUCTIONS

Arts and You(th)

A Question of Justice

Quadratic Equations

Responding to Issues: Racism

Nouvelles à l'écran

(verso)

à l'essai en Ontario et aux États-Unis à partir de l'automne 1993.

► Les journaux et revues spécialisées de tout l'Ontario ont fait l'éloge de *Report Canada* pour sa programmation spéciale au cours du mois consacré à l'histoire des Noirs (Black History Month, février 1992) et de la semaine consacrée à la lecture (Freedom to Read Week, du 1^{er} au 8 mars 1992). *Report Canada* a également traité de questions d'actualité, parfois controversées, notamment celle du référendum d'octobre sur les modifications proposées à la Constitution canadienne.

► TVO a distribué une pochette de documents scolaires très populaire pour *Rigolécologie*, série créée pour les élèves en cours d'immersion en français. Subventionnée par le Secrétaire d'État du Canada, cette pochette comprenait un guide pédagogique, des recueils de lecture, une affiche, une cassette audio de chansons et d'histoires et un patron pour connecter une marionnette.

► La production de *Mathica's Mathshop*, série pour les enfants du jardin d'enfants à la première année qui commencent à peine à résoudre des problèmes d'arithmétique, a été entamée. Cette charmante série met en vedette un lutin qui présente des concepts mathématiques d'une façon nouvelle et, parfois, étonnante.

► La Chaîne et Breakthrough Productions ont travaillé à la conception d'une nouvelle série environnementale pour les enfants, *Les Aventures d'Arthur le dragon / The Adventures of Dudley the Dragon*. Cette série, qui fait appel à de nouvelles méthodes de production, a été fortement souscrite.

Junesse

Les émissions et séries de TVOntario destinées aux jeunes les préparent à faire face à un monde où ils entreront bientôt comme adultes. La programmation jeunesse de TVOntario leur parle d'une façon très réaliste de l'avenir, de notre avenir.

Tout le matériel jeunesse de TVOntario est conforme aux programmes-cadres du ministère de l'Éducation de l'Ontario. Les enseignants et radiodiffuseurs d'émissions éducatives estiment que notre programmation et notre matériel d'appoint comptent parmi les meilleurs sur le marché. « À 7 heures, 7 jours sur 7 », les jeunes Franco-Ontariens se retrouvent devant le téléviseur pour écouter les émissions innovatrices de La Chaîne. De jeunes Franco-Ontariens sont invités à venir s'exprimer en français en ayant recours à l'improvisation théâtrale et à une vidéocaméra. Le Secrétaire Jeunesse de La Chaîne joue un rôle dans le ralentissement de l'assimilation en offrant le genre d'émissions qui incitent les jeunes

Faits saillants

Jeunesse : La Chaîne

auditoriales (de 12 à 25 ans) à regarder la télévision en français. Préparer les jeunes à leurs futures obligations est une priorité universelle, et TVO est fier d'y contribuer pendant les années de transition (de la 7^e à la 9^e année) avec sa programmation jeunesse. Dans toute cette programmation, TVO allie les compétences de ses réalisateurs en conception de matériel pédagogique à des normes élevées de production, sans oublier de divertir. Grâce à ces attentions, tant les élèves que les enseignants ont du plaisir à apprendre avec l'aide de TVOntario.

► *Le Match d'impro*, émission réalisée avec le concours de la Fédération des étudiants du secondaire franco-ontariens, a réuni 300 élèves franco-ontariens de 50 écoles secondaires de la province, venus se lancer dans l'improvisation théâtrale. Cette rencontre a été le sujet de 13 émissions dans cette série.

► À l'émission *La Bande magnétique*, 60 courts métrages vidéo soumis par 200 participants ont été présentés. Les films de fiction et documentaires qui dépeignent la vie de la collectivité franco-ontarienne ont été évalués par un jury présent à l'émission.

François Jobin, Monique Cousineau, Jean Sébastien Busque, Anne-Marie Rocher, La Bande magnétique.

Enfance

TVOntario ne produit pas et n'achète pas d'émissions pour enfants sans avoir préalablement fait une recherche approfondie sur les méthodes d'apprentissage télévisuelles les plus efficaces et les plus utiles. Les réalisateurs des émissions pour enfants de TVOntario collaborent étroitement avec des parents, des enseignants, des élèves et d'autres intervenants dans les milieux d'enseignement à l'élaboration des séries et du matériel d'accompagnement pour les enseignants. Tenant compte de la réalité de ceux qui vivent dans un groupe minoritaire, les émissions pour enfants de La Chaîne renforcent l'image culturelle et le sentiment d'appartenance des enfants franco-ontariens tout en favorisant le développement du langage chez l'enfant.

Faits saillants

Les enfants à la maison : La Chaîne

➤ *À la claire fontaine* est de retour avec 13 nouvelles émissions. Cette série pour les enfants d'âge préscolaire met l'accent sur l'apprentissage de la communication verbale avec l'adorable Frimousse.

➤ La Chaîne a coproduit une nouvelle série en 65 parties pour les enfants d'âge préscolaire, *Mon amie Maya*, mettant en vedette des comédiens de différentes

C contre
A gauche : Rudi Webb (debout), Vally Brown, Jill Villani, Joël Inli
A droite : A Jo
13e, 10e, 11e
En arrière-plan : Arts pour tous

cultures. Cette série comporte plusieurs volets sur le développement du langage, la compréhension des sciences et la motricité.

➤ *Nouvelles Nouvelles*, émission favorite des 9 à 12 ans, présente de courtes biographies d'enfants franco-ontariens.

➤ La Chaîne offre aussi, pour les enfants à la maison, des émissions extrascolaires divertissantes grâce auxquelles des activités comme apprendre, chanter, lire et écrire en français sont amusantes. La Chaîne utilise une méthode incitant les enfants à interagir avec leurs personnages préférés. Plus de 3 600 lettres et dessins ont été envoyés à *Bibi et Geneviève t'inventent* (pour les enfants d'âge préscolaire) entre septembre 1992 et avril 1993. Pendant la *Célébration Babar* (13 semaines de présentation d'émissions Babar chaque jour), de 50 à 70 inscriptions au concours spécial nous sont parvenues quotidiennement.

Les enfants à la maison : TVO

➤ *Bookmice*, série qui inculque l'amour de la lecture aux enfants, a remporté le prix d'argent au Festival international du film de Houston et un autre prix d'argent au Festival du film et de la télévision de New York.

➤ *Polka Dot Door*, toujours un favori des jeunes après 22 ans, occupera une plus grande place encore dans le quotidien des enfants à la maison après le lancement

d'une nouvelle gamme d'articles *Polka Dot Door*.

Les enfants à l'école : La Chaîne

➤ En 1992-1993, le Secrétaire Enfant a ajouté deux volets passionnants à l'émission quotidienne *Mission : Action* !, série pour les 9 à 12 ans dans laquelle sont présentés des projets scolaires intéressants émanant de toute la province : *Mission : Actualités* ! (magazine d'information) et *Mission : Interaction* ! (tribune téléphonique interactive pour les jeunes).

➤ *Mathou*, émission pilote de 10 minutes présentant avec imagination les concepts mathématiques, a été mise à l'essai auprès d'enfants de la 1^{re} à la 4^e année. Cette série sera en ondes l'année prochaine.

➤ Pour stimuler la fringale de la lecture, La Chaîne a produit une nouvelle série captivante en 13 parties, *La Cabane des rêves*, qui présente des astuces amusantes pour inciter les enfants à lire.

Les enfants à l'école : TVO

➤ TVO a dirigé la conception d'une version interactive de *Nature Watch Digest* sur vidéodisque double face, qui sera mise

Programme de TVO pour les
enfants à l'école

PRODUCTIONS

Just like You

Mathica's Mathshop

Report Canada

World of Nature

COPRODUCTIONS

FROG

Just for Me

**Programmation de La Chaîne pour
les enfants à la maison**

PRODUCTIONS

À la claire fontaine

Nouvelles Nouvelles

COPPRODUCTIONS

Bibi et Geneviève t'invitent

Mon amie Maya

**Programmation de TVO pour les
enfants à la maison**

PRODUCTIONS

Bookmice

Join In!

Polka Dot Door

COPRODUCTION

Eric's World

**Programmation de La Chaîne pour
les enfants à l'école**

PRODUCTIONS

La Cabane des rêves

Mathou

Mission : Action !

Musikolo

COPRODUCTION

Télé-Hibou

(verso)

Programation enfance et jeunesse

TVOntario produit des émissions pour les enfants à la maison et à l'école. Connues et aimées en Ontario et partout dans le monde, nos émissions pour enfants sont appréciées dans les foyers et les écoles par les parents et les enseignants pour les

messages sociaux
constructifs qu'elles
contiennent et leur
objectif de développe-
ment intellectuel, social, affectif
et culturel des enfants. Quant aux
enfants, ils adorent nos émissions
parce qu'elles rendent
l'apprentissage stimulant et
amusant !



► L'assistante principale à la production, Marney Bérubé, a été honorée par ses collègues de Toronto Women in Film and Television. En effet, Mme Bérubé a reçu le prix Joanna-Castlon remis à des femmes qui jouent un rôle de soutien dans le domaine de la télévision.

► Wally Iongul, directeur, Sciences, à TVO, est récipiendaire du Prix de l'environnement 1992, décerné par Environnement Canada, qu'il a bien mérité pour ses années de service et d'excellence.

► Les secteurs de programmation jeunesse et d'affaires publiques de TVO et la division Distance Learning (Formation à distance) de TVO se sont unis à La Chaîne pour offrir aux Ontariens des émissions spéciales sur l'accord constitutionnel de Charlottetown avant et pendant le référendum d'octobre 1992. Une émission spéciale sur la constitution, formée de courts métrages documentaires et de discussions avec des étudiants, a été diffusée pour les écoles une semaine avant le référendum. Notre émission d'affaires publiques *Between the Lines* a traité du débat constitutionnel pendant trois émissions, dont une présentée le jour du vote.

► Un projet commun de grande envergure, intitulé *Great Lakes Alive*, a été entamé en 1992-1993. Les premières phases de ce projet mené conjointement par les secteurs de programmation jeunesse et scientifique de TVO, la division Distance Learning et treize stations affiliées à PBS sont finies par les gouvernements fédéral et provincial. La diffusion d'un documentaire d'une heure est prévue pour l'automne 1994.

Un programme de sensibilisation communautaire, actuellement élaboré par PBS WNED Buffalo et la division Distance Learning de TVO, sera mené de l'automne 1994 au printemps 1995. Une semaine d'émissions spéciales sur les Grands Lacs sera complétée par une série de téléunions municipales entre les États-Unis et le Canada.

► TVO a rendu hommage à l'une des cultures les plus riches du Canada au cours du mois consacré à l'histoire des Noirs. Des émissions relatant l'expérience des Noirs au Canada, aux États-Unis et en Afrique ont été présentées tout au long du mois de février 1992, notamment les présentations spéciales des séries *Report Canada*, *Human Edge* et *Prisoners of Gravity*.

► À l'automne 1992, TVO a reçu le Prix du Juge-George-Ferguson décerné au réseau dans le cadre de la Marche des dix sous de l'Ontario pour marquer la participation et le traitement égal des personnes handicapées dans ses émissions.

Jim Codrington,
Cindy Cook.



Mentionnant la valeur et les qualités spéciales des émissions produites au cours des deux dernières années, le juge Ferguson a remis le prix aux réalisateurs de TVO Mike McManus et Christa Singer.

► Les heures de présentation des émissions scolaires de TVO ont été passablement modifiées avec le lancement de TVOvernight, service permettant aux enseignants et aux coordonnateurs des médias d'enregistrer les émissions de TVO destinées aux écoles entre 4 heures et 6 heures.

► TVO diffuse environ 132 heures d'émissions par semaine. En 1992-1993, le temps d'antenne de TVO s'est élevé au total à 6 845 heures. L'exigence de 70 pour 100 du contenu canadien, fixée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, a été respectée dans l'ensemble.

Aperçu des activités de TVO

TVO est déjà bien engagé dans cette voie. Nous exploitons nos points forts depuis toujours : l'appui populaire dans les collectivités de l'Ontario, un savoir-faire sans pareil dans le domaine de la production d'émissions pour les enfants et les jeunes, des relations chaleureuses avec des organismes publics et des organismes privés, et, enfin, un personnel compétent et très expérimenté, qui transforme les rêves d'émissions en réalité.

Les éléments de notre réussite passée et actuelle nous servent de modèles pour faire face à la nouvelle réalité. Notre entrée résolue dans le domaine de la formation professionnelle, la revitalisation des activités internes, la multiplication des coproductions avec nos collègues de La Chaîne et un nouvel esprit d'entrepreneur sont autant de mesures qui nous permettront de continuer à offrir aux Ontariens une image fidèle de leurs aspirations, de leur réalité et de leur place dans le « village planétaire ».

Faits saillants

► Dans la grande tradition canadienne des documentaires télévisés qu'il veut soutenir, TVO a créé un fonds de 3 millions de dollars destiné à la production de documentaires indépendants canadiens au cours des trois prochaines années. Ces documentaires seront commandés par TVO et diffusés sur notre réseau à partir de septembre 1994.

TVO, radiodiffuseur éducatif de langue anglaise de l'Ontario, a su relever les défis de son temps avec enthousiasme et créativité. Malgré la diminution constante des fonds disponibles pour la production et malgré l'accroissement de la concurrence, nous nous sommes lancés dans de nouvelles prises et avons créé de nouveaux partenariats et de nouvelles alliances, élaboré une programmation distinctive et assoupli notre grille-horaire pour pouvoir participer aux questions et événements d'actualité et les expliquer. Nous voulons offrir des émissions ponctuelles d'actualité qu'aucun autre radiodiffuseur ne peut imiter.

► Le Cahinon, tableau d'affichage électronique des événements prévus dans les collectivités francophones de l'Ontario, a été lancé en juin 1992. Le Cahinon est mis en ondes après la fermeture du réseau le soir. Y sont annoncées les activités communautaires, les cours secondaires et postsecondaires, les offres d'emploi et la grille-horaire de La Chaîne.

► Au cours de la Semaine francophone à Toronto (du 1^{er} au 10^{er} juin 1992), des représentants de La Chaîne sont allés chaque jour à la Place d'Ontario et ont accueilli plus de 2 000 enfants de 22 écoles francophones.

► La Chaîne a consacré le dernier week-end de février 1993 à son élection, lequel a offert trois soirées de votes en direct à son public.

► La Chaîne diffuse environ 118 heures d'émissions par semaine ; en 1992-1993, le temps d'antenne de La Chaîne s'est élevé au total à 6 053 heures. L'exigence de 60 pour 100 du contenu canadien, fixée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), a été dans l'ensemble dépassée.

nelle de grande envergure, les producteurs indépendants ont été invités à soumettre des propositions de documentaires d'analyse.

► En février 1993, La Chaîne s'est rendue à Sudbury pour présenter une semaine d'émissions en direct. L'unité de production mobile de TVOntario, à la fine pointe de la technologie, et les locaux de Science Nord ont été utilisés pour produire cinq émissions en direct pour les séries *Panorama*, *Pédagogie 2000*, *Imagine* et *Mission : Action !*

► Le référendum sur l'accord constitutionnel de Charlottetown a été le centre d'une série d'émissions spéciales sur La Chaîne. *Panorama* a produit un débat en direct de 60 minutes avec participation simultanée d'invités de l'émission *Droit de parole* de Radio-Québec. Une autre émission spéciale, dans le cadre de *Pédagogie 2000*, a pris la forme d'une téléconférence interactive entre des groupes d'Ottawa et de Toronto. La Chaîne et TVO ont produit

conjointement de courts documentaires intégrés à une émission spéciale de 60 minutes pour les écoles et une émission de 90 minutes diffusée à une heure de grande écoute le 26 octobre 1992, jour du référendum. Huguette Jean a produit l'émission spéciale de La Chaîne sur la Constitution à l'intention des écoles en étroite collaboration avec Howard Bernstein, producteur de l'émission spéciale de TVO.

Il s'agit d'un magazine d'actualité avec participation téléphonique, concours de vidéo et plus encore.

► Pour la saison 1992-1993, La Chaîne a conçu une grille-horaire d'un nouveau type, les émissions des soirs de semaine ayant été regroupées selon des thèmes du jour, portant chacun sur une question d'intérêt pour les téléspectateurs de La Chaîne : la vie familiale, les sciences, l'Ontario francophone, les affaires publiques, les arts et la culture.

► Cette année a également vu l'ouverture des locaux d'Ottawa, qui nous rapprochent du cœur de la vie franco-ontarienne. Dans le cadre d'une entente, la Cité collégiale, le collège communautaire français d'Ottawa, a fourni gratuitement l'espace pour notre studio en échange de l'accès à l'unité de production mobile de TVOntario pour la formation des étudiants. La Chaîne et TVO se serviront du centre de production pour des productions réalisées à Ottawa ou dans les environs.

► Désireuse de promouvoir les nouveaux talents et d'encourager la création et la production de nouveaux documentaires en français, La Chaîne a annoncé la création, pour trois ans, d'un fonds de 200 000 \$ par année consacré aux documentaires. Dans le cadre d'une campagne promotion-

Diffusion d'émissions

SERVICES DE LA PROGRAMMATION FRANÇAISE

1991-1992 Heures
1992-1993 Heures

| | | |
|-------------------------|------|------|
| Productions | 273 | 362 |
| Productions de commande | 0 | 6 |
| Coproductions | 228 | 130 |
| Acquisitions | 589 | 698 |
| Sous-total | 1090 | 1196 |
| Période de questions | 226 | 177 |
| Totaux | 1316 | 1373 |

Nombre total d'heures d'antenne sur

La Chaîne : 6 053.*

* Comprend 308 heures d'émissions avec sous-titres codés.

SERVICES DE LA PROGRAMMATION ANGLAISE

1991-1992 Heures
1992-1993 Heures

| | | |
|-------------------------|------|------|
| Productions | 454 | 423 |
| Productions de commande | 31 | 7 |
| Coproductions | 157 | 157 |
| Acquisitions | 451 | 656 |
| Sous-total | 1093 | 1243 |
| Question Period | 187 | 177 |
| Totaux | 1280 | 1420 |

Nombre total d'heures d'antenne

sur TVO : 6 845.*

* Comprend 1 157 heures d'émissions avec sous-titres codés, dont 88 heures d'émissions en anglais sous-titrées pour la première fois en 1992-1993.

Aperçu des activités de La Chaîne

Pour offrir une programmation adaptée à ses téléspectateurs, La Chaîne mène de nombreuses consultations. Elle organise des groupes de réflexion locaux (dont font partie ses comités consultatifs composés de membres de communautés culturelles francophones et de membres des Premières Nations francophones), tient annuellement la Rencontre des partenaires, qui réunit des éducateurs et des spécialistes des médias de toute la province, délègue des représentants dans de nombreuses manifestations communautaires et a constitué de nombreux partenariats avec des éducateurs de tous les niveaux du système.



Bibi et Geneviève
(Sophie L'ussureau)

Faits saillants

► En créant le Studio F, La Chaîne a donné la priorité aux émissions en direct qui répondent au désir d'une plus grande interactivité exprimé par les téléspectateurs. *Panorama* est diffusé en direct du Studio F deux fois par semaine.

Comité de direction

Le Comité de direction, composé des cadres supérieurs de TVOntario, se réunit chaque semaine pour passer en revue les questions d'orientation et de stratégie et pour assurer la coordination des principales activités de l'organisme.

Diffusion en
direct de



Peter Fernholz
Président-directeur général

Jacques Bensimon
*Directeur en chef
Services de la programmation française*

Peter Bowers
Administrateur général

Donald Duprey
*Directeur en chef
Services de la programmation anglaise*

Diana Bennett Gale
*Directrice en chef
Relations générales, communautaires et
gouvernementales*

Olga Kuplowska
*Directrice en chef
Politiques, recherche et planification*

William Roberts
*Président directeur général
Affaires internationales*

Indira Tobin
*Directrice générale
Affaires internationales*

Margaret Wray
Directrice exécutive

Bureau du président-directeur général

Membres du Conseil

Du 1^{er} avril 1992 au 31 mars 1993

| | | | | | | |
|---|--|--|---------------------|----------------|--------------|--|
| Enzo Althobelli | Kapuskasing | Suzanne Kochon Burnett | Michael A. Irvine | Benoit Martin | Ottawa | Son mandat a commencé le 22 juillet 1992. |
| Le 1 ^{er} trimestre finit | Sudbury | | | | Toronto | |
| Son mandat a commencé le 22 juillet 1992. | Keats Wilkinson | J. Edward Chamberlin | Erica Chermey | Peter Herndorf | Toronto | Un siège était vacant au conseil en 1992. Le total de la rémunération versée aux membres du Conseil d'administration (à l'exception du président), pendant l'exercice 1992-1993, s'élève à 24 925 \$. Ce montant correspond à la rémunération recommandée par le lieutenant-gouverneur en conseil. |
| | Donald S. Mills | | James (Jim) G. Head | Meg Hogarth | Rhéal Leroux | Son mandat a pris fin le 30 juin 1992. |
| | Toronto | | Toronto | | Ottawa | |
| <i>Secrétaire et chef du contenu</i> | Mireille Nicholas | Normand Forest | | | | |
| | Toronto | Sudbury | | | | |
| | <i>Chef, Secrétaire du Conseil</i> | Son mandat a pris fin le 30 juin 1992. | | | | |
| | Julie Leblanc | David A. Galloway | | | | |
| | Toronto | Toronto | | | | |
| | <i>Chef intégrateur, Secrétaire du Conseil</i> | | | | | |
| | (d'octobre 1992 à avril 1993) | | | | | |

La responsabilité de tous les aspects des activités et politiques de TVOntario incombe à son Conseil d'administration. Le Conseil contrôle les questions financières, les activités et les ressources humaines. Les administrateurs examinent également la programmation et les structures de financement, les politiques générales, les études réalisées ainsi que la composition et les recommandations des conseils consultatifs de TVOntario.

► En 1992-1993, le Conseil a réagi à la situation économique difficile en adoptant un plan de réduction des effectifs et un budget équilibré, en créant un comité d'expansion chargé d'accroître le nombre de membres et les possibilités de collectes de fonds et en terminant l'analyse du rapport spécial de 1992 du Bureau du vérificateur provincial et le rapport de la Commission limite subséquent.

Le Conseil a adopté de nouvelles mesures rigoureuses de limitation des coûts conformément aux recommandations contenues dans ces rapports.

► Pour favoriser la réalisation de nos projets de programmation et de partenariats, les membres du Conseil ont autorisé le déplacement de l'unité de production mobile de l'Ontario à Ottawa, permis que nous participions au projet de création d'une chaîne éducative en France, surveillé l'application de la politique sur les relations avec les autochtones de l'Ontario et revu et approuvé les mémoires présentés par TVOntario aux audiences du CRTC sur l'avenir de la radiodiffusion au Canada.

► Les membres du Conseil se sont également penchés sur les conditions de travail à TVOntario et ont autorisé l'acquisition du matériel nécessaire. Le Conseil a aussi poursuivi son examen des stratégies et des possibilités de mise en place de nouvelles installations de radiodiffusion pour TVOntario.



Dans ce contexte, la division Distance Learning a multiplié les partenariats sous forme d'ententes triennales conclues avec le Centre d'études indépendantes, des associations d'enseignants, des groupes industriels et le secteur des organismes à but non lucratif.

Le 26 septembre 1992 a été un jour mémorable pour TVOntario. Nous avons rejoint nos téléspectateurs d'une façon toute nouvelle, les ayant littéralement invités à venir nous voir. Plus de 25 000 d'entre eux ont accepté l'invitation à notre première journée Portes ouvertes. Ils ont pu visiter nos studios, rencontrer nos célébrités, voir nos artistes à l'œuvre et, en fin de compte, s'amuser. La journée a été un tel succès, pour les invités et les 700 employés et amis qui avaient proposé leur aide bénévolement, qu'elle deviendra un événement annuel.

Ces réalisations ont été assombries par la réalité économique qui nous a frappés au début de l'année. La diminution de nos subventions ainsi que la montée inflationniste des redevances de satellite et d'autres frais nous ont forcés à réduire d'environ 5 millions de dollars notre budget d'exploitation. Résolu à ne pas compromettre l'équilibre budgétaire, TVOntario devait réduire ses effectifs et a offert un programme d'incitation au départ volontaire

et de retraite anticipée. Nous avons donc perdu au cours de l'été plus de 90 de nos estimés employés lors d'une longue expérience. L'expression « faire plus avec moins » a retenti dans tout l'organisme, les services s'efforçant de donner la même qualité avec des ressources réduites.

Sur un fond de changements aussi radicaux, un groupe de plus de 55 employés de TVOntario représentant une bonne partie de l'organisme a passé quatre jours, au début de novembre, à tracer les orientations futures de TVOntario. Les participants à cette conférence de Wigamog ont commencé à concevoir des mesures visant à redéfinir la portée de notre programmation, notre identité et notre milieu de travail.

La dynamique créée lors de la conférence de Wigamog (nommée d'après l'endroit où elle a eu lieu) a subsisté après sa clôture et, quelques semaines plus tard, plus de 200 employés étaient engagés dans le processus de renouvellement. Les résultats ont parfois été quasi immédiats, comme ce fut le cas après l'acquisition de matériel qui a amélioré le cadre de travail ainsi que les premières étapes de la planification d'un tableau d'affichage électronique interne et externe appelé *TVOnline* et l'installation d'un nouveau système de sécurité pour notre vidéothèque. Des projets à plus longue échéance, visant à améliorer la formation et les communications internes, à simplifier nos procédés internes et à nous engager dans de

nouvelles entreprises seront poursuivis au cours du prochain exercice.

TVOntario a déjà commencé à explorer des possibilités de revenus. Notre Service de marketing international a vendu des droits pour nos émissions dans 90 pays et, à l'été 1992, TVOntario a conclu la vente la plus importante de son histoire avec le Learning Channel, aux États-Unis. Nous travaillons actuellement à des projets de nouvelles entreprises ayant pour but de produire des recettes par l'intermédiaire d'activités de commercialisation et de nouvelles gammes de produits.

TVOntario a élaboré des stratégies pour faire face à l'avenir. Nous relevons le défi de la nouveauté en nous appuyant sur nos points forts, nos excellentes émissions, nos liens avec les collectivités ainsi que l'aide du gouvernement, de nos téléspectateurs et membres et du secteur privé et, enfin, de nos propres employés, qui ont investi énormément dans notre organisme.

Ce rapport annuel présente les activités de TVOntario — nos réactions face aux défis et aux occasions qui se présentent. Au cours des prochaines années, nous continuerons de suivre les orientations qu'il décrit.

Le Président-Directeur général,

Peter A. Hermdorf

L'exercice 1992-1993, période de changements et de transformation pour TVOntario, a été marqué par une intensification de la concurrence dans le secteur de la radiodiffusion, par un accroissement des besoins en éducation et en formation et par la récession, qui a trappé dur en Ontario.

Dans quelques années à peine, nous nous retrouverons à l'ère des 500 chaînes de télévision dont on a tant parlé, grâce à la radiodiffusion directe par satellite. Nous assisterons à une concurrence impitoyable entre les radiodiffuseurs dominants,

les chaînes spécialisées, les câbles,

les nouveaux services canadiens qui

obtiendront leur licence d'ici un an et le

large éventail de services américains de

radiodiffusion par satellite qui

commencent à poindre à l'horizon.

Face à cet accroissement imminent de la

concurrence, TVOntario a particulièrement

apprécié que le Conseil de la radiodiffusion

et des télécommunications canadiennes

(CRTC) renouvelle, en août dernier,

les licences de radiodiffusion de La Chaîne

et de TVO pour une période maximale de

sept ans. Dans un geste qu'il pose

rarement, le CRTC n'a imposé aucune

obligation sur le plan de la programmation

ou de l'exploitation à l'une quelconque des

chaînes de TVOntario, sauf les obligations

habituelles de tous les titulaires d'une

licence.

Pour nombre d'entre nous qui travaillons

dans le secteur de la radiodiffusion,

les audiences sur la cablodiffusion au Canada

rennes par le CRTC cet hiver ont contribué à

faire ressortir les points forts, les lacunes et le

caractère unique de notre patrimoine dans le

domaine de la radiodiffusion. Dans un

témoignage présenté au CRTC en mars 1993,

TVOntario a attiré l'attention sur

l'insuffisance de la programmation

canadienne dans les domaines des

dramatiques, des arts, des documentaires,

des arts du spectacle, des sciences et de la

formation professionnelle et a recommandé

une augmentation de la contribution des

cablodiffuseurs et des services étrangers au

financement de la production des fonds

additionnels pour les producteurs

indépendants.

Au cours de l'année de programmation

1992-1993, nous avons apporté des

changements importants aux horaires de

diffusion de La Chaîne et de TVO.

En réaction au climat de concurrence,

nous avons commencé à préciser notre

identité, à concevoir une programmation

distinctive dynamique et à préparer une

nouvelle image. Désireux de combler

certaines des lacunes que nous avons

mentionnées au CRTC, nous avons créé des

fonds spéciaux destinés à la production

documentaire. Nous comptons investir plus

de 3,6 millions de dollars dans ce projet au

cours des trois prochaines années.

Nous avons également donné à notre

programmation une souplesse sans

précédent. Ainsi, nous avons présenté

des émissions sur les questions raciales après

les émeutes de Toronto de mai 1992, des

émissions sur l'environnement pendant

deux semaines à l'époque du Sommet de

Rio, ainsi que des débats approfondis et

captivants sur le référendum constitutionnel

d'octobre. Quatre heures par semaine, la

nouvelle émission dédiée d'arts et d'lettres

publiques de La Chaîne, *Panorama*, donne

aux Franco-Ontariens la possibilité de

participer à des discussions en direct sur des

questions sociales, économiques, culturelles

et politiques d'actualité.

Le secteur des services et des émissions basés

sur les programmes d'études fait aussi face à

des exigences de plus en plus grandes de la

part des milieux de l'enseignement et de ceux

qui nous financent ainsi que des parents et

téléspectateurs et utilisateurs, qui veulent

d'avantage de TVOntario. La programmation

pour les enfants et les jeunes répond aux

besoins les plus pressants en leur offrant des

émissions sur les mathématiques, la lecture,

le développement personnel et

l'environnement. Les nouvelles séries

Mathica's Mathshop et *La Cabane des rêves*

poursuivent cette mission.

Nous avons également vu une explosion de

la demande en formation professionnelle.

La formation continue devient une nécessité

sur un marché fortement concurrentiel.

Table des matières

- 3 Coup d'œil sur TVOntario
- 4 Le message du président
- 6 Conseil d'administration
- 7 Comité de direction

PROGRAMMATION

- 8 Aperçu des activités de La Chaîne
- 10 Aperçu des activités de TVO
- 12 Programmation enfance et jeunesse
- 16 Programmation pour adultes
- 20 Education des adultes
- 24 Émissions primées
- 28 Présence communautaire
- 30 Conseils consultatifs
- 32 Sources de financement
- 37 Distribution
- 38 Politiques, recherche et planification
- 40 Alliances et partenariats
- 42 Conclusion

FINANCES

- 44 Situation financière 1992-1993
- 49 États financiers
- 51 Notes afférentes aux états financiers

Panorama.



Frimousse et une amie.



Le 31 janvier 1994

L'honorable Anne Swarbrick

Ministre de la Culture, du Tourisme

et des Loisirs

Queen's Park

Toronto

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous présenter le
rapport annuel de l'Office de la télé-

communication éducative de l'Ontario
(TVOntario) pour l'exercice se

terminant le 31 mars 1993,

conformément aux dispositions du

paragraphe 12 (1) de la Loi sur l'Office

de la télécommunication éducative

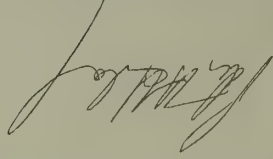
de l'Ontario.

Veillez agréer, Madame la Ministre,

l'expression de mes sentiments

distingués.

Le Président-Directeur général,



Peter A. Herrndorf

Imprimé au Canada

sur du papier recyclé et recyclable

5234733

Rédaction : Judith Tobin

Photographie : Gavin Schemer

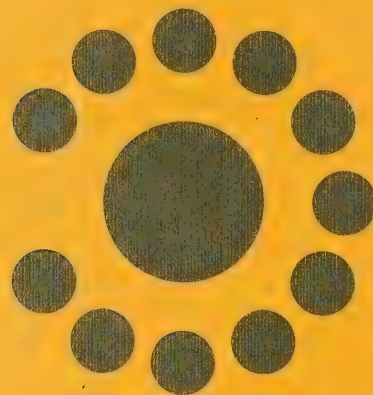
Conception graphique : Kim Lee Koo et Kai Honey

Eye-to-Eye Design

Impression : Arthur-Jones Lithography

ORFÈVRE TVONTOIR

Rapport annuel 1992-1993



la Chaîne
ma télévision

6441

